



Προφίλ & Ικανοποίηση Τουριστών

Απόδοση Ξενοδοχείων της Θεσσαλονίκης

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

κ. Ανδρέα Μανδρίνου

Προέδρου ΕΞΘ

Με εξαίρεση τη διετία του κορονοϊού (2020-2021), η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης αποτυπώνει συνεχώς από το 2010 στις ετήσιες έρευνες ικανοποίησης των επισκεπτών & απόδοσης των ξενοδοχείων που διεξάγει με την πολύτιμη συμβολή της εταιρείας “GBR Consulting”, τον τουριστικό παλμό της Θεσσαλονίκης. Χρησιμοποιούμε δε τα αποτελέσματα αυτών των ερευνών ως ένα σημαντικό εργαλείο για να αναδείξουμε τα πλεονεκτήματα του προορισμού – αλλά και τα προβλήματα του -καθώς και για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες του κλάδου μας.

Το 2022 υπήρξε μία χρονιά που αν και ξεκίνησε πολύ «μουδιασμένα», μετά από δύο έτη ιδιαίτερα δύσκολων συνθηκών όχι μόνο στα ταξίδια αλλά και σε όλη την καθημερινότητα λόγω της πανδημίας του covid-19, στην πορεία και κυρίως στο τελειώμά της ξεπέρασε τις προσδοκίες μας.





Η φετινή έρευνα έδειξε ότι όσον αφορά την αναγνωρισιμότητά της, η Θεσσαλονίκη συνεχίζει να έχει έντονο το στίγμα της πόλης της γαστρονομίας και της διασκέδασης/νυχτερινής ζωής που είναι από τα πολύ δυνατά «ατού» του προορισμού σχεδόν για όλες τις ηλικιακές ομάδες.

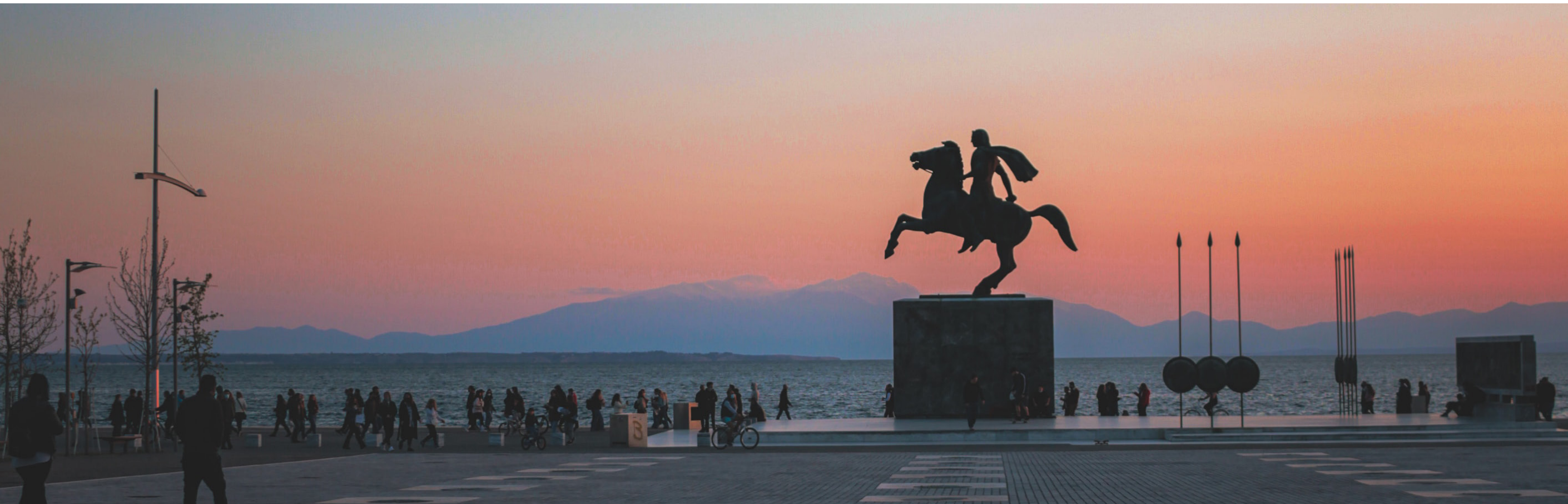
Επιπλέον, περίπου ένας στους τρεις τουρίστες δήλωσε ότι επέλεξε τη Θεσσαλονίκη για την προσωπικότητά της. Επίσης, σε σύγκριση με το 2019 αν και τα ξενοδοχεία διατήρησαν την υψηλή αξιολόγησή τους όσον αφορά τις εγκαταστάσεις τους, ωστόσο η σχέση μεταξύ τιμής/ποιότητας μειώθηκε.

Γενικότερα, η διασκέδαση & αναψυχή, η συμπεριφορά των κατοίκων και τα μουσεία/αρχαιολογικοί & πολιτιστικοί χώροι αξιολογήθηκαν από τους ερωτηθέντες επισκέπτες με υψηλές βαθμολογίες, ενώ εντυπωσιάζει το γεγονός ότι δυστυχώς τα «μελανά» σημεία της πόλης συνεχίζουν να παραμένουν ακριβώς τα ίδια αφού οι δρόμοι & τα πεζοδρόμια, η δημόσια καθαριότητα και τα μέσα μαζικής μεταφοράς αξιολογήθηκαν χαμηλά για μία ακόμη φορά.

Παράκληση λοιπόν θερμή τόσο προς την τοπική Αυτοδιοίκηση όσο και προς την Πολιτεία, αυτά τα αρνητικά συμπεράσματα να μην μείνουν μόνο αποτυπωμένα στα χαρτιά αλλά να ληφθούν σοβαρά υπόψη ούτως ώστε να επιτευχθεί επιτέλους η επίλυσή τους.

Τέλος, παρ' όλο που η συνολική βαθμολόγηση της Θεσσαλονίκης από τους ερωτηθέντες, είναι η χαμηλότερη (7,9) των τελευταίων ετών, αυτό που μας ικανοποιεί ιδιαίτερα είναι η συνεχής και σταθερή ικανοποίηση των επισκεπτών της αφού στο ερώτημα εάν θα σύστηναν τη Θεσσαλονίκη στο περιβάλλον τους, το ποσοστό άγγιξε το «άριστα» (97%), ενώ το 95% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι επιθυμούν να την επισκεφθούν ξανά. Η Θεσσαλονίκη λοιπόν εξακολουθεί, παρά τα όσα προβλήματά της, να είναι ένας πολύ αγαπημένος προορισμός. Για αυτό είναι χρέος όλων μας - Δήμος Θεσσαλονίκης, Περιφέρεια, Υπουργείο Τουρισμού και φορείς – προς την πόλη μας, η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου για την ανάπτυξη της ως τουριστικού προορισμού και στη συνέχεια η εφαρμογή του με μια στοχευμένη προβολή βασισμένη σε μια σύγχρονη τεχνοκρατική μελέτη προώθησης του για την προσέλκυση νέων αγορών. Με αυτό τον τρόπο η Θεσσαλονίκη θα πάρει τη θέση που της αξίζει στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη.

Η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης ευχαριστεί θερμά όλους όσους συνέβαλαν στην επιτυχία και της φετινής Έρευνας· τους επισκέπτες που συμμετείχαν εθελοντικά στην έρευνα, τα ξενοδοχεία-μέλη της για τη σημαντική υποστήριξή τους και φυσικά την εταιρεία GBR Consulting. Η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης ευχαριστεί επίσης την εταιρίαγια τη χορηγία της εκπόνησης και του δημιουργικού της έρευνας.



Προφίλ & Ικανοποίηση Τουριστών

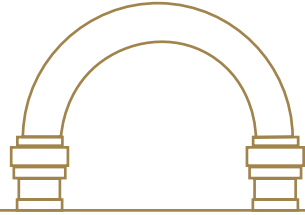
Απόδοση Ξενοδοχείων της Θεσσαλονίκης

Μάρτιος 2023

gbr
consulting



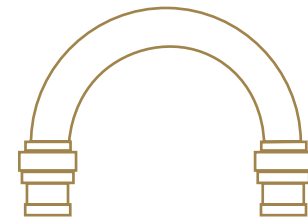
Χαρακτηριστικά Έρευνας



- ▶ ΜΕΘΟΔΟΣ: Ερωτηματολόγια
- ▶ ΔΕΙΓΜΑ: ~1.200 Ερωτηματολόγια
- ▶ ΠΕΡΙΟΔΟΣ: Οκτώβριος – Δεκέμβριος 2022 & Ιανουάριος 2023

Μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης όλων των κατηγοριών





Προφίλ επισκεπτών

Στην έρευνα εντοπίστηκαν 9 συγκεκριμένα προφίλ επισκεπτών με διαφορετικά χαρακτηριστικά.

Τα κοινά σημεία όλων των ταξιδιωτών ανεξάρτητα από το ενδιαφέρον ή τον σκοπό του ταξιδιού τους είναι: η επίσκεψη στην παραλία όπου βρίσκεται ο Λευκός Πύργος, η πλατεία Αριστοτέλους, και η διαδρομή που φθάνει στα Λαδάδικα.

Προφίλ επισκεπτών



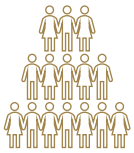
‘Αρχαιόφιλοι’



‘Φιλότεχνοι’



‘Δραστήριοι’



‘Πατρογονικοί’



‘Χαλαροί’



‘Καλοφαγάδες’



‘Ανθρωποκεντρικοί’



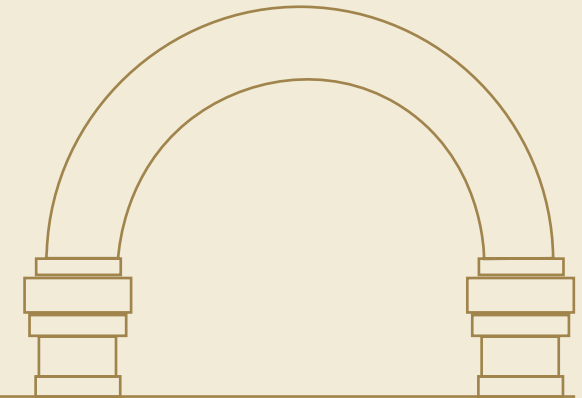
‘Νυχτόβιοι’



‘Επαγγελματίες’



“Χαλαροί”





Μία μεγάλη ομάδα τουριστών, ένας στους τρεις, δεν έχουν συγκεκριμένα ενδιαφέροντα και θέλουν να βιώσουν τη Θεσσαλονίκη σε έναν χαλαρό ρυθμό χωρίς να γεμίζουν το πρόγραμμά τους.





Σε γενικές γραμμές οι 'χαλαροί' δεν επισκέπτονται μουσεία, συναυλίες, φεστιβάλ και άλλες εκδηλώσεις. Ο Άγιος Δημήτριος είναι ο δημοφιλέστερος θρησκευτικός χώρος, ενώ μόλις ένας στους πέντε επισκέφθηκε το Αρχαιολογικό μουσείο, την Αγία Σοφία, την Ρωμαϊκή αγορά και την Ροτόντα.





Οι 'χαλαροί' που επισκέπτονται τη Θεσσαλονίκη για διακοπές ή για επίσκεψη σε φίλους είναι ηλικίας 26–45 ετών και ταξιδεύουν κυρίως με τον/την σύντροφό τους ή με φίλους. Τα κύρια ενδιαφέροντα τους είναι η διασκέδαση & νυχτερινή ζωή και η γαστρονομία

 Οι δαπάνες των ταξιδιωτών αυτής της κατηγορίας είναι γενικά χαμηλές. Το μεγαλύτερο μέρος των δαπανών τους διατίθεται σε ψώνια.

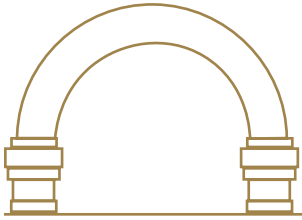
 Το γεγονός ότι οι 'χαλαροί' δεν έχουν ένα γεμάτο πρόγραμμα δραστηριοτήτων, δεν επηρεάζει την ικανοποίηση από την εμπειρία τους στην πόλη. Οι 'χαλαροί' είναι ικανοποιημένοι με συνολικό βαθμό αξιολόγησης 8,0.

 Το γεγονός ότι οι 'χαλαροί' δεν έχουν ένα γεμάτο πρόγραμμα δραστηριοτήτων, δεν επηρεάζει την ικανοποίηση από την εμπειρία τους στην πόλη. Οι 'χαλαροί' είναι ικανοποιημένοι με συνολικό βαθμό αξιολόγησης 8,0.

 Οι 'χαλαροί' αξιολόγησαν τη δημόσια καθαριότητα και την κατάσταση των δρόμων υψηλότερα από άλλα προφίλ με βαθμούς 6,0 και 6,2 αντίστοιχα. Προφανώς, αυτοί οι ταξιδιώτες έχουν επίσης μία πιο χαλαρή προσέγγιση και σε αυτά τα ζητήματα.

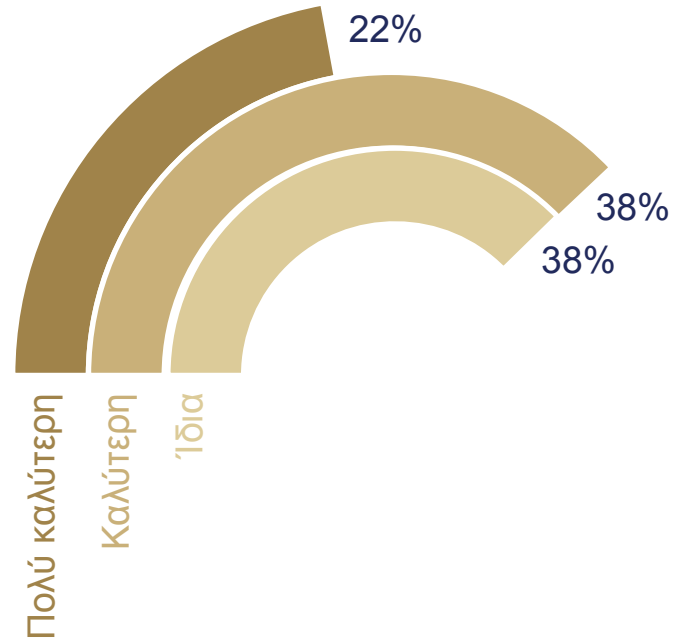
 Μόνο το 81% των 'χαλαρών' δήλωσε ότι υπάρχουν πολλά περισσότερα για να ανακαλύψει κάποιος στη Θεσσαλονίκη. Ωστόσο, το 97% δήλωσε ότι προτίθεται να επισκεφθεί ξανά την πόλη. Έτσι δίνεται η ευκαιρία στη Θεσσαλονίκη να τους προσφέρει, σε επόμενη επίσκεψή τους, τις εμπειρίες που δεν βίωσαν στο συγκεκριμένο ταξίδι τους.





Η πλειοψηφία των 'χαλαρών' έχει επισκεφθεί περισσότερες από μία φορές τη Θεσσαλονίκη. Το 81% αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα να δει στην πόλη.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ
VS ΕΜΠΕΙΡΙΑ



ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ
ΔΑΠΑΝΕΣ

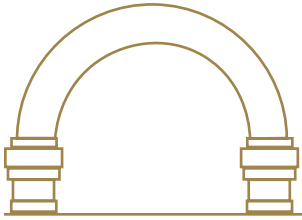
	Αξιοθέατα & διασκέδαση	€ 14
	Εστιατόρια, cafés, bars & snack	€ 25
	Αγορές (shopping)	€ 27
	Τοπική μεταφορά & άλλα	€ 17
€	ΣΥΝΟΛΟ	€ 83

35% Επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά

99% Θα πρότεινε τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

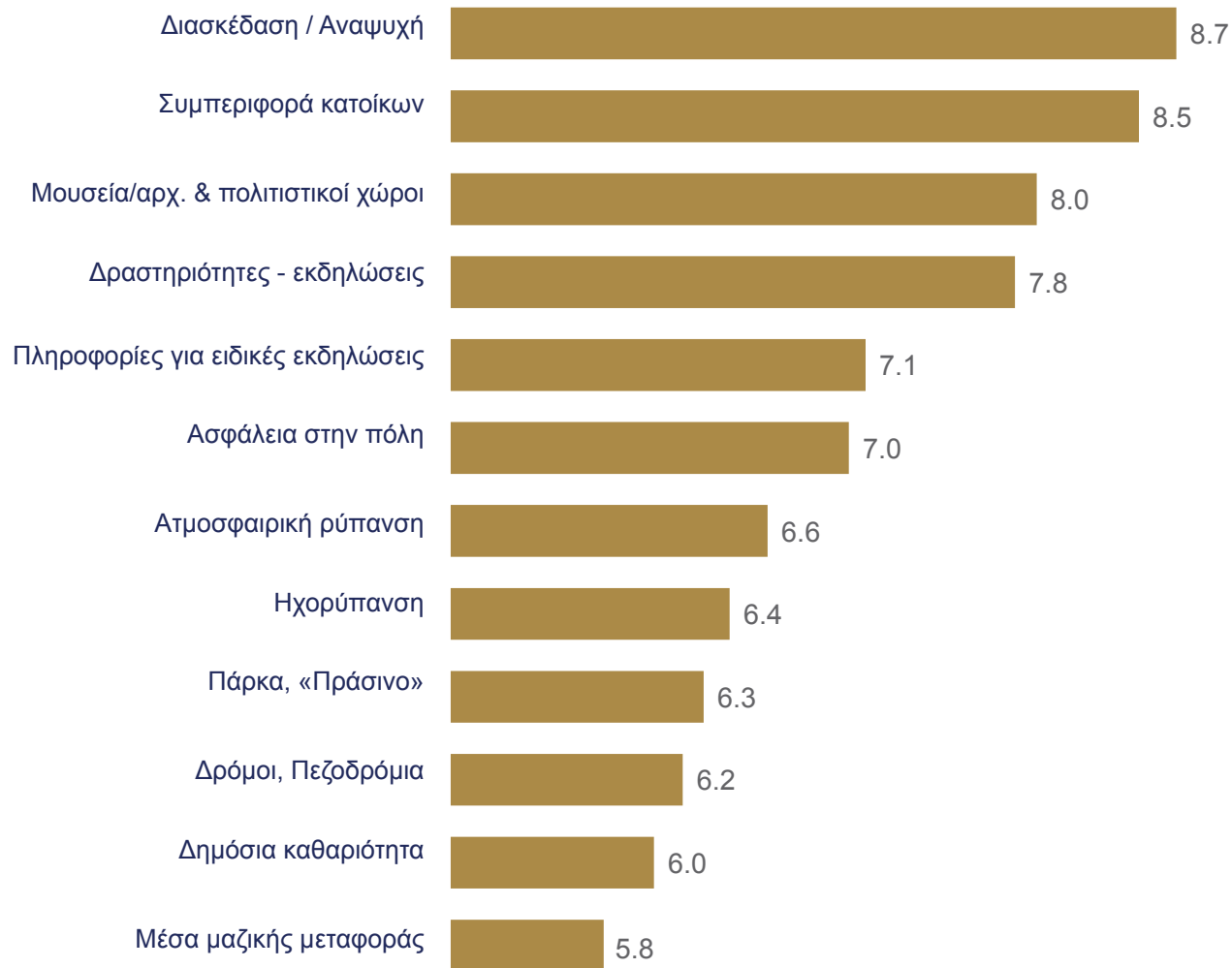
81% Αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη

97% Θα επισκεπτόταν πάλι τη Θεσσαλονίκη

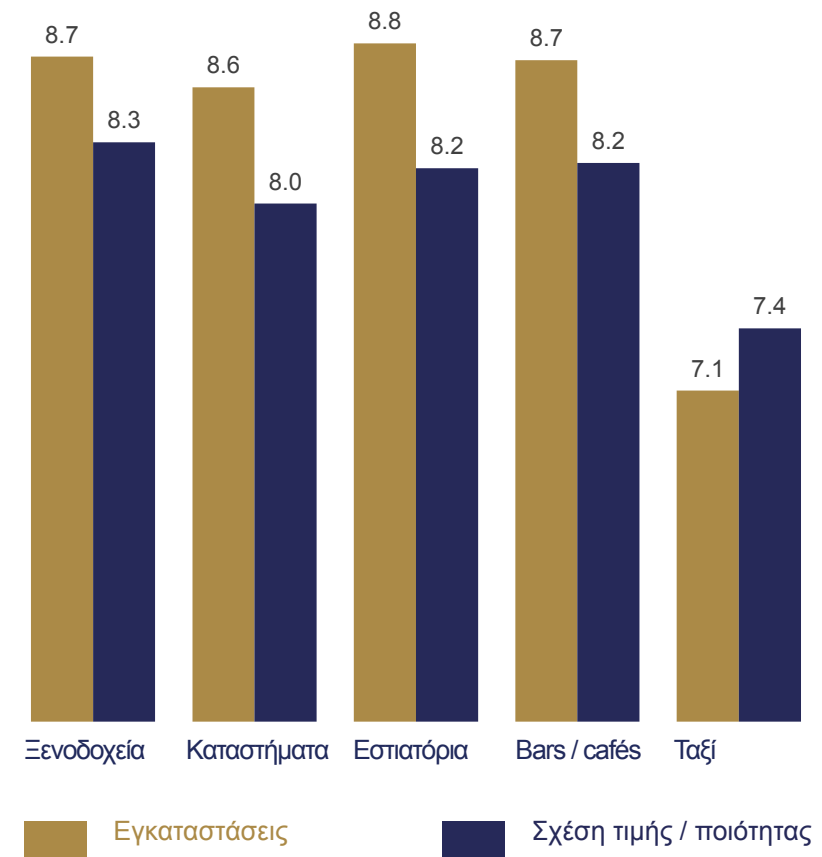


Οι 'χαλαροί' είναι πολύ ικανοποιημένοι από την διασκέδαση / αναψυχή και τους κατοίκους. Επίσης, αξιολόγησαν πολύ υψηλά τις εγκαταστάσεις, των ξενοδοχείων, των καταστημάτων και της εστίασης.

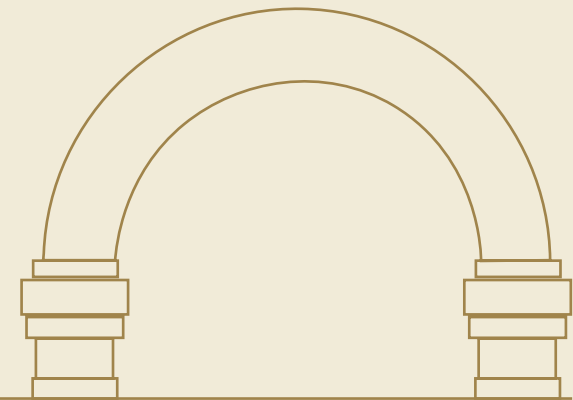
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ



8
Συνολικός
βαθμός
ικανοποίησης



‘Αρχαιόφιλοι’





Η Θεσσαλονίκη ιδρύθηκε το 315 π.Χ. από τον στρατηγό Κάσσανδρο και εξελίχθηκε, λόγω της γεωγραφικής της θέσης, σε ένα από τα σημαντικότερα λιμάνια, σε οικονομικό και εμπορικό κέντρο της Μακεδονίας. Η Θεσσαλονίκη αποτέλεσε κέντρο για τον αρχαίο ελληνικό, ρωμαϊκό και βυζαντινό πολιτισμό, διατηρώντας μνημεία από όλο το φάσμα του ιστορικού χρόνου. Η μεγάλη εμπορική δραστηριότητα της προσέλκυσε και το εβραϊκό στοιχείο.



Οι 'αρχαιόφιλοι' είναι επισκέπτες όλων των ηλικιών, και κατά κύριο λόγο ταξιδεύουν με τον σύντροφό τους και σε ορισμένες περιπτώσεις με τα παιδιά τους. Επιλέγουν τη Θεσσαλονίκη για το αρχαιολογικό της ενδιαφέρον και την προσωπικότητα της που ουσιαστικά αντανάκλαται τόσο από τη σύγχρονη εικόνα της, όσο και από την μεγάλη ιστορία της.



Την ίδια στιγμή ενδιαφέρονται για την γαστρονομία της, καθώς η γεύση με την εικόνα μπορεί να ταξιδέψει τον επισκέπτη σε πολλές διαφορετικές περιόδους που βίωσε η πόλη.



Στη Θεσσαλονίκη υπάρχουν σημαντικά μουσεία που τα εκθέματά τους μπορούν να αφηγηθούν την ιστορία της πόλης αλλά και την εξέλιξή της. Πέραν του Αρχαιολογικού μουσείου (που είναι must για τους αρχαιόφιλους) και του Βυζαντινού που αναφέρονται σε παλαιότερες εποχές, υπάρχουν το Μακεδονικό μουσείο, το Λαογραφικό, το Εβραϊκό ενώ ετοιμάζεται και το μουσείο Ολοκαυτώματος, το οποίο εκτιμάται ότι θα ολοκληρωθεί το 2026. Ο Λευκός Πύργος -σήμα κατατεθέν της πόλης- χτίστηκε τον 15ο αιώνα από τους Οθωμανούς (πάνω σε βυζαντινό πύργο) και σήμερα λειτουργεί ως μουσείο.



Η Ροτόντα -χρησιμοποιήθηκε αναλόγως της περιόδου- ως τζαμί και χριστιανική εκκλησιά. Πλέον είναι μουσείο και συμπεριλαμβάνεται στα Παλαιοχριστιανικά και Βυζαντινά μνημεία της Θεσσαλονίκης ως Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO.

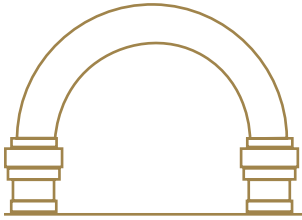


Η πλειοψηφία των αρχαιόφιλων συμμετείχε σε ένα οργανωμένο bus tour, ενώ ένας στους τέσσερις έκανε ένα οργανωμένο walking tour.



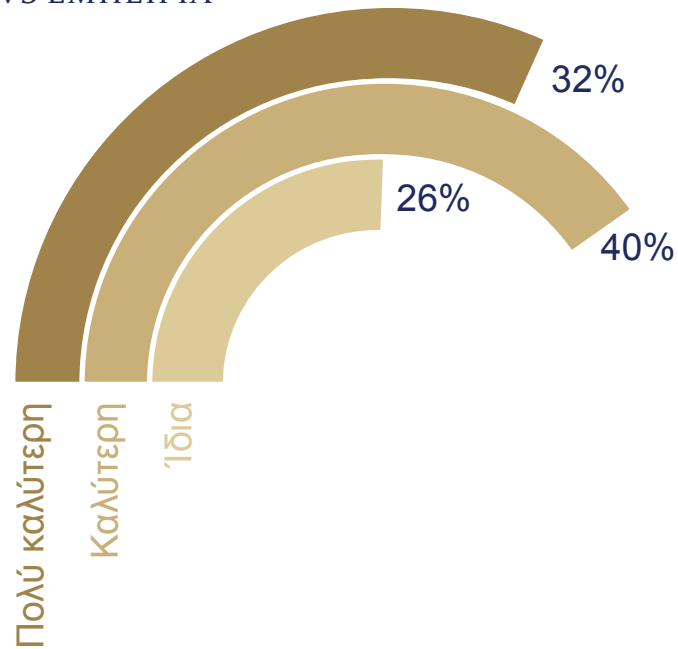
Με συνολικό βαθμό ικανοποίησης 8,1 οι 'αρχαιόφιλοι' αξιολόγησαν την εμπειρία τους στην πόλη πάνω από το μέσο όρο. Σχεδόν όλοι θα ήθελαν να επιστρέψουν και να εξερευνήσουν πράγματα που δεν μπόρεσαν να δουν σε αυτό το ταξίδι.





Οι 'αρχαιοφιλοι' είναι μεταξύ των ταξιδιωτών με τις υψηλότερες δαπάνες. Σχεδόν όλοι θα σύστηναν τη Θεσσαλονίκη και θα την επισκέπτονταν πάλι.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ
VS ΕΜΠΕΙΡΙΑ



ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ
ΔΑΠΑΝΕΣ

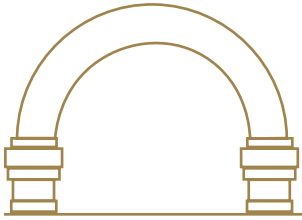
	Αξιοθέατα & διασκέδαση	€ 18
	Εστιατόρια, cafés, bars & snack	€ 31
	Αγορές (shopping)	€ 27
	Τοπική μεταφορά & άλλα	€ 21
€	ΣΥΝΟΛΟ	€ 97

64% Επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά

99% Θα πρότεινε τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

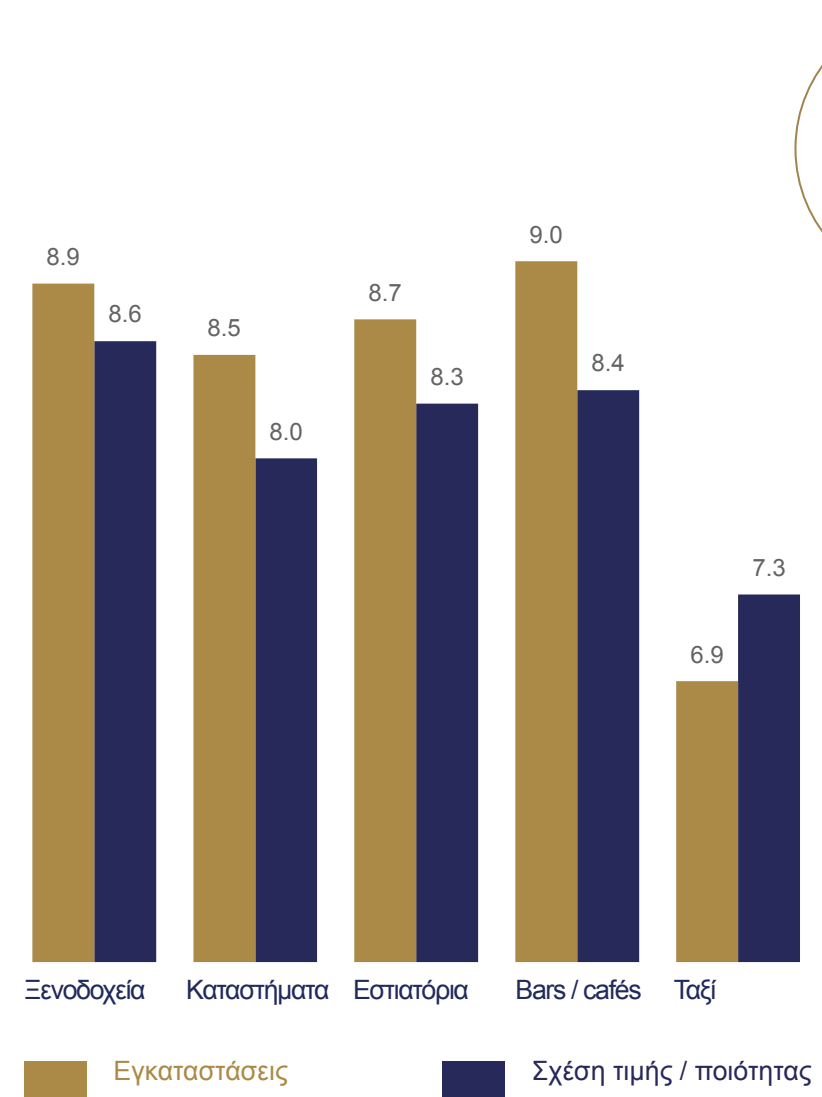
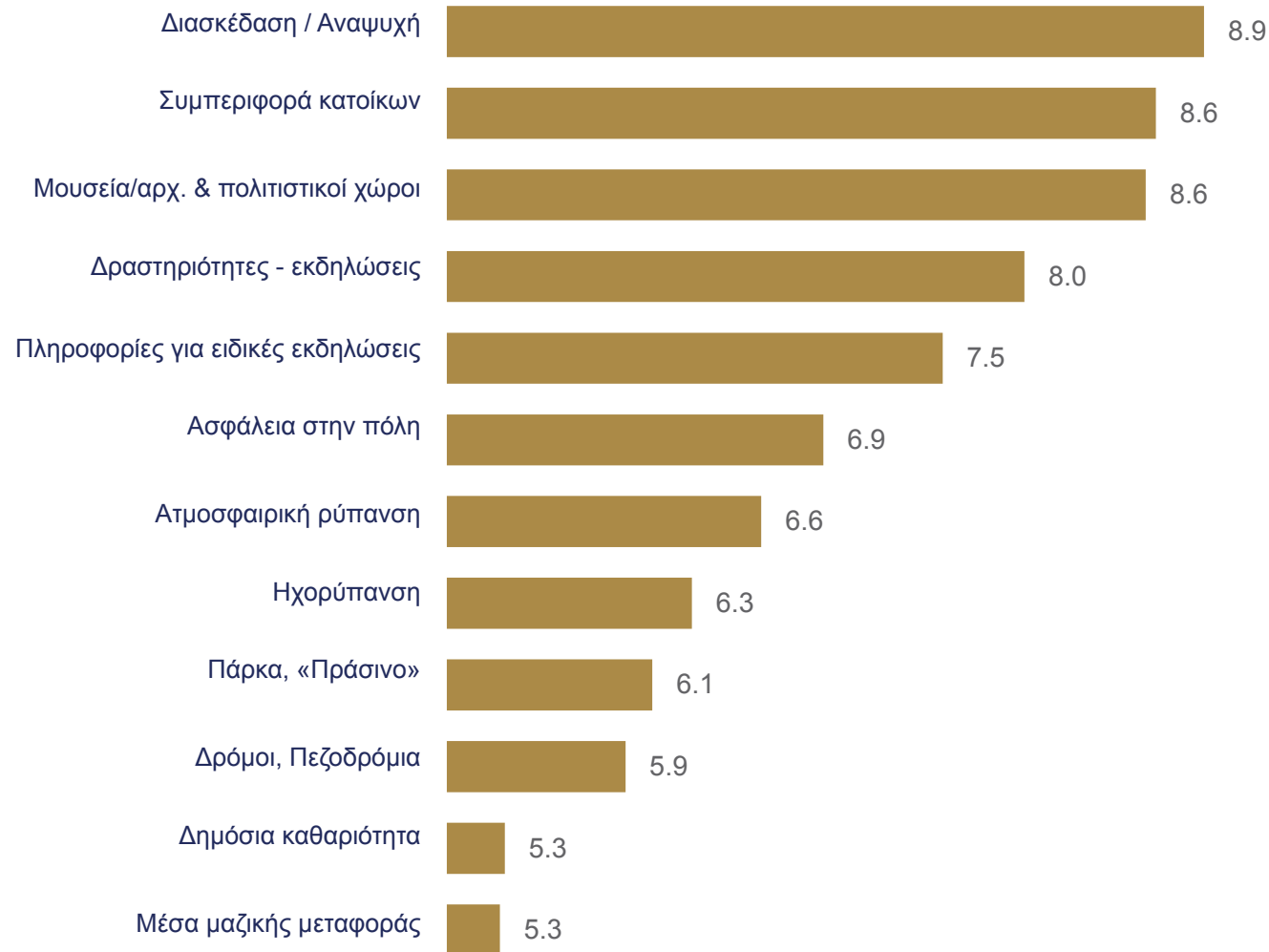
84% Αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη

98% Θα επισκεπτόταν πάλι τη Θεσσαλονίκη



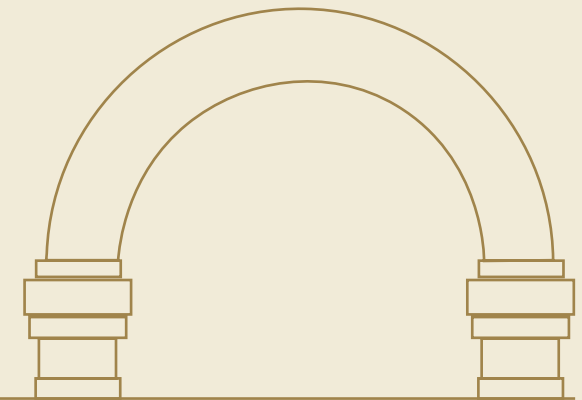
Η διασκέδαση & αναψυχή, η συμπεριφορά κατοίκων και τα μουσεία/αρχ. & πολιτιστικοί χώροι αξιολογήθηκαν υψηλά, σε αντίθεση με τα ΜΜΜ και τη δημόσια καθαριότητα.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ



8,1
Συνολικός βαθμός ικανοποίησης

‘Φιλότεχνοι’





Οι 'φιλότεχνοι' είναι διαφόρων ηλικιών και ταξιδεύουν με τον/την σύντροφό τους.



Υπάρχουν τόσα πολλά να ανακαλύψει κάποιος στη Θεσσαλονίκη. Ο επισκέπτης μπορεί να βρει κομμάτια από την αρχαιοελληνική περίοδο, την ρωμαϊκή, την βυζαντινή και την οθωμανική. Ο 14ος αιώνας θεωρείται ο χρυσός αιώνας των γραμμάτων για τη Θεσσαλονίκη. Η πόλη αποτέλεσε χώρο καλλιτεχνικών και πνευματικών ζυμώσεων, όπου ονομαστοί λόγιοι, νομικοί, φιλόλογοι, είτε γεννήθηκαν εδώ ή έζησαν παράγοντας θαυμαστό έργο.



Επίσης, η Άνω Πόλη με τα χαρακτηριστικά βυζαντινά της τείχη φημίζεται για την γραφικότητάς της, την αρχιτεκτονική της, τα σοκάκια της, τα πολύχρωμα σπίτια.



Περίπου ένας στους τρεις φιλότεχνους συμμετείχε σε ένα οργανωμένο αρχιτεκτονικό ή τέχνης του δρόμου tour προκειμένου να έχει το πλήρες υπόβαθρο. Και ενώ κάποιος απολαμβάνει την βόλτα του στην παραλία της Θεσσαλονίκης θα συναντήσει τις ομπρέλες, έργο που κατασκευάστηκε το 1997 από τον Γιώργο Ζογγολόπουλο την χρονιά που η Θεσσαλονίκη ήταν Πολιτιστική πρωτεύουσα της Ευρώπης.



Όχι μόνο το Αρχαιολογικό και το Βυζαντινό μουσείο ενδιαφέρουν τους φιλότεχνους, αλλά και τα μουσεία που είναι ενταγμένα στο MOMus (Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης- Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, Μουσείο Μοντέρνας Τέχνης- συλλογή Κωστάκη, Μουσείο φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, Πειραματικό Κέντρο Τεχνών).



Παράλληλα και το NOESIS, Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας παρουσιάζει ενδιαφέρον για έναν από τους τέσσερις φιλότεχνους.



Από πλευράς εκδηλώσεων, οι 'φιλότεχνοι' ενδιαφέρονται για το Φεστιβάλ κινηματογράφου που δίνει έμφαση στον ανεξάρτητο κινηματογράφο και τους ανερχόμενους δημιουργούς από όλον τον κόσμο αλλά και για την Biennale Contemporary Art, που στοχεύει στην προώθηση ευρωπαϊκής εικαστικής σκηνής.

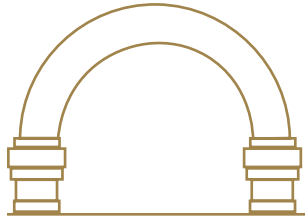


Το 2000, άνοιξε τις πύλες του το Μέγαρο Μουσικής της Θεσσαλονίκης, το οποίο αποτελεί ένα σύγχρονο, διεθνών προδιαγραφών πολιτιστικό και συνεδριακό κέντρο, που προσφέρεται για ένα μεγάλο εύρος εκδηλώσεων. Από συναυλίες, παραστάσεις θεάτρου και όπερας, καλλιτεχνικές και πολιτιστικές εκθέσεις, μέχρι και συνεδριακές εκδηλώσεις.



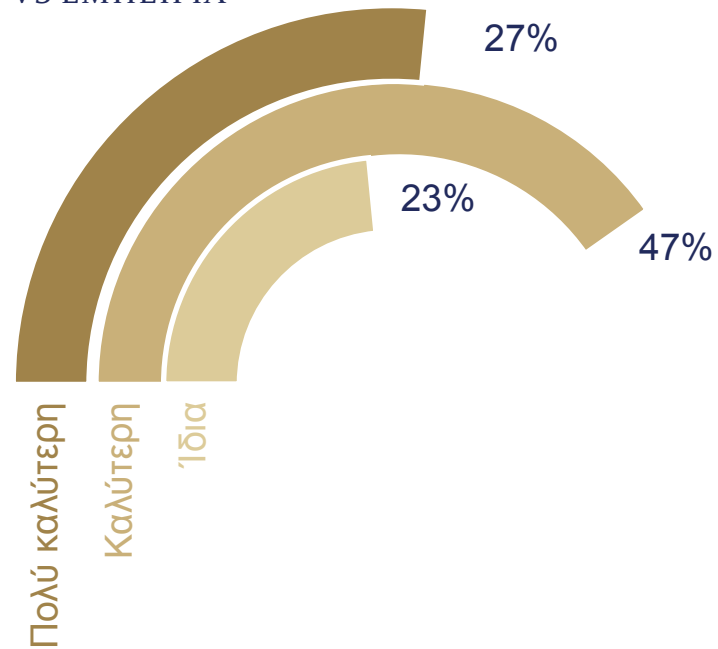
Ένας τους τρεις 'φιλότεχνους' παρακολούθησε κάποια πολιτιστική εκδήλωση και /ή μία θεατρική παράσταση.





Το 94% των 'φιλότεχνων' αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη. Περίπου το 27% θεωρεί ότι η εμπειρία του ήταν πολύ καλύτερη των προσδοκιών του.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ
VS ΕΜΠΕΙΡΙΑ



ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ
ΔΑΠΑΝΕΣ

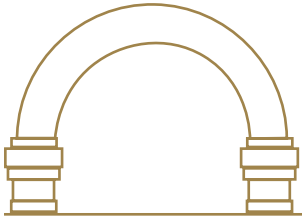
	Αξιοθέατα & διασκέδαση	€ 17
	Εστιατόρια, cafés, bars & snack	€ 27
	Αγορές (shopping)	€ 27
	Τοπική μεταφορά & άλλα	€ 22
€	ΣΥΝΟΛΟ	€ 93

45% Επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά

97% Θα πρότεινε τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

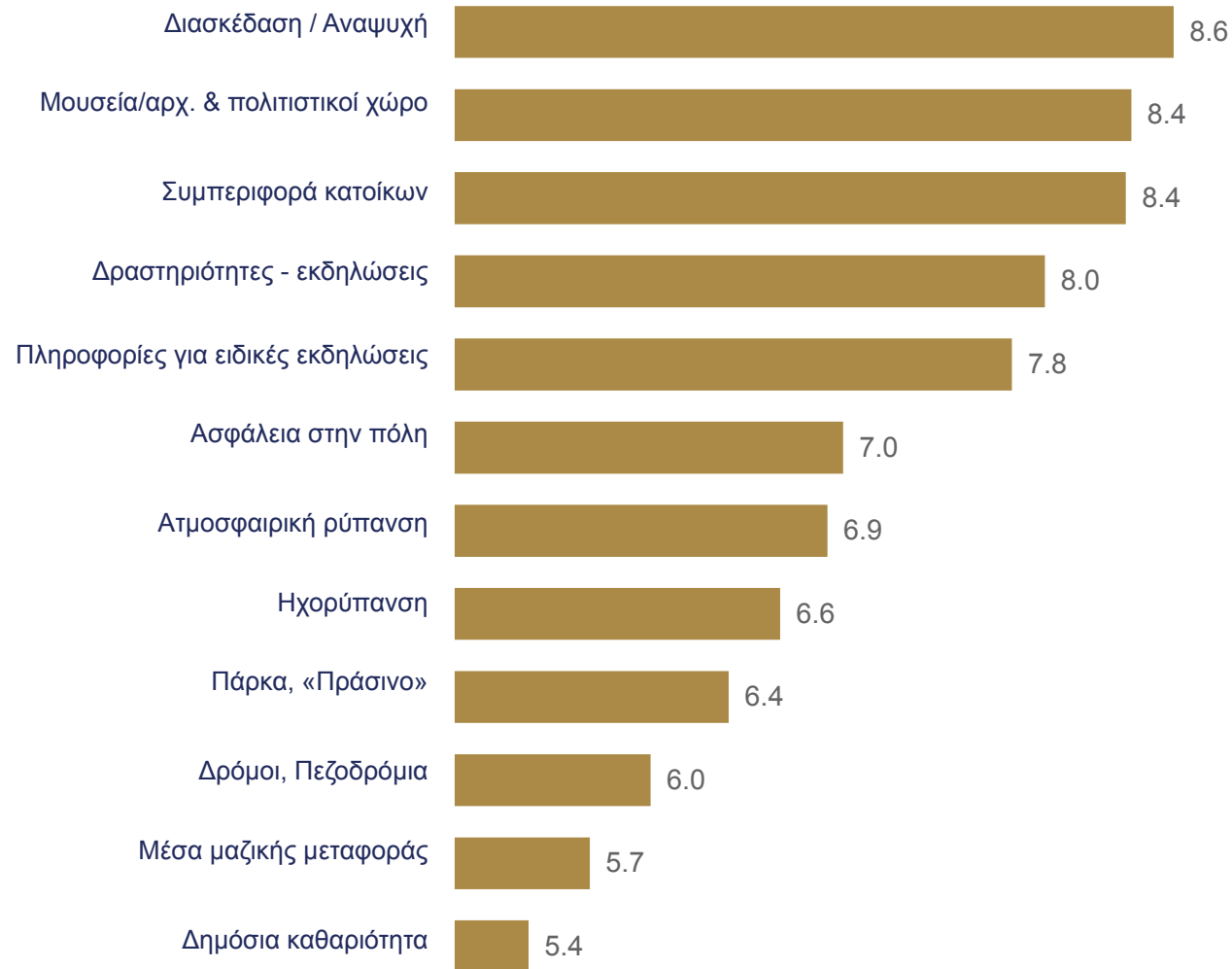
94% Αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη

98% Θα επισκεπτόταν πάλι τη Θεσσαλονίκη

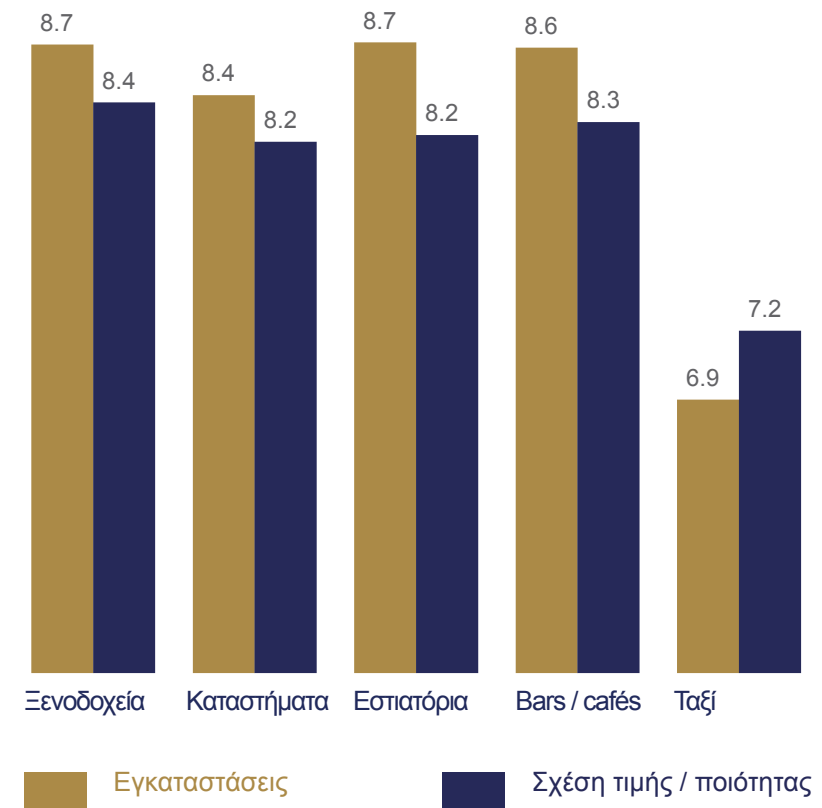


Η διασκέδαση & αναψυχή αξιολογείται με τον μεγαλύτερο βαθμό και ακολουθούν τα μουσεία/αρχ. & πολιτιστικοί χώροι και η συμπεριφορά των κατοίκων της Θεσσαλονίκης.

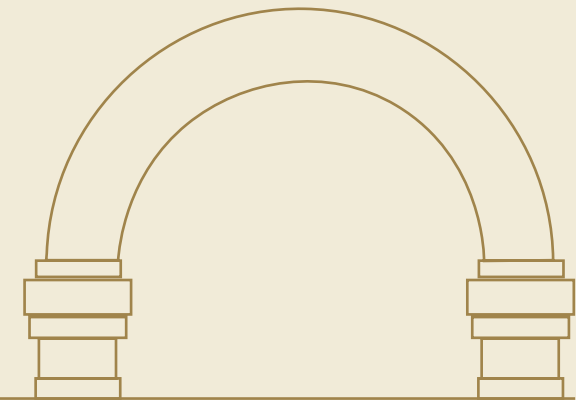
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ



8
Συνολικός
βαθμός
ικανοποίησης



‘Δραστήριοι’





Οι 'δραστήριοι' είναι αυτή η κατηγορία ταξιδιωτών που επιθυμούν να βιώσουν όσα περισσότερα πράγματα προσφέρει ο κάθε προορισμός, ώστε να έχουν ολοκληρωμένη εμπειρία.



Η πόλη διαθέτει καλή σήμανση με πληροφορίες για το κάθε σημείο βοηθώντας έτσι τον επισκέπτη να συγκεντρώσει πληροφορίες για αυτή, να γνωρίζει το σημείο που βρίσκεται αλλά και τον απαιτούμενο χρόνο για να μεταβεί κάπου αλλού.



Οι 'δραστήριοι' ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 26-45 ετών και ταξιδεύουν κυρίως με τον σύντροφό τους ή με φίλους. Οι κύριοι λόγοι επιλογής της Θεσσαλονίκης είναι ο πολιτισμός, η γαστρονομία και η διασκέδαση.





Το πρόγραμμα των δραστηρίων είναι γεμάτο:

- Η πλειοψηφία πραγματοποιεί ένα bus tour και ένας στους τρεις συμμετέχει σε walking tour ή/και σε γαστρονομικό tour. Ένας στους πέντε κάνει επισκέπτεται τα αξιοθέατα μέσω ενός ποδηλατικού tour. Επίσης, οι δραστήριοι είναι στη δεύτερη θέση μετά τους φιλότεχνους όσον αφορά τη συμμετοχή τους σε ένα tour art του δρόμου και αρχιτεκτονικής.
- Ένας κύριος λόγος επίσκεψης της Θεσσαλονίκης είναι οι αρχαιολογικοί χώροι και το πολιτιστικό της ενδιαφέρον. Οι δραστήριοι επισκέπτονται τον Λευκό Πύργο, την Αρχαία αγορά, τους ναούς της Αγίας Σοφίας και του Αγίου Δημητρίου, την Ροτόντα και τη Μονή Βλατάδων. Επίσης, η πλειοψηφία επισκέφθηκε το Αρχαιολογικό και το Βυζαντινό μουσείο, ενώ ένας στους τρεις ταξιδιώτες επισκέφθηκε το Εβραϊκό μουσείο, του Μακεδονικού αγώνα και το Ολυμπιακό μουσείο.
- Οι 'δραστήριοι' παρακολουθούν κάποια πολιτιστική εκδήλωση, θεατρική παράσταση / ή κινηματογραφικό φιλμ του Φεστιβάλ κινηματογράφου και συμμετέχουν σε κάποιο εργαστήριο.





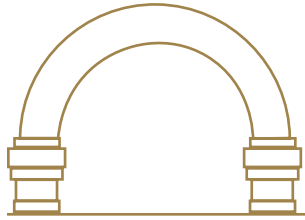
Όπως όλοι οι ταξιδιώτες, στην εμπειρία τους προστίθεται η βόλτα στην παραλία, στην πλατεία Αριστοτέλους, στην Άνω Πόλη αλλά και τα Λαδάδικα.



Λόγω των δραστηριοτήτων τους, οι δαπάνες για αξιοθέατα και διασκέδαση είναι υψηλότερες από τον μέσο ταξιδιώτη. Με την ολοκλήρωση του ταξιδιού τους οι 'δραστήριοι' νιώθουν ότι έχουν πραγματικά ανακαλύψει σε μεγάλο βαθμό την πόλη.

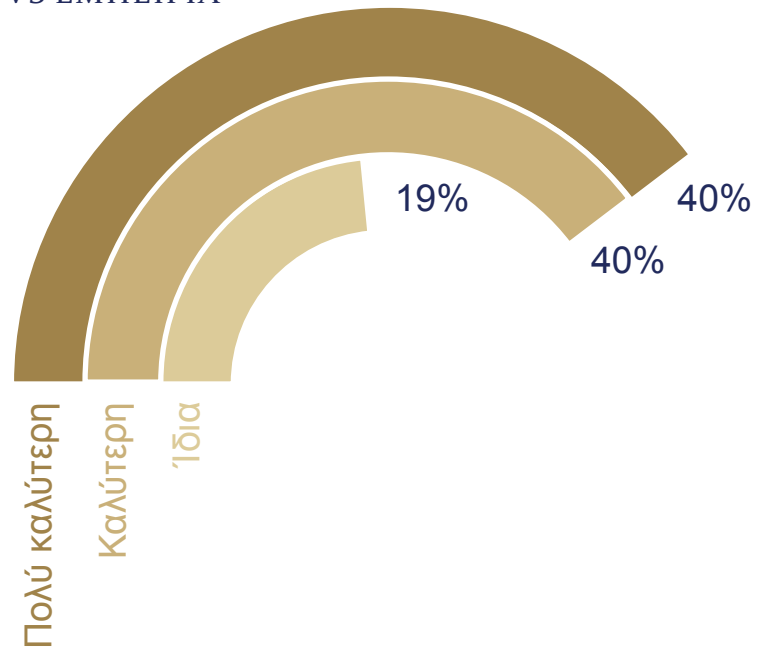


Οι 'δραστήριοι' έχουν τον υψηλότερο συνολικό βαθμό ικανοποίησης από όλα τα προφίλ, παρά το γεγονός ότι έχουν βαθμολογήσει τη δημόσια καθαριότητα πολύ χαμηλά με μόλις 5,1.



Οι 'δραστήριοι' έχουν τις υψηλότερες ημερήσιες δαπάνες σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών. Οι μεγαλύτερες δαπάνες τους είναι στον τομέα της εστίασης.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ
VS ΕΜΠΕΙΡΙΑ



ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ
ΔΑΠΑΝΕΣ

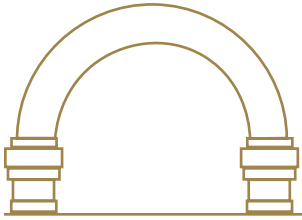
	Αξιοθέατα & διασκέδαση	€ 19
	Εστιατόρια, cafés, bars & snack	€ 33
	Αγορές (shopping)	€ 32
	Τοπική μεταφορά & άλλα	€ 25
€	ΣΥΝΟΛΟ	€ 109

43% Επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά

99% Θα πρότεινε τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

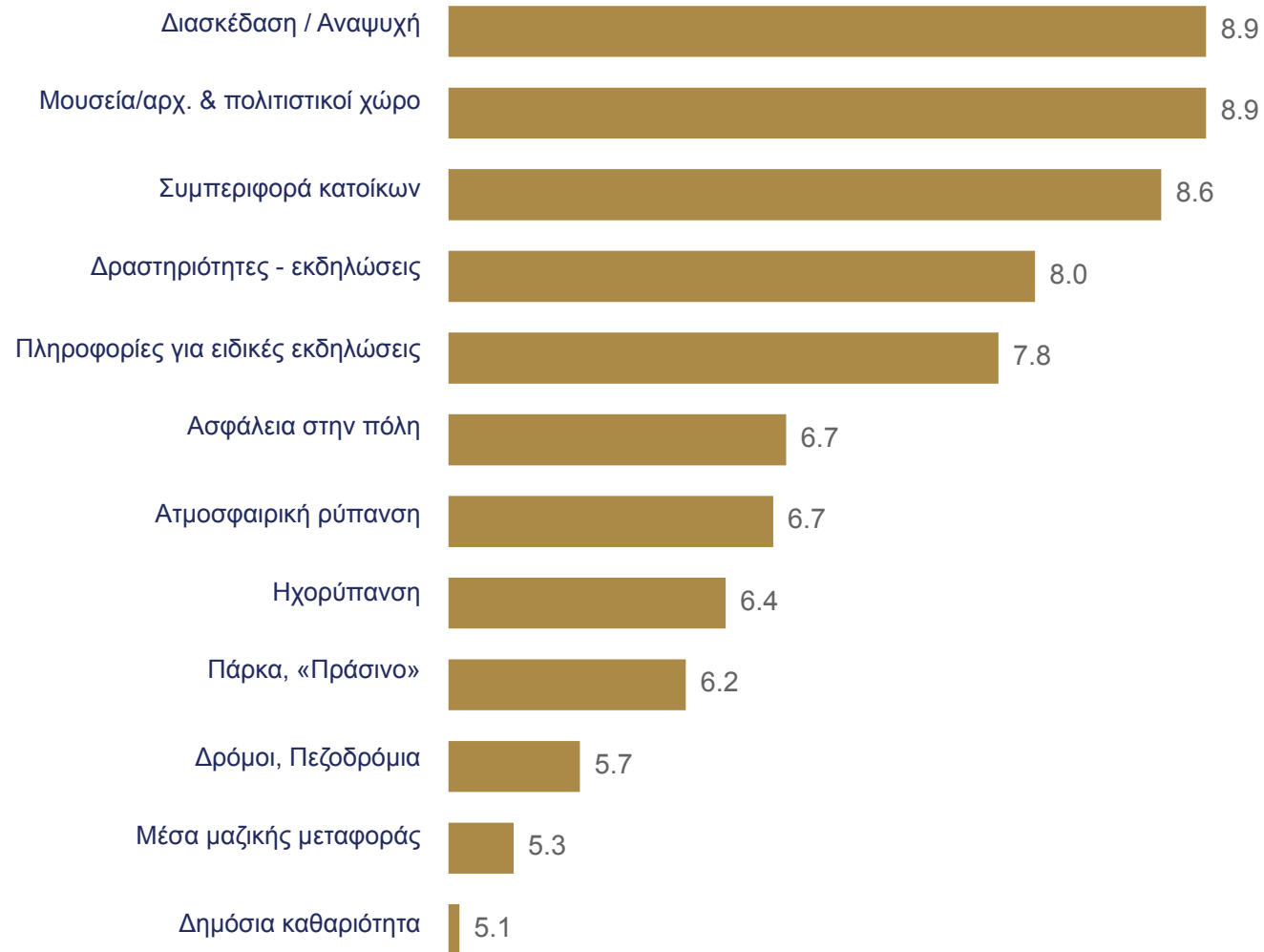
89% Αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη

99% Θα επισκεπτόταν πάλι τη Θεσσαλονίκη

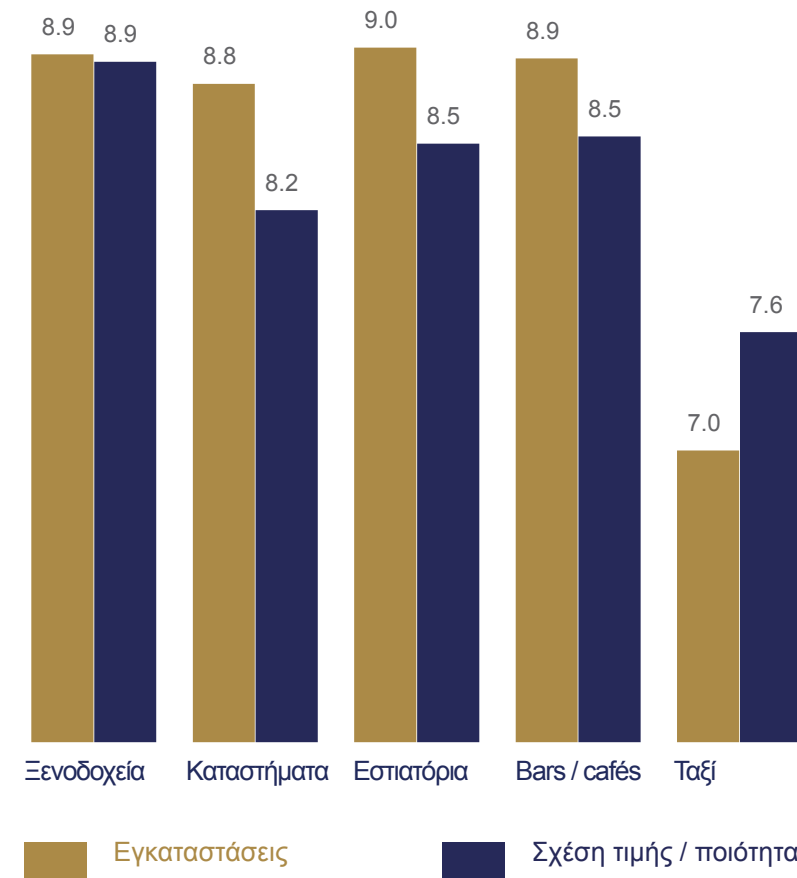


Οι 'δραστήριοι' είναι πολύ ικανοποιημένοι από τη συνολική εμπειρία τους στη Θεσσαλονίκη. Ξόδεψαν πολλά σε ψώνια και αξιολόγησαν συνολικά τις εμπορικές εγκαταστάσεις υψηλότερα σε σύγκριση με τα άλλα προφίλ

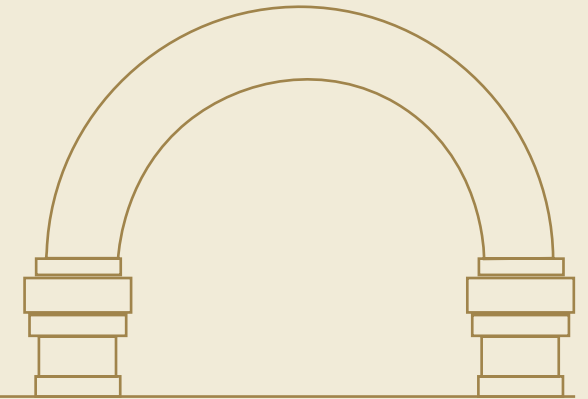
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ



8,4
Συνολικός βαθμός ικανοποίησης



‘Νυχτόβιοι’





Η Θεσσαλονίκη αποτελεί μία ιδιαίτερα 'ζωντανή' πόλη με πληθώρα επιλογών σε εστιατόρια, café, wine bars, bars και μουσικές σκηνές.



Οι 'νυχτόβιοι' που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 18–35, ταξιδεύουν κυρίως με τον σύντροφό τους ή με φίλους και κατά κύριο λόγο έρχονται για πρώτη φορά στην πόλη.








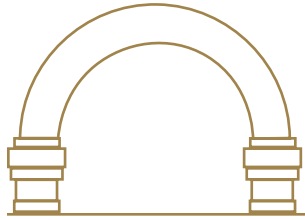
Οι περιοχές της Θεσσαλονίκης που προσφέρουν εύρος χώρων διασκέδασης είναι τα Λαδάδικα, η πλατεία Αριστοτέλους και η Άνω Πόλη.



Στην περιοχή Λαδάδικα, η οδός Κατούνη είναι γνωστή για τα μεζεδοπωλεία της, η Αιγύπτου προσφέρεται για ποτό ενώ η πλατεία Εμπορείου (παλιό εμπορικό σημείο της πόλης), φημίζεται για την νυχτερινή ζωή της. Επίσης, η οδός Βαλαωρίτου αποτελεί σημείο αναφοράς της νυχτερινής ζωής της πόλης με πολλά bars.

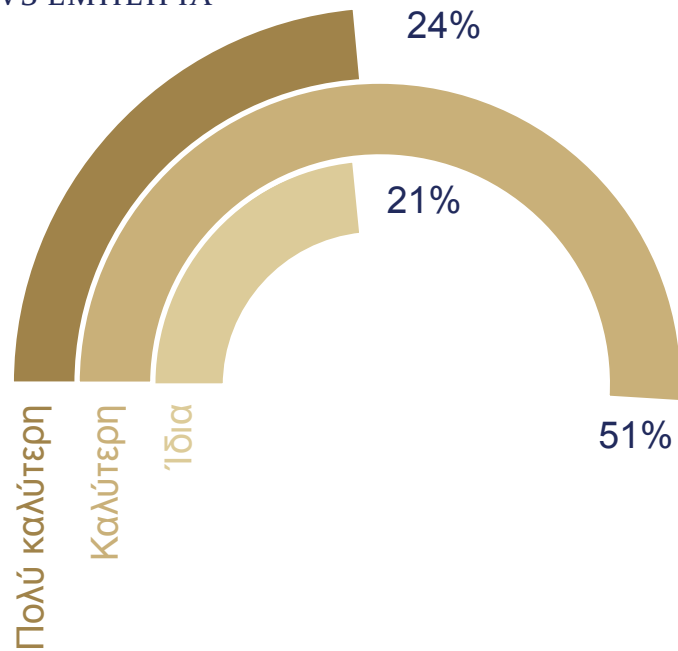


-  Για τους 'νυχτόβιους' όλα αυτά έχουν ενδιαφέρον, καθώς οι κύριοι λόγοι επιλογής της Θεσσαλονίκης είναι η διασκέδαση – νυχτερινή ζωή και η προσωπικότητά της. Επίσης, δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον στις γαστρονομικές προτάσεις που προσφέρει η Θεσσαλονίκη καθώς και κατ' αυτούς ελκυστικό εμπορικό κέντρο της.
-  Ένας στους τρεις συμμετείχε σε ένα οργανωμένο bus tour και /ή σε ένα walking tour.
-  Η πλειοψηφία του συγκεκριμένου προφίλ παρακολούθησε μία συναυλία ή μία πολιτιστική εκδήλωση, αλλά και το θέατρο ήταν μία επιλογή για τέσσερις στους δέκα.
-  Με βαθμολογία 9,1 είναι πολύ ικανοποιημένοι από τις εγκαταστάσεις των bar-café και 8,4 από τη σχέση τιμής / ποιότητας.
-  Υψηλή είναι η αξιολόγησή τους και στις επιλογές διασκέδασης με βαθμό 9,0. Ωστόσο, η συνολική βαθμολογία για την εμπειρία τους στη Θεσσαλονίκη είναι μόλις 8,0 βαθμοί.



Οι 'νυχτόβιοι' γνωρίζουν τη Θεσσαλονίκη καλά, καθώς η πλειοψηφία τους την έχει επισκεφθεί πολλές φορές. Ωστόσο, η Θεσσαλονίκη συνεχίζει να τους εκπλήσσει, καθώς ένας στους 2 νυχτόβιους δήλωσε ότι η εμπειρία του στη Θεσσαλονίκη ήταν καλύτερη των προσδοκιών του.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ VS ΕΜΠΕΙΡΙΑ



ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

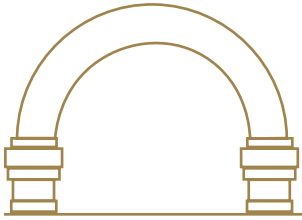
	Αξιοθέατα & διασκέδαση	€ 19
	Εστιατόρια, cafés, bars & snack	€ 29
	Αγορές (shopping)	€ 27
	Τοπική μεταφορά & άλλα	€ 22
€	ΣΥΝΟΛΟ	€ 96

29% Επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά

99% Θα πρότεινε τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

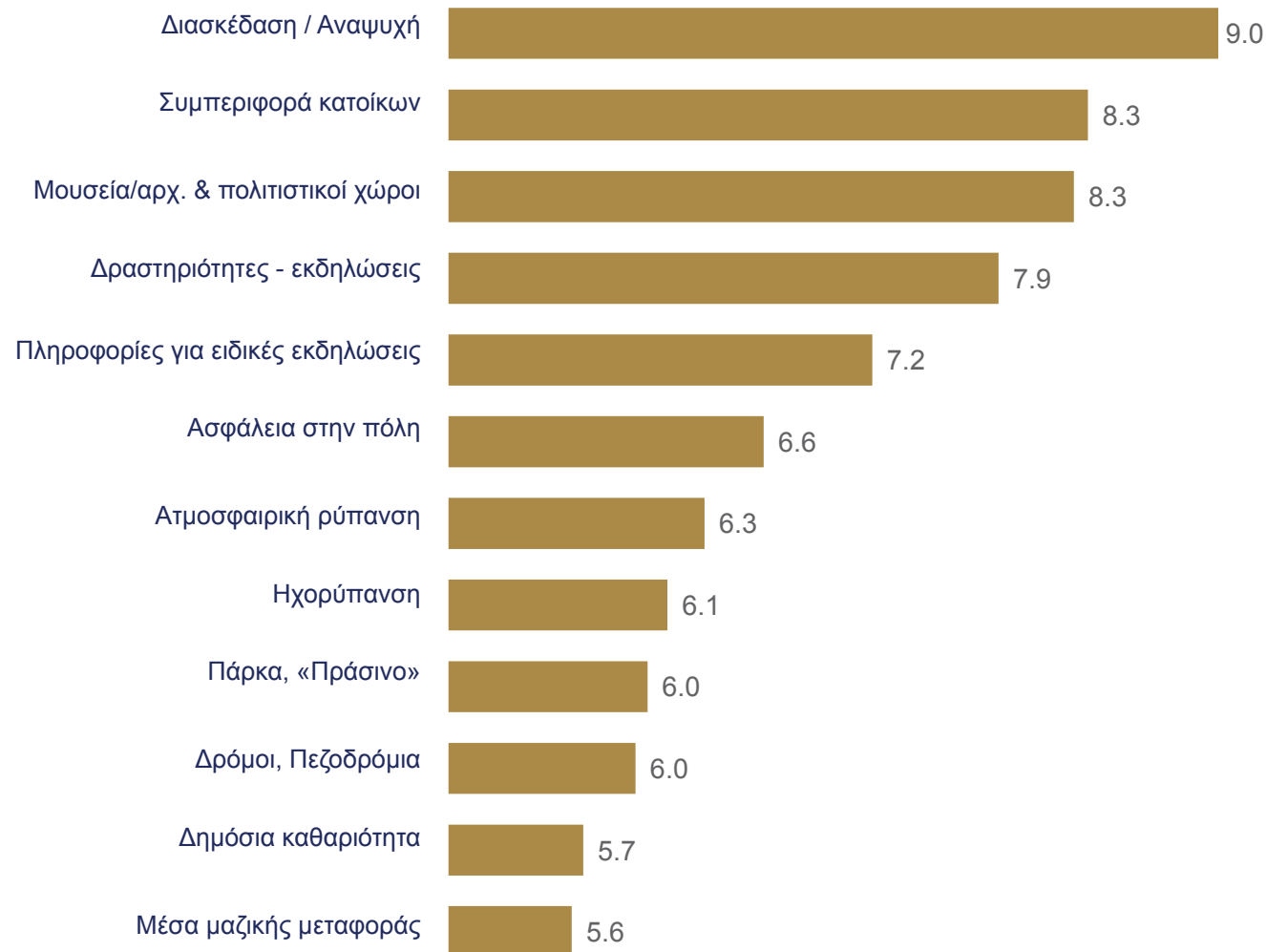
80% Αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη

98% Θα επισκεπτόταν πάλι τη Θεσσαλονίκη

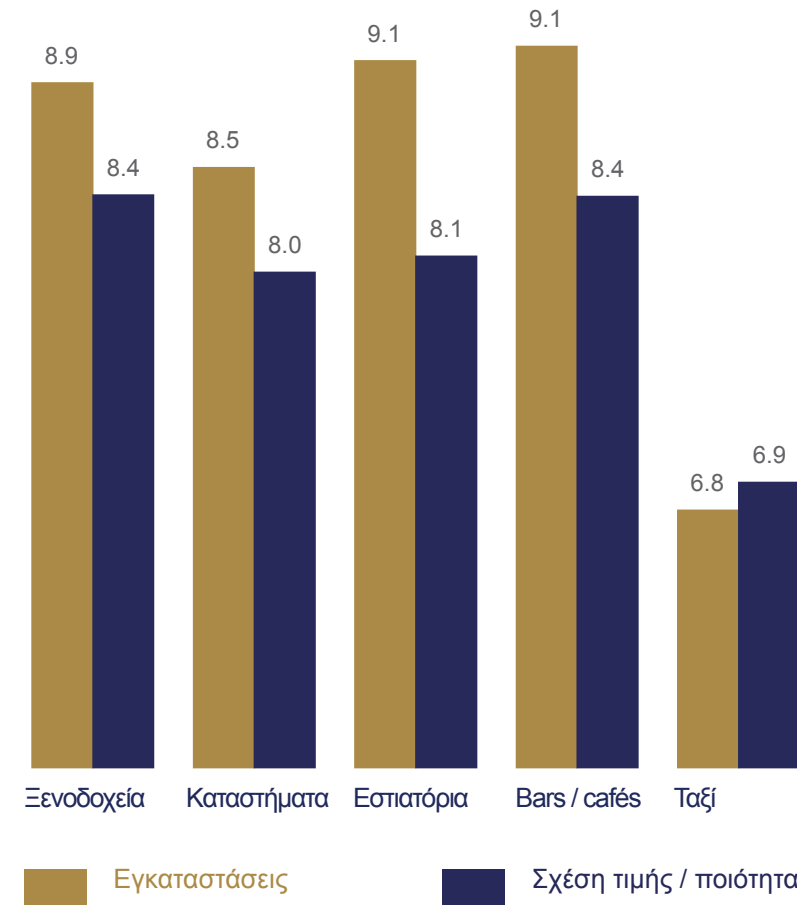


Οι 'νυχτόβιοι' αξιολόγησαν τη διασκέδαση & αναψυχή με τον υψηλότερο βαθμό. Οι εγκαταστάσεις των εστιατορίων και των bars / cafés αξιολογήθηκαν υψηλότερα από όλα τα προφίλ. Οι νυχτόβιοι είναι οι λιγότερο ικανοποιημένοι από τις υπηρεσίες και τη σχέση τιμής / ποιότητας των ταξί.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

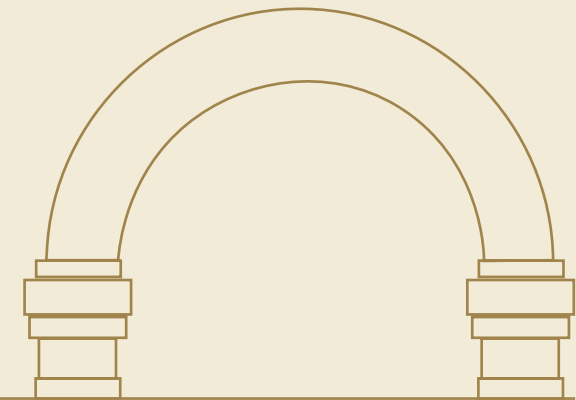


8
Συνολικός
βαθμός
ικανοποίησης



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

‘Πατρογονικοί’





Στη Θεσσαλονίκη έχουν ζήσει για μεγάλες περιόδους διαφορετικές εθνικότητες, οι οποίες με το πέρασμα του χρόνου αφομοιώθηκαν από την πόλη και ταυτόχρονα την επηρέασαν με δικά τους στοιχεία.



Οι περισσότεροι 'πατρογονικοί' έρχονται από το Ισραήλ και είναι ηλικίας 36–55. Ο εβραϊκός πολιτισμός, η επιχειρηματική δραστηριότητα, η θρησκεία και τα έθιμα έχουν βαθιές ρίζες στη Θεσσαλονίκη. Η συγκεκριμένη εθνικότητα άφησε έντονα το αποτύπωμά της στη Θεσσαλονίκη.







Οι 'πατρογονικοί' αποτελούν μία ομάδα ταξιδιωτών που αναζητούν τις γενεαλογικές τους ρίζες και επιθυμούν να μάθουν περισσότερα για την οικογενειακή τους ιστορία.

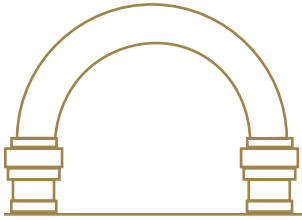


Το κτήριο που φιλοξενεί σήμερα το Εβραϊκό μουσείο ανεγέρθηκε το 1904 από την εβραϊκή κοινότητα Θεσσαλονίκης. Είχε την ονομασία «Τζεντίντ Χάνι» (Νέο Κτήριο) και αποτελεί ένα από τα λίγα οικοδομήματα του κέντρου της Θεσσαλονίκης που επιβίωσαν από τη μεγάλη πυρκαγιά του 1917.



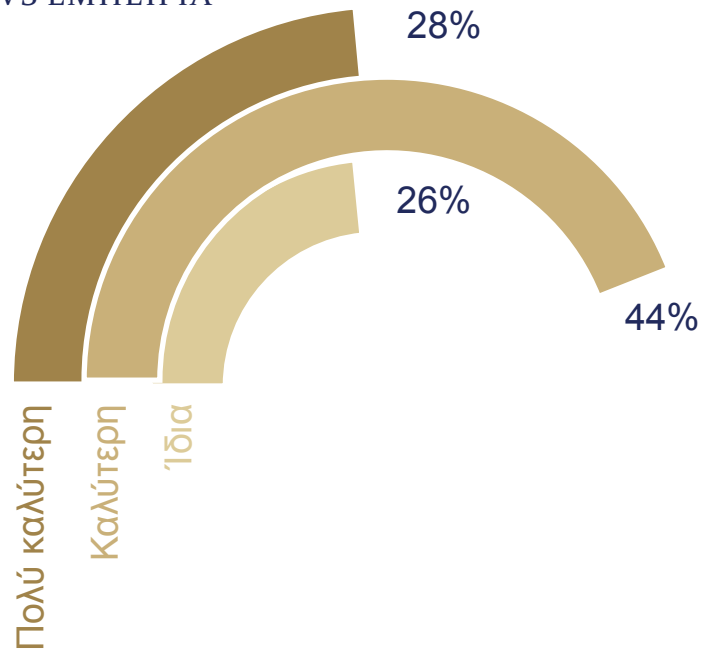


-  Η πλειοψηφία των Ισραηλινών επισκέπτονται όχι μόνο το Εβραϊκό μουσείο αλλά και το Αρχαιολογικό μουσείο. Επίσης, ως μέρος του αρχαιολογικού και πολιτιστικού τους ενδιαφέροντος για την πόλη, επισκέπτονται τον Λευκό Πύργο και την Ροτόντα. Τέσσερις στους δέκα συμμετέχουν σε ένα οργανωμένο bus tour.
-  Επισκέπτονται την πόλη είτε με οργανωμένα γκρουπ (συχνά μέσω προσιτών οικονομικά πακέτων) ή μεμονωμένα κυρίως για πατρογονικούς λόγους. Πολλοί απόγονοι των Εβραίων που έζησαν τον περασμένο αιώνα στη Θεσσαλονίκη έχουν την ανάγκη να επισκεφθούν τον τόπο στον οποίο έζησαν οι πρόγονοι τους και απευθύνονται στην κοινότητα μέσω της οποίας μπορούν να πάρουν πληροφορίες για τους προγόνους τους.
-  Επίσης, οι Ισραηλινοί επισκέπτονται τη Θεσσαλονίκη με επενδυτική διάθεση. Αγοράζουν παλιές κατοικίες που τις μετατρέπουν σε κατοικίες βραχυχρόνιας μίσθωσης.
-  Κάποια ξενοδοχεία στη Θεσσαλονίκη διαθέτουν kosher εστιατόριο το οποίο απευθύνεται αποκλειστικά και μόνο σε Εβραίους. Η αγορά του του Ισραήλ αποτελεί, επί του παρόντος, την 1η θέση σε αφίξεις και διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχεία της περιοχής.



Το 66% των πατρογονικών επισκέφθηκε τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά. Σχεδόν όλοι θα σύστηναν την πόλη.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ
VS ΕΜΠΕΙΡΙΑ



ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ
ΔΑΠΑΝΕΣ

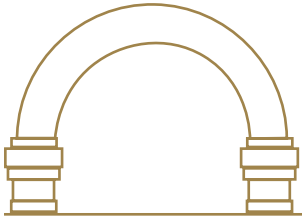
	Αξιοθέατα & διασκέδαση	€ 16
	Εστιατόρια, cafés, bars & snack	€ 28
	Αγορές (shopping)	€ 24
	Τοπική μεταφορά & άλλα	€ 23
€	ΣΥΝΟΛΟ	€ 91

66% Επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά

96% Θα πρότεινε τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

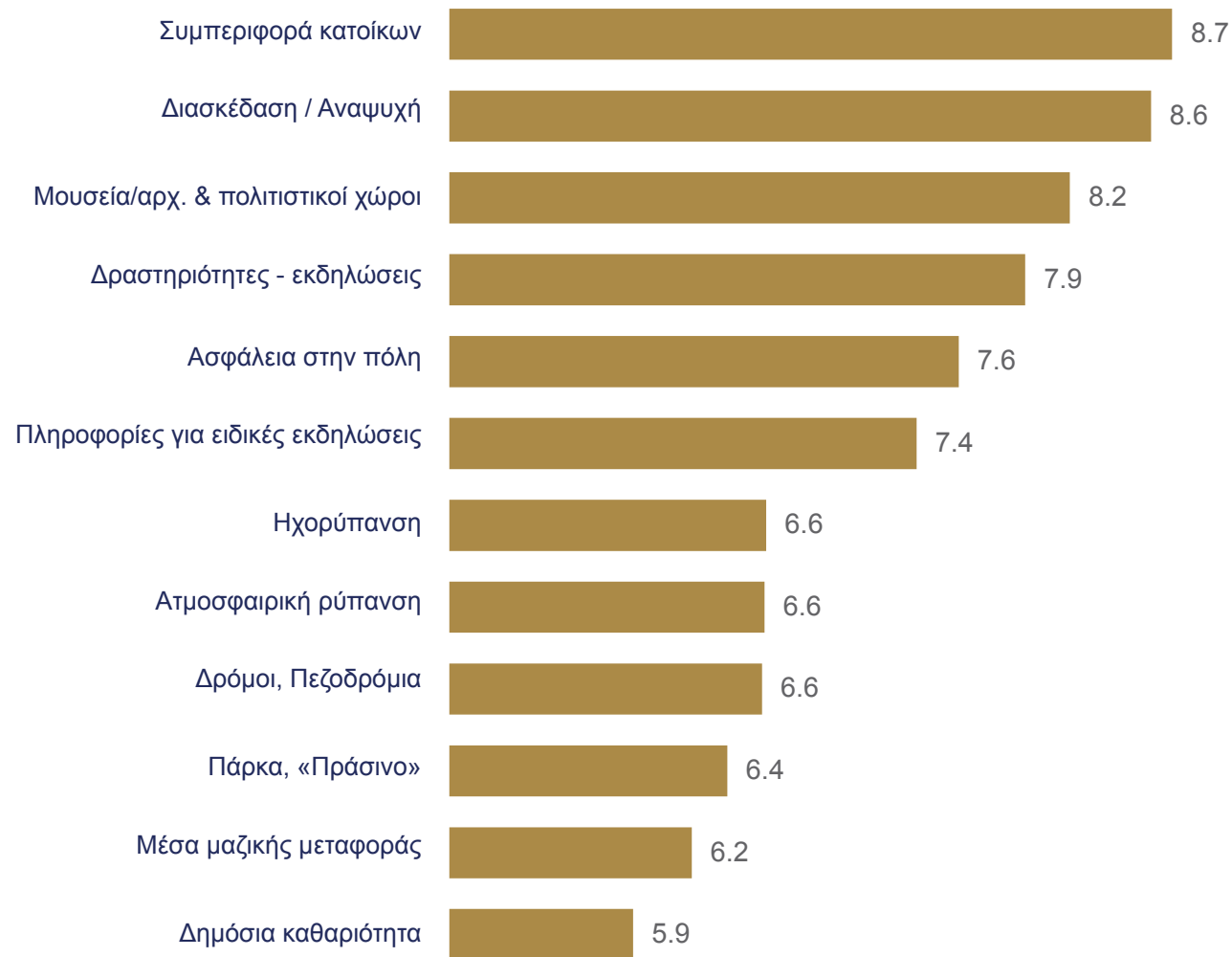
76% Αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη

90% Θα επισκεπτόταν πάλι τη Θεσσαλονίκη

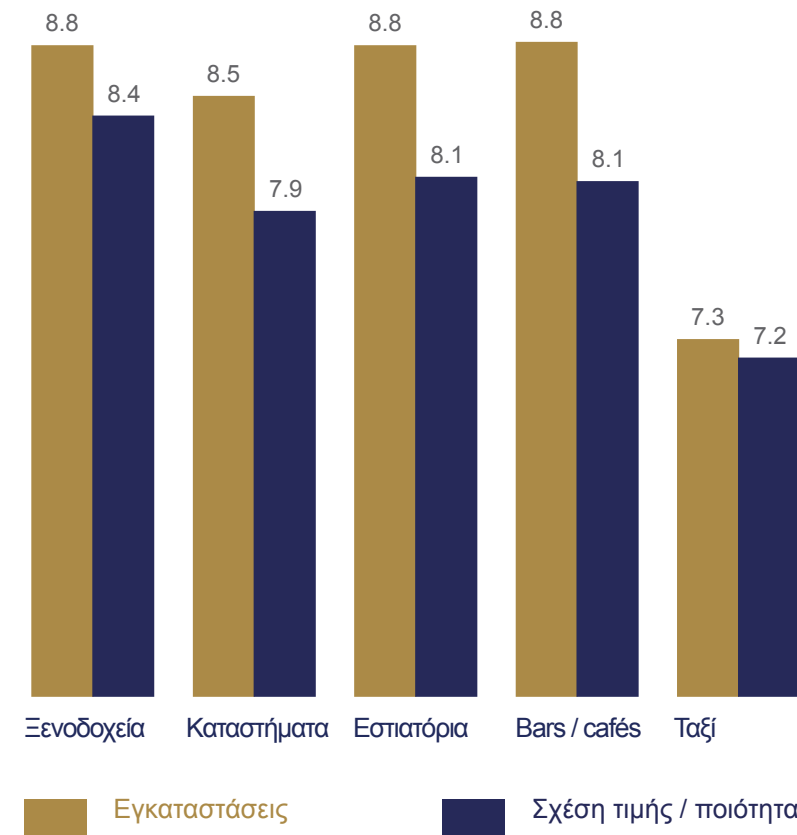


Οι ‘πατρογονικοί’ είναι εντυπωσιασμένοι από τους κατοίκους της Θεσσαλονίκης αξιολογώντας την συμπεριφορά τους με 8,7. Επίσης, η διασκέδαση / αναψυχή και τα μουσεία / αρχ. & πολιτιστικοί χώροι αξιολογήθηκαν υψηλά.

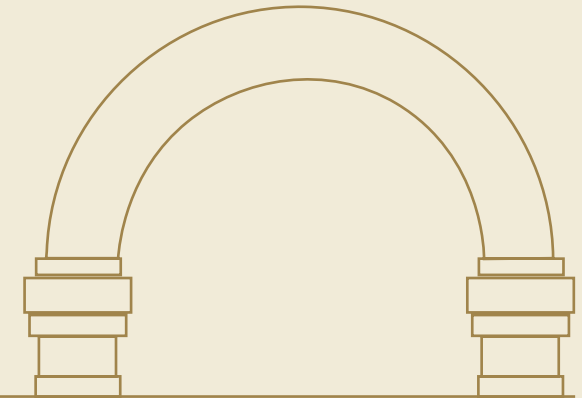
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ



8,2
Συνολικός
βαθμός
ικανοποίησης



‘Καλοφαγάδες’





Η πόλη της Θεσσαλονίκης έχει παράδοση στη γαστρονομία με πολυπολιτισμικές επιρροές κυρίως από τους Μικρασιάτες που έφεραν στην πόλη τις γεύσεις και τα υλικά τους. Στον τομέα αυτό η πόλη πρόσφατα απέκτησε και διεθνή πιστοποίηση, καθώς εντάχθηκε στο Παγκόσμιο Δίκτυο Δημιουργικών Πόλεων Γαστρονομίας της UNESCO. Το 2011 ξεκίνησε στη Θεσσαλονίκη το Food Festival με στόχο την ανάδειξη των προϊόντων και της γαστρονομίας της πόλης.



Οι 'καλοφαγάδες' είναι κυρίως νέοι ηλικίας 26 – 35 ετών και ταξιδεύουν με τον σύντροφό τους ή με φίλους. Οι σημαντικότεροι λόγοι επιλογής της Θεσσαλονίκης είναι η διασκέδαση – νυχτερινή ζωή, το γαστρονομικό της ενδιαφέρον και η προσωπικότητά της.



Τα Λαδάδικα αποτελούν μέρος του προγράμματος των καλοφαγάδων. Η περιοχή ήταν για χρόνια ένα από τα πιο σημαντικά εμπορικά κέντρα της πόλης. Μετά από μία μακρά περίοδο παρακμής, το 1985 ανακηρύχθηκαν από το Υπουργείο Πολιτισμού ως περιοχή με πολιτιστική αξία. Έκτοτε τα Λαδάδικα αναβαθμίστηκαν σε περιοχή με μεζεδοπωλεία, εστιατόρια, café, bars και επιλογές διαμονής. Στα Λαδάδικα σήμερα λειτουργούν περισσότεροι από 35 χώροι εστίασης.



Σχεδόν όλοι οι λάτρεις του καλού φαγητού συμμετείχαν σε ένα γαστρονομικό tour. Η Θεσσαλονίκη διαθέτει 3 ανοιχτές αγορές και μία κλειστή, τη Μοδιάνο. Η κατασκευή, του σήμερα χαρακτηρισμένου ως διατηρητέου κτιρίου, ξεκίνησε το 1922 και ολοκληρώθηκε το 1930. Την αρχιτεκτονική μελέτη είχε επιμεληθεί ο Εβραίος αρχιτέκτονας Ελί Μοδιάνο. Μετά από ριζική ανακαίνιση η αγορά Μοδιάνο επαναλειτούργησε στα τέλη του 2022 συνεχίζοντας να αποτελεί αναγνωρίσιμο σημείο αναφοράς της πόλης. Στην αγορά Μοδιάνο στεγάζονται σήμερα περίπου 75 καταστήματα όπως delicatessen, ζαχαροπλαστεία, παραδοσιακές ταβέρνες, εστιατόρια, bar κ.α ενώ στα διπλανά στενά λειτουργούν πολλά μεζεδοπωλεία.



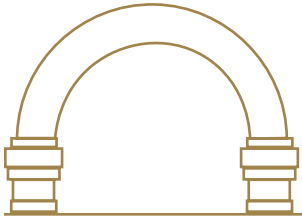
Γενικά, η Θεσσαλονίκη διαθέτει πληθώρα εστιατορίων που προσφέρουν μία συνεχώς αναπτυσσόμενη πορεία γαστρονομικών προτάσεων από το απλό σουβλάκι και τα αναβαθμισμένα burger έως και γεύσεις υψηλών γαστρονομικών απαιτήσεων.



Πέραν τα καταστήματα εστίασης, οι 'καλοφαγάδες' επισκέπτονται τους αρχαιολογικούς χώρους και τους ναούς της πόλης και συμμετέχουν σε κάποια πολιτιστική εκδήλωση.

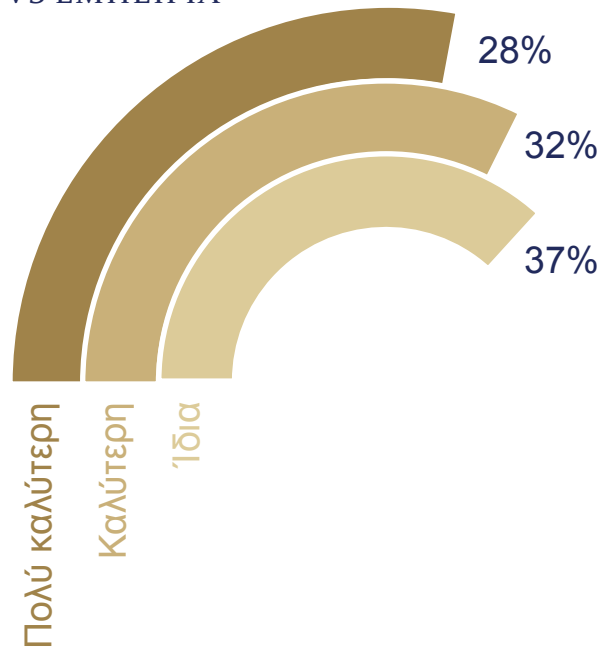


Η βαθμολογία τους για τις εγκαταστάσεις των εστιατορίων και των bar & cafes είναι 8,8, ενώ για την σχέση τιμής / ποιότητας 8,1. Η συνολική βαθμολογία για την εμπειρία τους στη Θεσσαλονίκη είναι 8,2.



Ένας στους δύο 'καλοφαγάδες' επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά. Οι ημερήσιες δαπάνες τους βρίσκονται στη δεύτερη θέση από όλα τα προφίλ και διαθέτουν τα περισσότερα σε ψώνια.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ
VS ΕΜΠΕΙΡΙΑ



ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ
ΔΑΠΑΝΕΣ

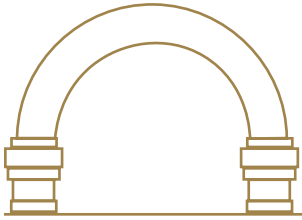
	Αξιοθέατα & διασκέδαση	€ 16
	Εστιατόρια, cafés, bars & snack	€ 27
	Αγορές (shopping)	€ 33
	Τοπική μεταφορά & άλλα	€ 22
€	ΣΥΝΟΛΟ	€ 98

49% Επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά

99% Θα πρότεινε τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

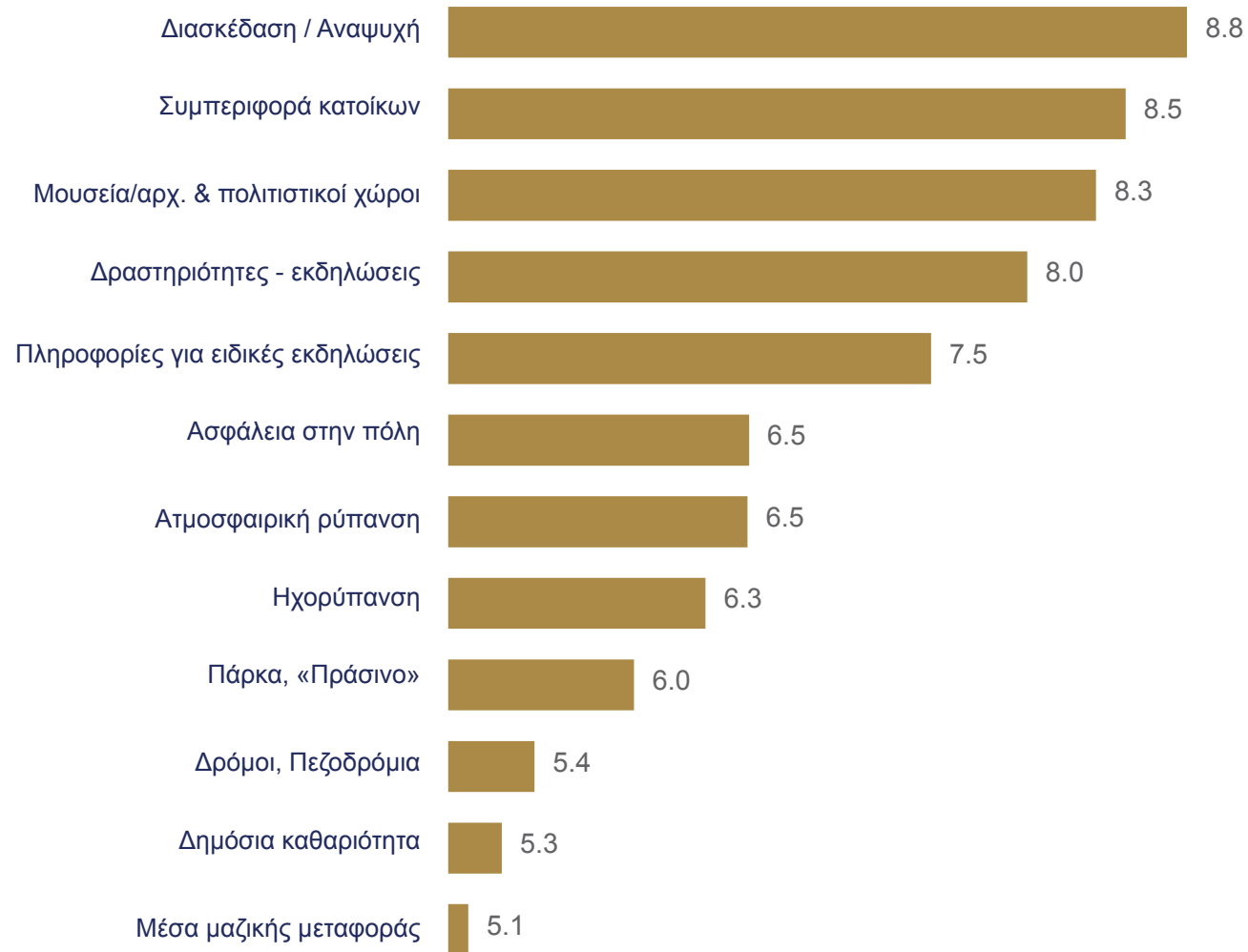
87% Αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη

95% Θα επισκεπτόταν πάλι τη Θεσσαλονίκη

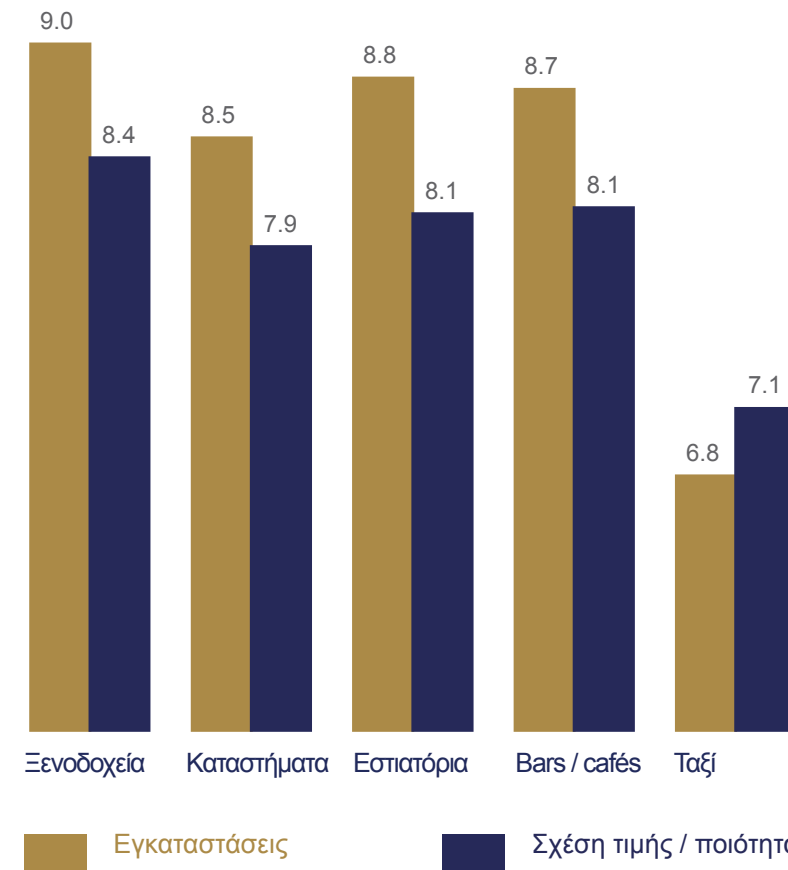


Η διασκέδαση & αναψυχή, καθώς και οι εγκαταστάσεις των ξενοδοχείων και των εστιατορίων αξιολογούνται υψηλά. Οι καλοφαγάδες αξιολόγησαν τα ΜΜΜ χαμηλότερα από όλους.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

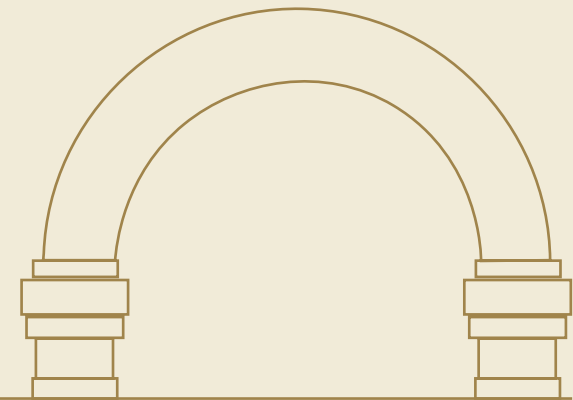


8,2
Συνολικός
βαθμός
ικανοποίησης



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

‘Ανθρωποκεντρικοί’





Οι 'ανθρωποκεντρικοί' είναι μία ιδιαίτερη κατηγορία και αναφέρεται σε Έλληνες που ζουν εντός ή εκτός Ελλάδας και σε αλλοδαπούς που ταξιδεύουν στη Θεσσαλονίκη για να επισκεφτούν φίλους και συγγενείς.



Πρόκειται για επαναλαμβανόμενους επισκέπτες της Θεσσαλονίκης. Η συνάντηση με φίλους και συγγενείς είναι ο πιο σημαντικός σκοπός του ταξιδιού τους, η οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί με έναν καφέ στην πλατεία Αριστοτέλους ή ένα γεύμα στα Λαδάδικα.



Εκπροσωπούνται από όλες τις ηλικίες, αλλά ξεχωρίζουν οι ηλικιακές ομάδες 26 – 45 ετών. Περίπου ένας στους τρεις ταξιδεύει με τον/την σύντροφό του και / ή με τα παιδιά του/της.



Προφανώς, οι ανθρωποκεντρικοί δεν χρειάζονται οργανωμένες ξεναγήσεις καθώς βρίσκουν τους οδηγούς τους στους φίλους/ συγγενείς τους που θα τους ξεναγήσουν στο Λευκό Πύργο, την Ροτόντα, τον Άγιο Δημήτριο το παραλιακό μέτωπο, την πλατεία Αριστοτέλους, την Άνω Πόλη και τα Λαδάδικα. Επιπλέον, παρακολούθησαν μία θεατρική παράσταση, μία συναυλία ή συμμετείχαν σε μία αθλητική εκδήλωση.



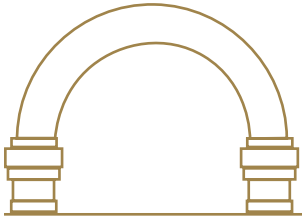
Η συνολική αξιολόγηση της εμπειρίας τους είναι μόλις 7,9 βαθμοί και προέρχεται κυρίως από τις χαμηλές αξιολογήσεις για τους δρόμους και τα πεζοδρόμια, τη δημόσια καθαριότητα και τα ΜΜΜ.



Επιπλέον, φαίνεται ότι οι ανθρωποκεντρικοί εντυπωσιάζονται λιγότερο από τα μουσεία και τους αρχαιολογικούς χώρους της Θεσσαλονίκης βαθμολογώντας τα με 7,9, τη χαμηλότερη αξιολόγηση από όλα τα προφίλ. Πιθανώς αυτό να έχει να κάνει με το γεγονός ότι έχουν επισκεφθεί την πόλη πολλές φορές.

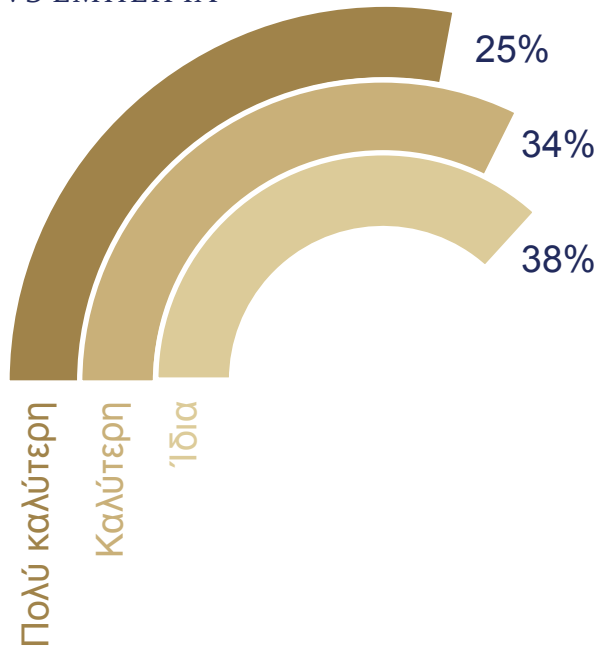


Από την άλλη πλευρά, για την πλειοψηφία τους η εμπειρία στη Θεσσαλονίκη έχει ξεπεράσει τις προσδοκίες τους, λόγω των εξαιρετικών εγκαταστάσεων της πόλης, της διασκέδασης που προσφέρει, αλλά κυρίως της συμπεριφοράς των κατοίκων της που περιλαμβάνει φίλους και συγγενείς.



Οι 'ανθρωποκεντρικοί' είναι οι πιο συχνόι επισκέπτες της Θεσσαλονίκης καθώς η επίσκεψη σε φίλους και συγγενείς δεν είναι μία μεμονωμένη υπόθεση. Οι δαπάνες στην πόλη είναι σχετικά χαμηλές, κάτι που είναι κατανοητό για αυτήν την κατηγορία.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ VS ΕΜΠΕΙΡΙΑ



ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

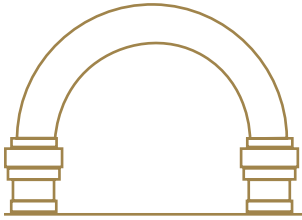
	Αξιοθέατα & διασκέδαση	€ 18
	Εστιατόρια, cafés, bars & snack	€ 23
	Αγορές (shopping)	€ 22
	Τοπική μεταφορά & άλλα	€ 17
€	ΣΥΝΟΛΟ	€ 80

27% Επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά

98% Θα πρότεινε τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

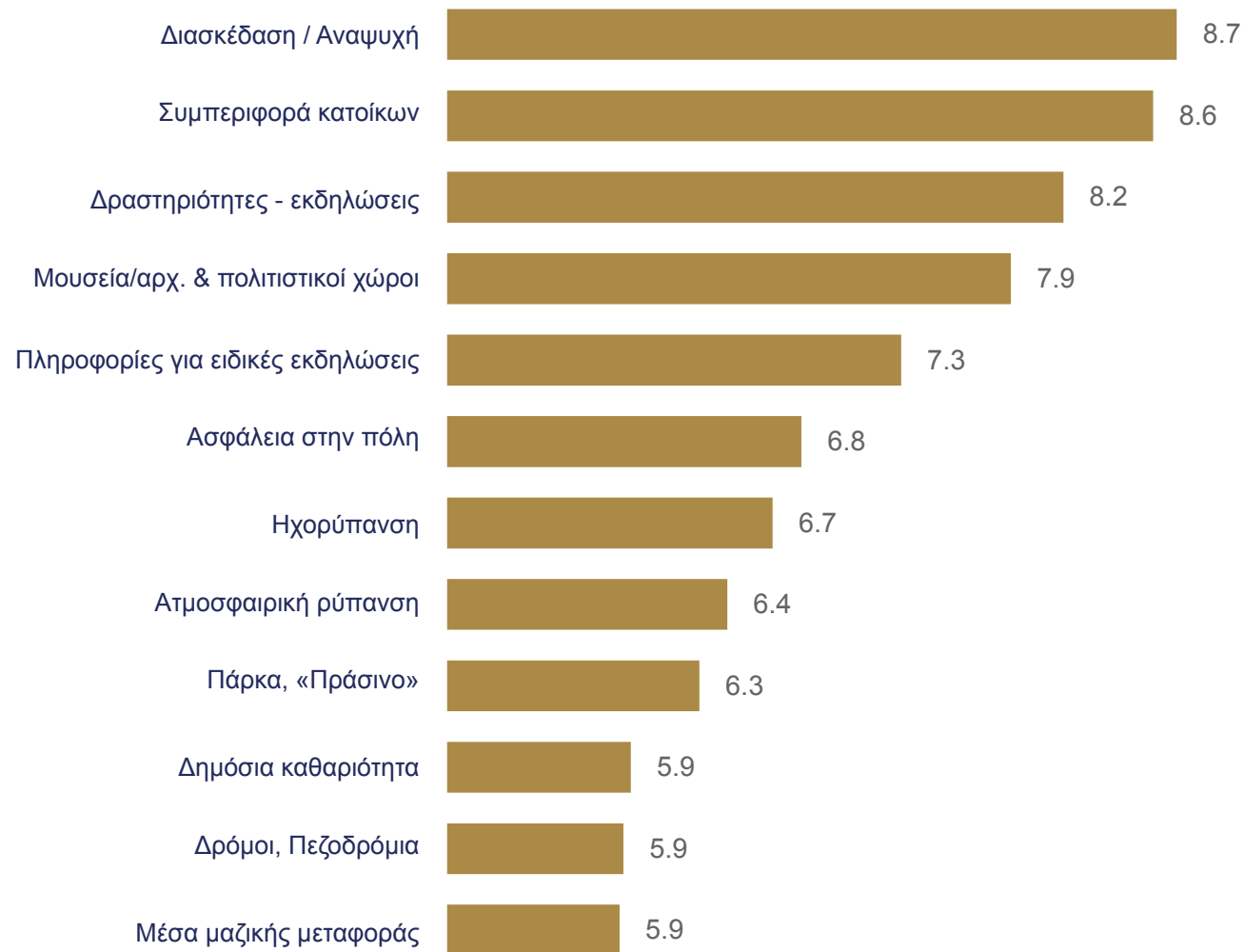
84% Αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη

96% Θα επισκεπτόταν πάλι τη Θεσσαλονίκη

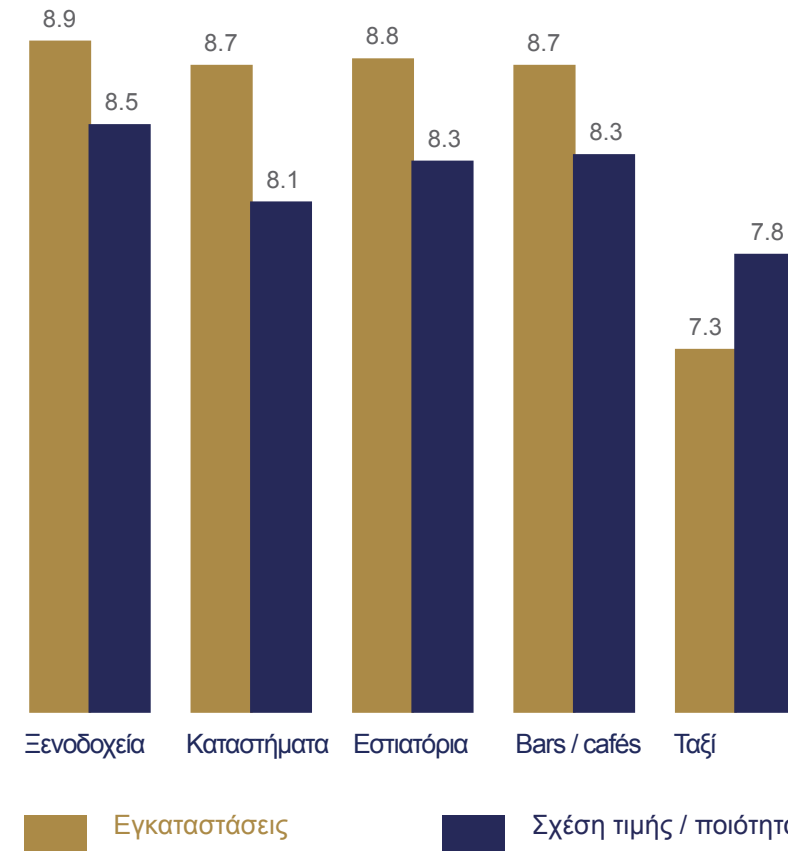


Οι ‘ανθρωποκεντρικοί’ αξιολόγησαν τις δραστηριότητες και τις εκδηλώσεις που διοργανώνονται στη πόλη υψηλότερα από όλα τα προφίλ. Και όπως ήταν αναμενόμενο, εκτιμούν την συμπεριφορά των κατοίκων. Ωστόσο, η συνολική ικανοποίηση έχει τη δεύτερη χαμηλότερη αξιολόγηση συγκριτικά με όλα τα προφίλ.

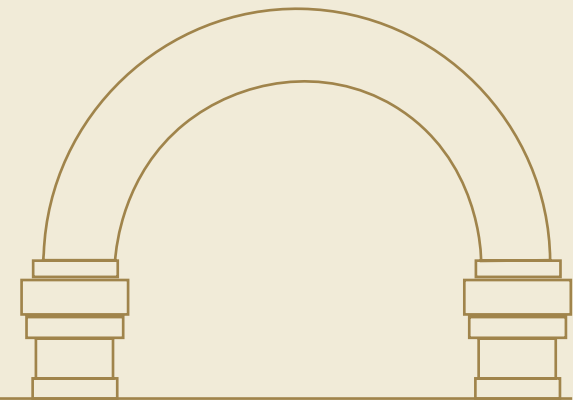
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ



7,9
Συνολικός
βαθμός
ικανοποίησης



‘Επαγγελματίες’





Τα επαγγελματικά ταξίδια αφορούν μία μεγάλη ομάδα που ταξιδεύει για πολλούς διαφορετικούς (επαγγελματικούς) σκοπούς. Κάποιοι ταξιδεύουν για να παρακολουθήσουν ή να συμμετάσχουν σε ένα συνέδριο ή μία έκθεση, ενώ άλλοι ταξιδεύουν για να συναντήσουν προμηθευτές, (δυνητικούς) επιχειρηματικούς συνεργάτες ή κάποιο υποκατάστημα που βρίσκεται στη Θεσσαλονίκη. Σε κάθε περίπτωση αφορά ταξίδια μακριά από τον χώρο εργασίας και αποτελεί σημαντικό κομμάτι για τη Θεσσαλονίκη.



Στο MICE, η Θεσσαλονίκη ήταν μεταξύ των κορυφαίων 50 Πόλεων Διεθνών Συνεδρίων για το 2021 με βάση τις επίσημες κατατάξεις για το 2021 που δημοσιεύθηκαν από το International Congress & Convention Association (ICCA). Η Θεσσαλονίκη κέρδισε 23 θέσεις το 2021, ανεβαίνοντας από την 70η θέση στην 47η παγκοσμίως στα στατιστικά της ICCA.



Σε αυτή την έρευνα περιγράφεται το προφίλ των μεμονωμένων επαγγελματιών και όσων συμμετείχαν σε κάποιο workshop/σεμινάριο. Οι επαγγελματίες είναι ηλικίας 36–55 ετών και γνωρίζουν καλά τη Θεσσαλονίκη, καθώς την έχουν επισκεφθεί περισσότερες από μία φορές.



Σήμερα η δουλειά και η αναψυχή συνδυάζονται όλο και περισσότερο, έτσι οι επαγγελματίες ταξιδιώτες μπορεί να παρατείνουν λίγο τη διαμονή τους για να κάνουν κάποιες περαιτέρω περιηγήσεις στα αξιοθέατα.



Οι περισσότεροι ταξιδεύουν μόνοι και ακολουθούν οι επαγγελματίες που ταξιδεύουν με συναδέλφους. Ένας στους τέσσερις επαγγελματίες ταξιδιώτες συνοδεύεται από φίλους ή/και τα παιδιά του.



Δύο στους δέκα επαγγελματίες επισκέπτεται το Αρχαιολογικό μουσείο, τη Ρωμαϊκή αγορά και το ναό του Αγίου Δημητρίου.



Επιπλέον, η πλειοψηφία πέρασε από την πλατεία Αριστοτέλους και πολλοί περπάτησαν στην παραλία και πέρασαν από τον Λευκό Πύργο. Στο σύνολο των 'επαγγελματιών' ο ένας στους δέκα αλλοδαπούς της συγκεκριμένης ομάδας επέλεξε να κάνει ένα bus tour.

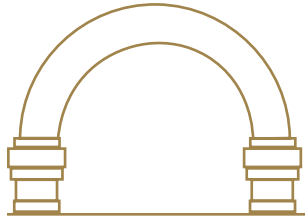


Τα Λαδάδικα είναι το σημείο που η πλειοψηφία την επισκέφθηκε για φαγητό και ποτό.



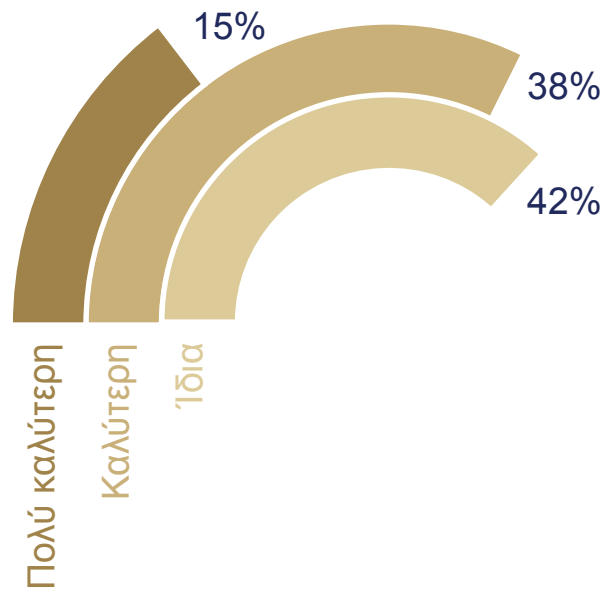
Ο 'επαγγελματίας' που έχει επαναλαμβανόμενη εμπειρία στην πόλη σε σύγκριση με εκείνον που την επισκέπτεται για πρώτη φορά, γνωρίζει τον Διεθνή Νυχτερινό Ημιμαραθώνιο που διενεργείται κάθε χρόνο.





Οι ‘επαγγελματίες’ γνωρίζουν καλά την πόλη. Οι ημερήσιες δαπάνες των ‘επαγγελματιών’ είναι οι χαμηλότερες σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών. Οι δαπάνες τους στην εστίαση είναι μεταξύ των χαμηλότερων, πιθανώς γιατί καλύπτονται από κάποια διοργάνωση ή από συνεργάτες τους.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ VS ΕΜΠΕΙΡΙΑ



ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

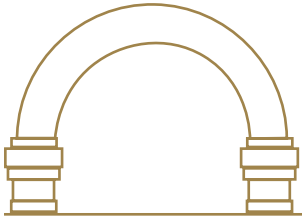
	Αξιοθέατα & διασκέδαση	€ 16
	Εστιατόρια, cafés, bars & snack	€ 24
	Αγορές (shopping)	€ 20
	Τοπική μεταφορά & άλλα	€ 17
€	ΣΥΝΟΛΟ	€ 77

35% Επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά

95% Θα πρότεινε τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

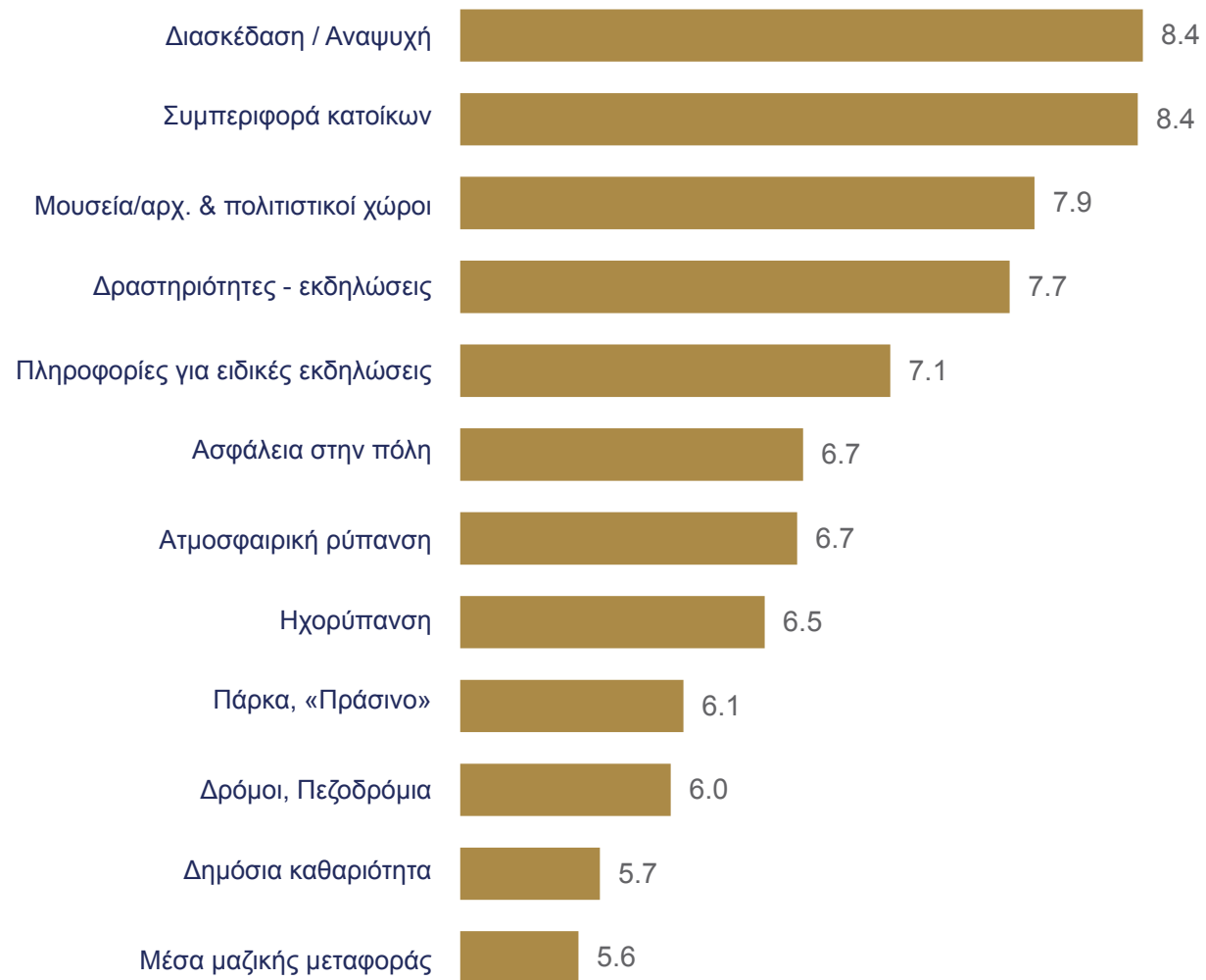
81% Αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη

93% Θα επισκεπτόταν πάλι τη Θεσσαλονίκη

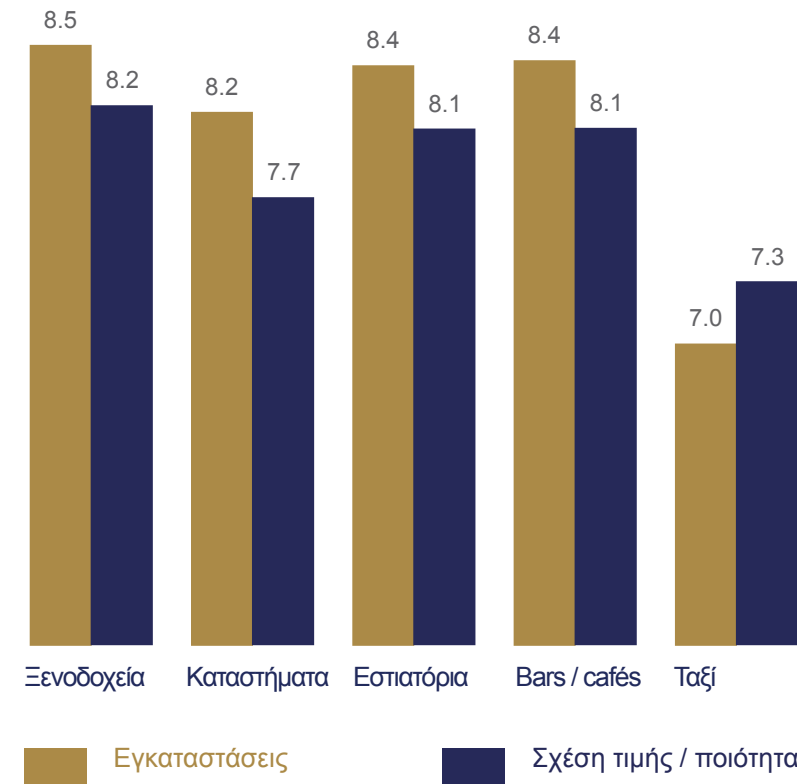


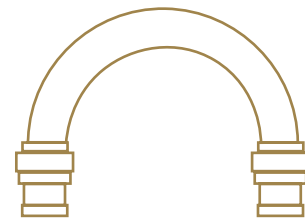
Παρότι οι περισσότεροι ‘επαγγελματίες’ είχαν καλύτερη ή πολύ καλύτερη εμπειρία στη Θεσσαλονίκη έναντι των προσδοκιών τους, αξιολόγησαν την συνολική εμπειρία τους στη Θεσσαλονίκη με τον χαμηλότερο βαθμό σε σύγκριση με τους υπόλοιπους επισκέπτες.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ



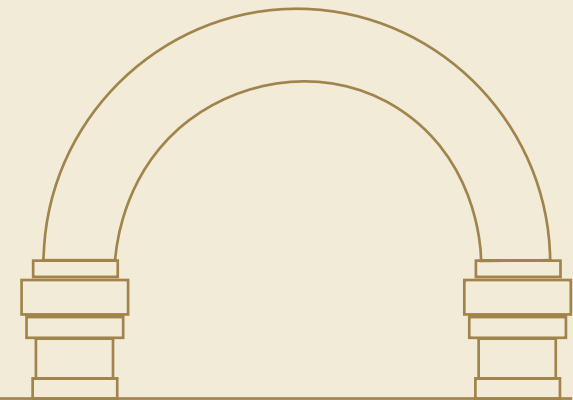
7,8
Συνολικός
βαθμός
ικανοποίησης

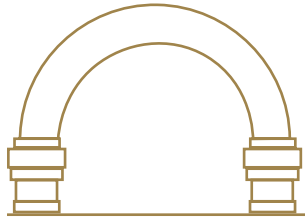




Απόδοση

Αεροδρόμιο Μακεδονία

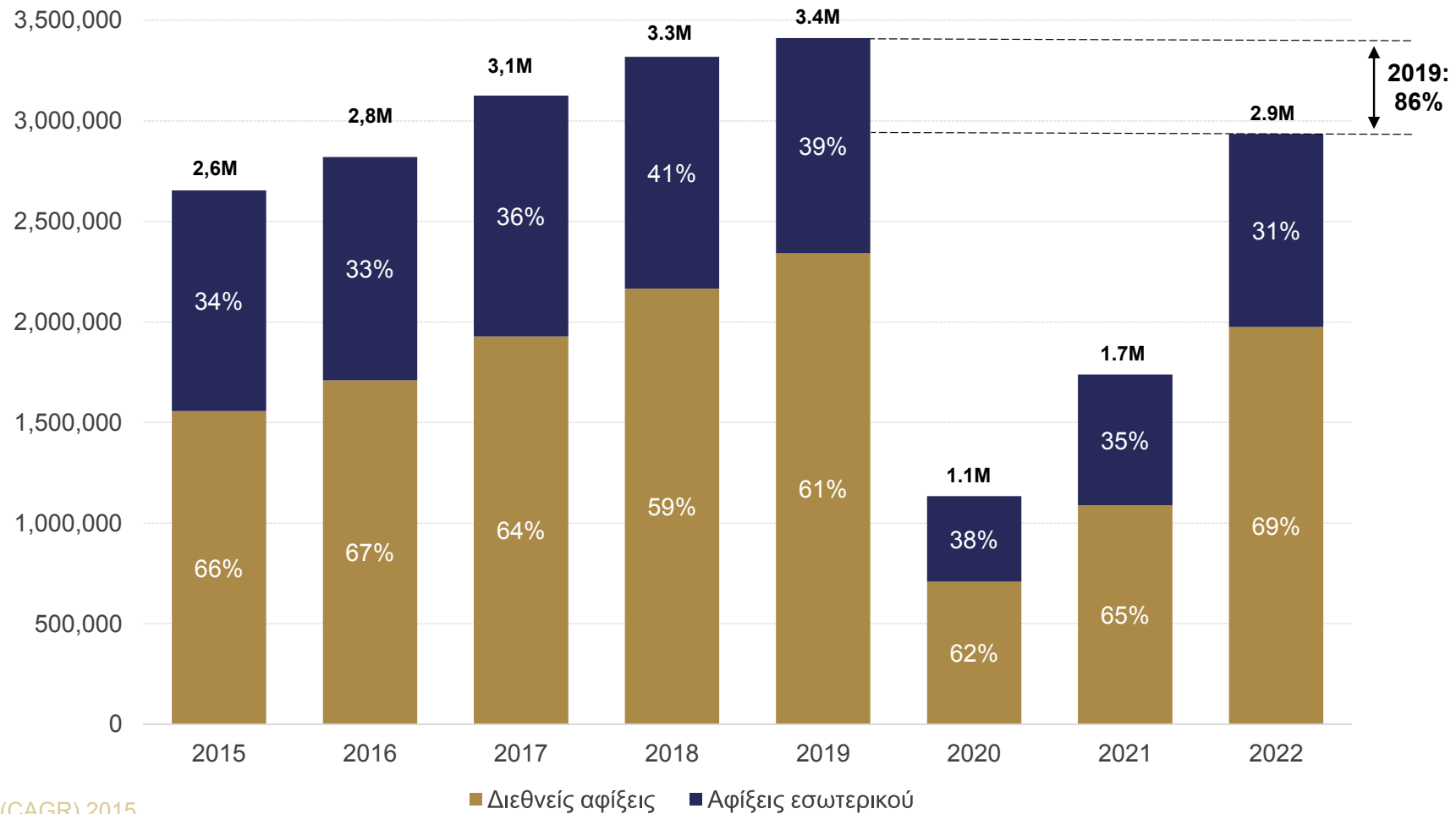




ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Οι συνολικές αφίξεις στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης αυξήθηκαν από 2,6 εκατομμύρια το 2015 σε 3,4 εκατομμύρια το 2019, αντιπροσωπεύοντας CAGR* 6%. Την συγκεκριμένη περίοδο οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν κατά CAGR 11%, ενώ η εγχώρια κίνηση μειώθηκε. Το 2022 οι συνολικές αφίξεις έφτασαν το 86% του 2019.

Διεθνείς αφίξεις & αφίξεις εσωτερικού στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης 2015 – 2022

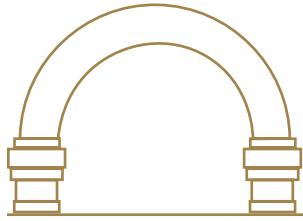


Αφίξεις εσωτερικού
CAGR 2015/19 -1%

Διεθνείς αφίξεις
CAGR 2015/19: + 11%

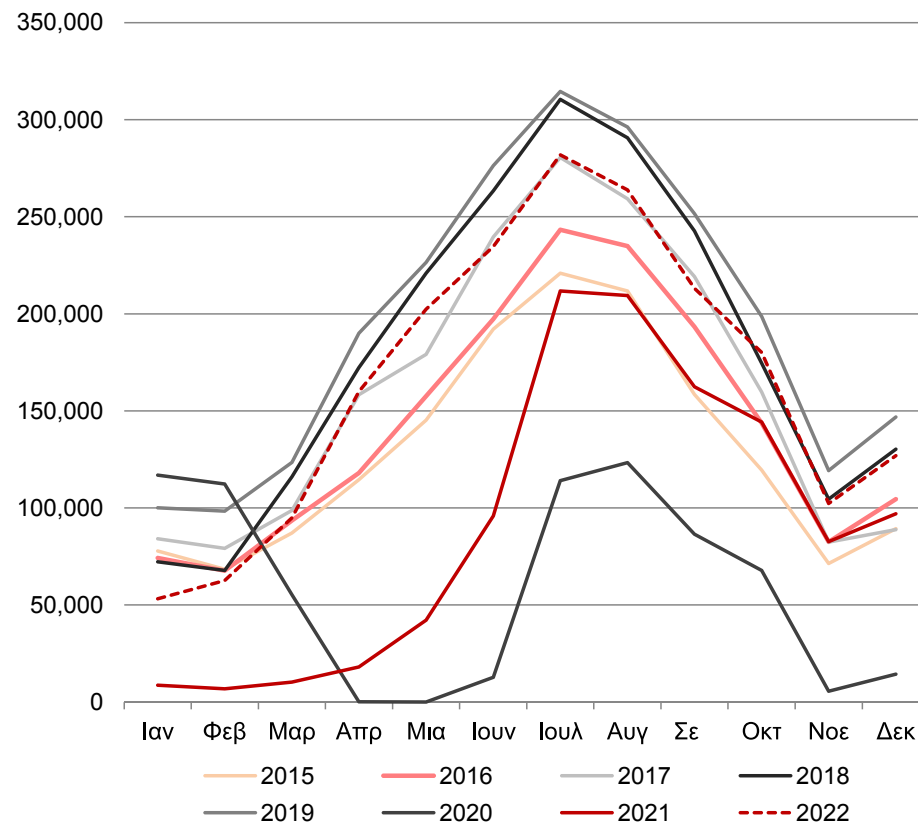
Πηγή: ΥΠΑ, Fraport

* Σύνθετος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης (CAGR) 2015

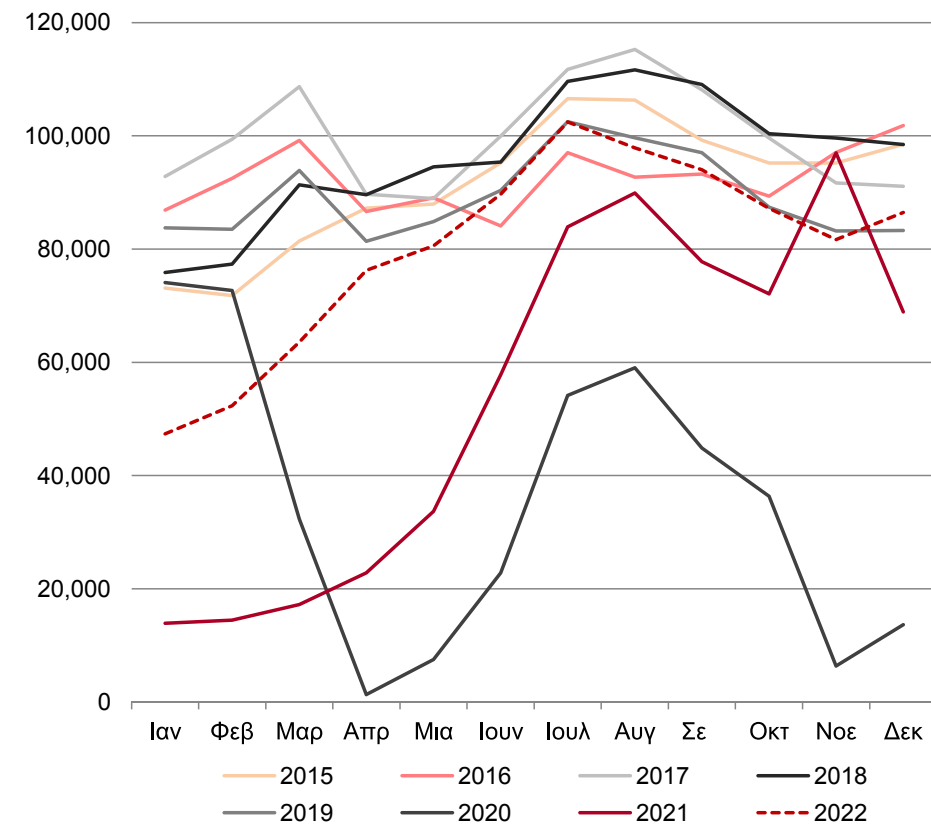


Οι διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης κορυφώνονται τους μήνες Ιούλιο, Αύγουστο και Σεπτέμβριο, κυρίως λόγω της τουριστικής περιόδου της Χαλκιδικής.

Εποχικότητα διεθνών αφίξεων στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης
2012 – 2022

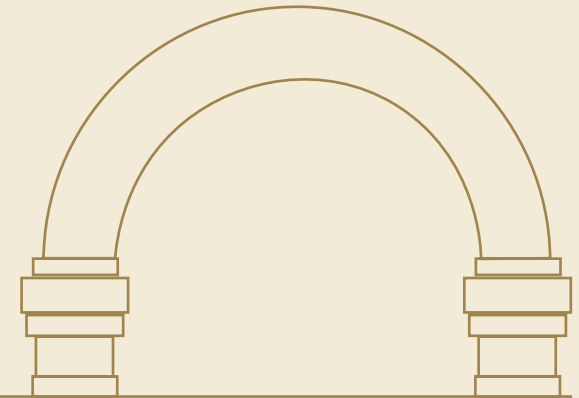


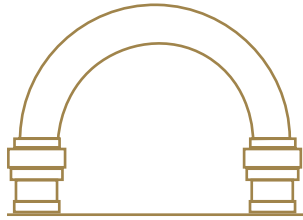
Εποχικότητα αφίξεων εσωτερικού στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης
2012 – 2022



Πηγή: ΥΠΑ, Fraport

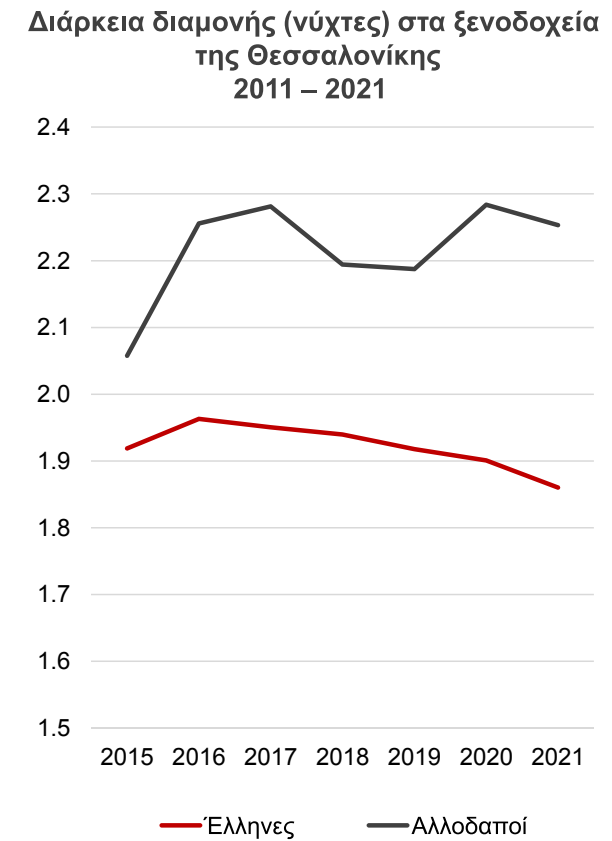
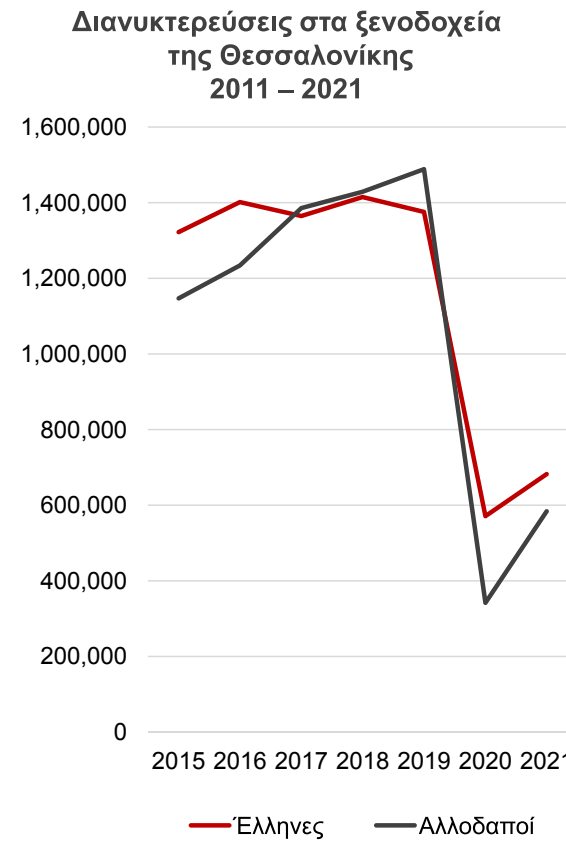
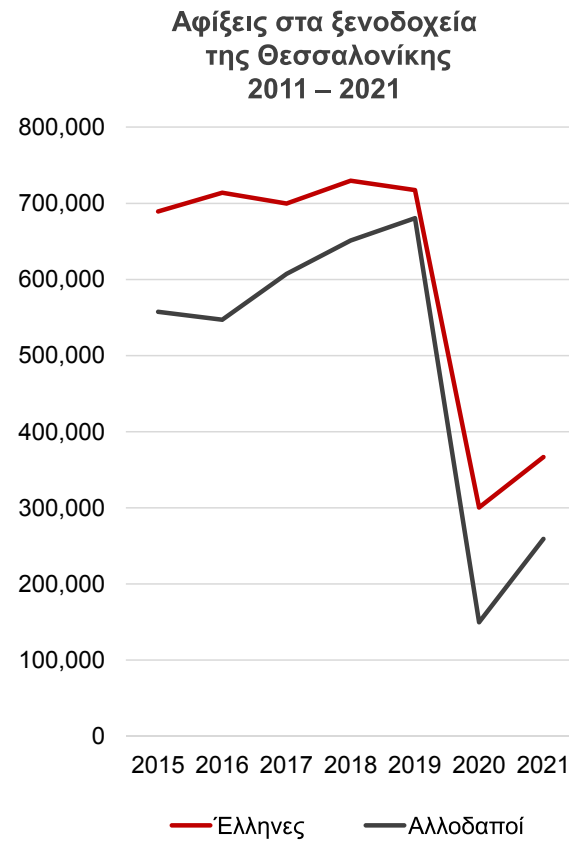
Ξενοδοχεία

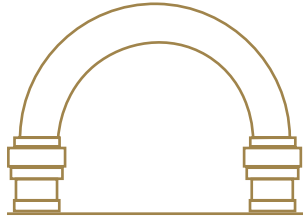




ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Την περίοδο 2015 - 2019, οι αφίξεις αλλοδαπών στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης αυξήθηκαν κατά 22%, ενώ οι αφίξεις ημεδαπών αυξήθηκαν μόνο κατά 4%. Το 2019, η μέση διάρκεια διαμονής των Ελλήνων στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης ήταν 1,9 διανυκτερεύσεις, ενώ οι αλλοδαποί διέμειναν κατά μέσο όρο 2,2 νύχτες.

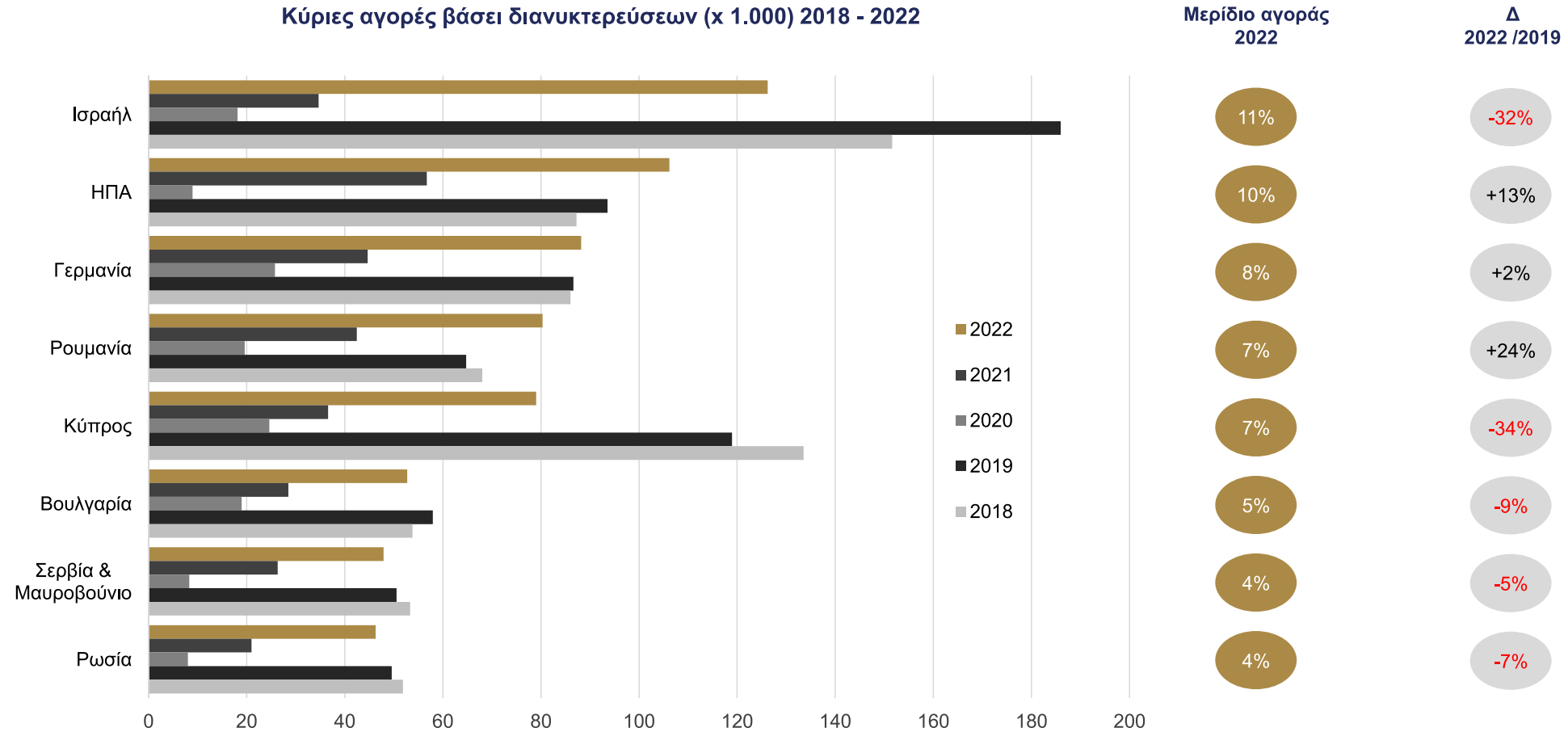




ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

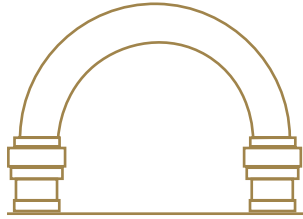
Το 2022 οι Ισραηλινοί είχαν τις περισσότερες διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης, αλλά σε σύγκριση με το 2019 παρουσίασαν μείωση 32%. Η αγορά της Ρουμανίας σημείωσε σημαντική αύξηση.

Κύριες αγορές βάσει διανυκτερεύσεων (x 1.000) 2018 - 2022



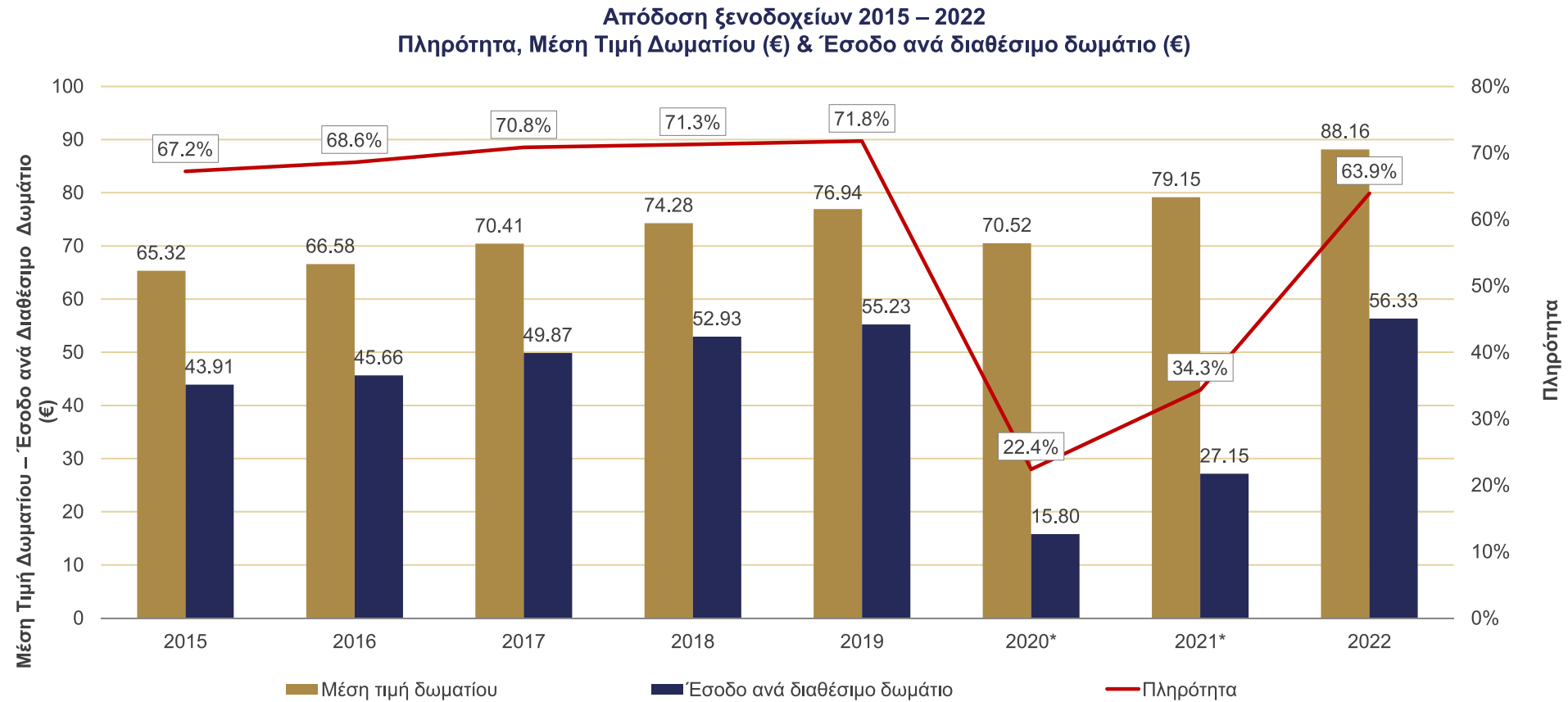
i Το 2015 το Ισραήλ ήταν η 10^η αγορά στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης με συνολικά ~ 42.000 διανυκτερεύσεις. Οι πρώτες 8 κορυφαίες αγορές αντιπροσωπεύουν το 56% όλων των διανυκτερεύσεων των αλλοδαπών.

Πηγή: Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης

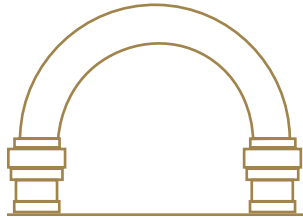


ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Λόγω του Covid-19, το 2020 μειώθηκε απότομα η ζήτηση. Το Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο το 2022 ξεπέρασε τα επίπεδα του 2019 με χαμηλότερη πληρότητα, αλλά υψηλότερη Μέση Τιμή Δωματίου σε μία περίοδο υψηλού πληθωρισμού.



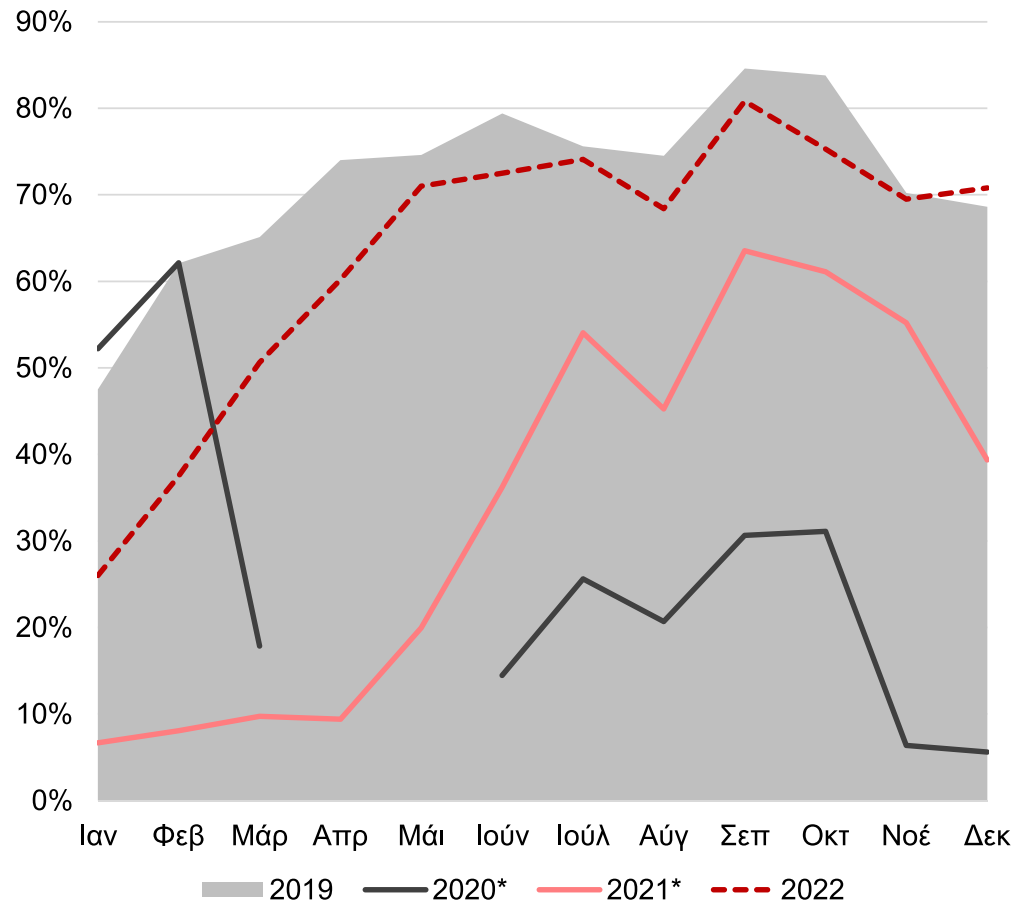
* TRI – Total Room Inventory (συμπεριλαμβάνει και τα ξενοδοχεία που δεν βρίσκονται σε λειτουργία)
Πηγή: GBR Consulting, βάσει της μηνιαίας έρευνας απόδοσης που διενεργείται για λογαριασμό της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης



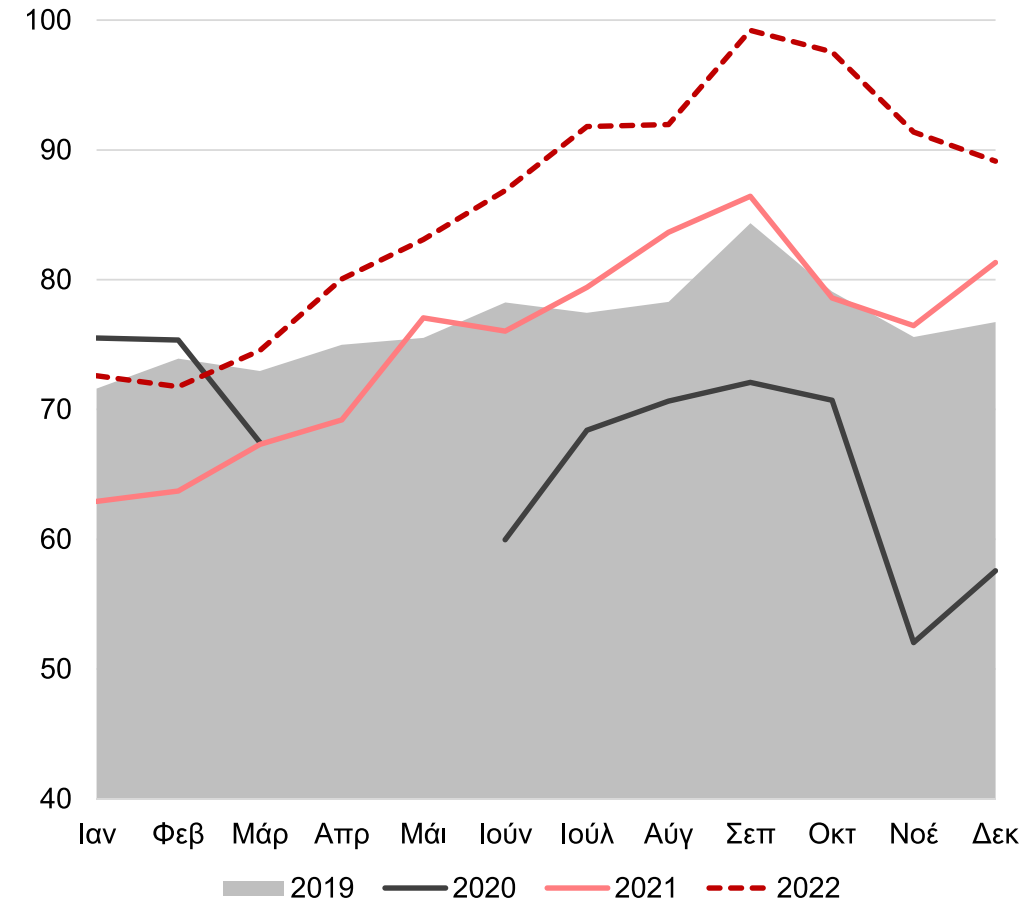
ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Το 2022 η πληρότητα παρέμεινε σε χαμηλότερα επίπεδα από το 2019 με εξαίρεση τον Δεκέμβριο. Οι τιμές δωματίων αυξήθηκαν σε ένα περιβάλλον υψηλού πληθωρισμού που προκλήθηκε από μία ισχυρή και ταχεία ανάκαμψη μετά τον Covid, την διακοπή της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας και τον πόλεμο Ουκρανίας - Ρωσίας που ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2022.

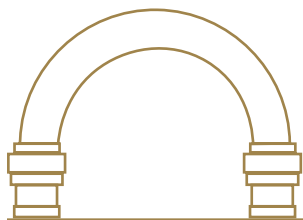
Πληρότητα



Μέση Τιμή Δωματίου (€)

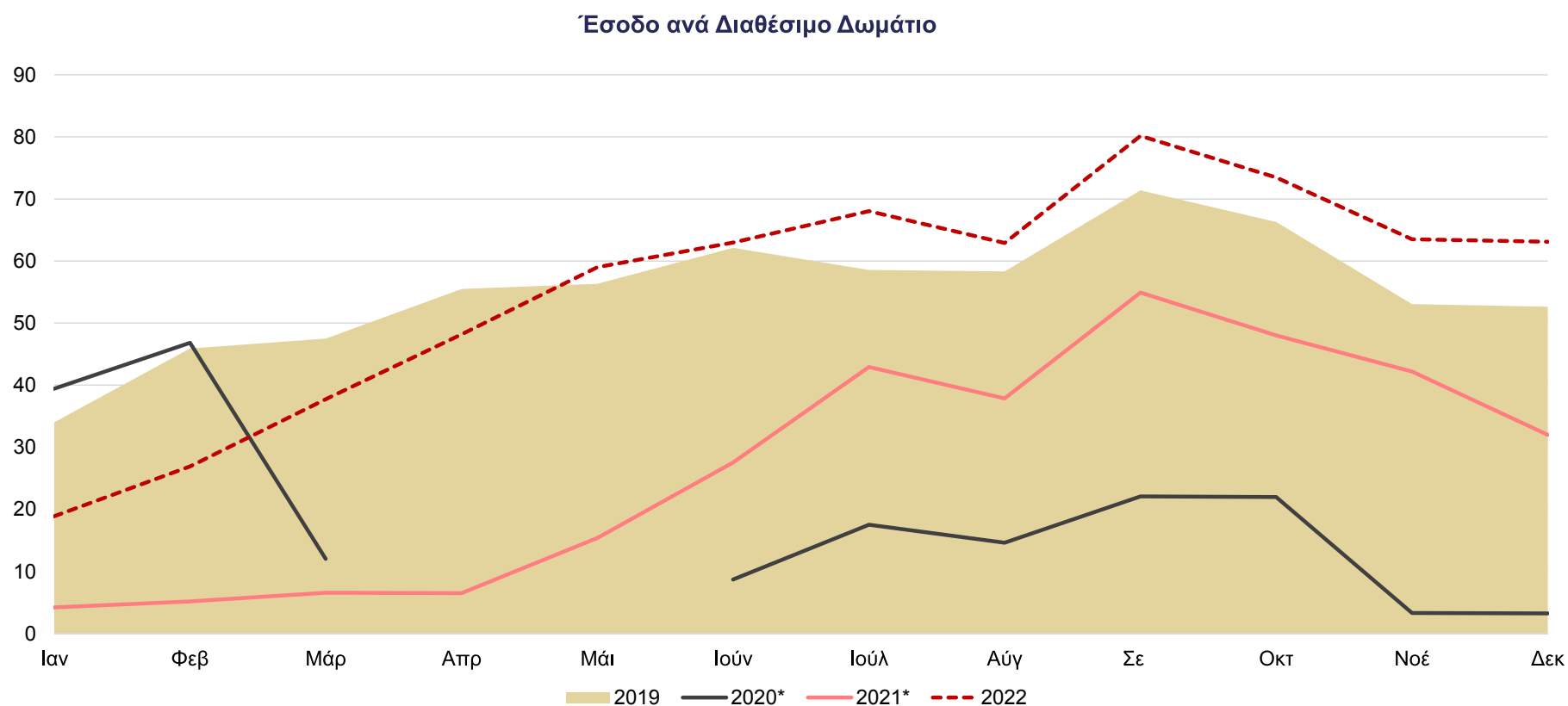


* TRI – Total Room Inventory (συμπεριλαμβάνει και τα ξενοδοχεία που δεν βρίσκονται σε λειτουργία)
Πηγή: GBR Consulting, βάσει της μηνιαίας έρευνας απόδοσης που διενεργείται για λογαριασμό της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης

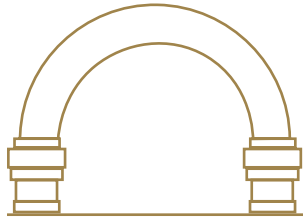


ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Λόγω της αύξησης της Μέσης Τιμής Δωματίου, το Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο από τον Μάιο του 2022 ξεπέρασε τα επίπεδα του 2019. Το Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο αυξήθηκε 2,0% το 2022 σε σύγκριση με το 2019 στο σύνολό του.

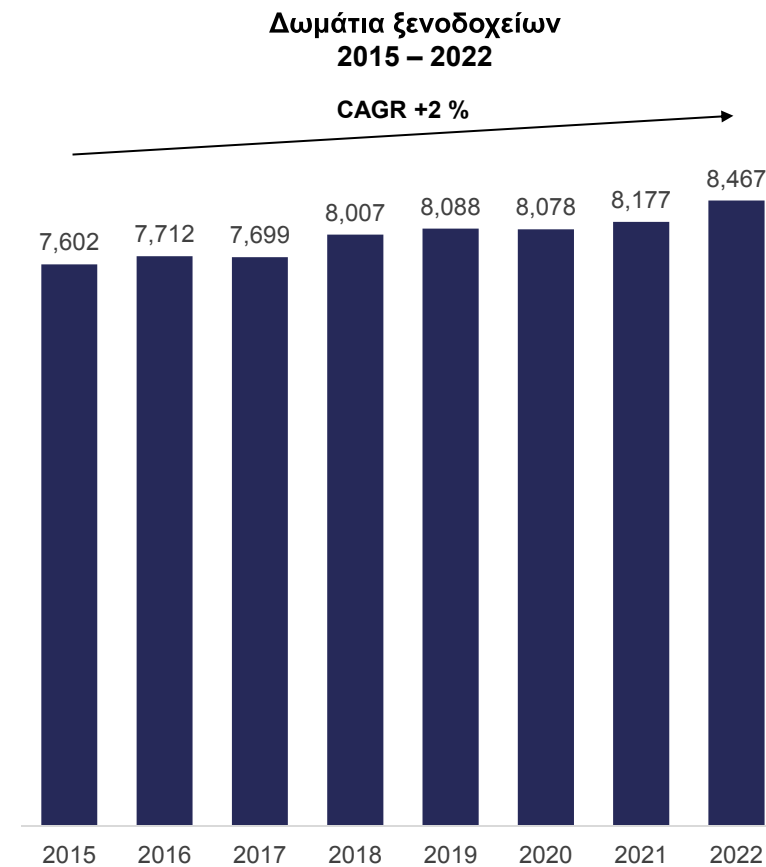
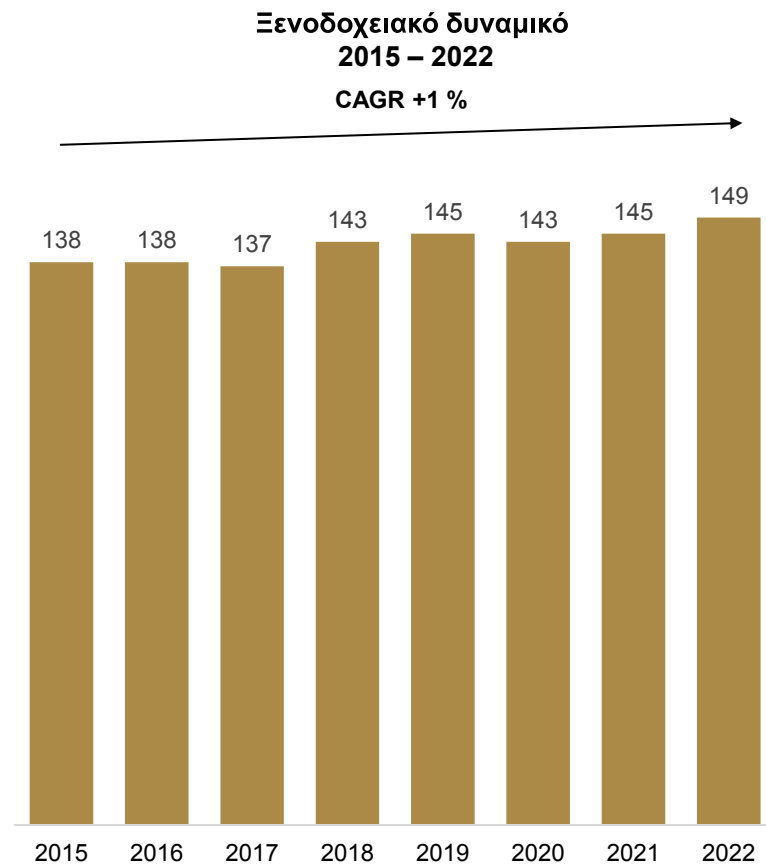


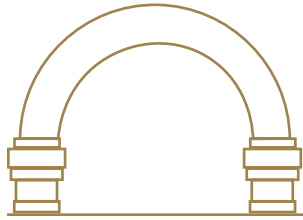
* TRI – Total Room Inventory (συμπεριλαμβάνει και τα ξενοδοχεία που δεν βρίσκονται σε λειτουργία)
Πηγή: GBR Consulting, βάσει της μηνιαίας έρευνας απόδοσης που διενεργείται για λογαριασμό της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης



ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Το 2022, στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης καταγράφηκαν επίσημα 149 ξενοδοχεία με συνολικά 8.467 δωμάτια. Κατά την περίοδο 2015 – 2022 ο αριθμός των ξενοδοχείων αυξήθηκε κατά CAGR 1% και των δωματίων κατά 2%. Την ίδια περίοδο ο μέσος αριθμός δωματίων ανά ξενοδοχείο παρέμεινε σταθερός στα 55 - 57 δωμάτια.

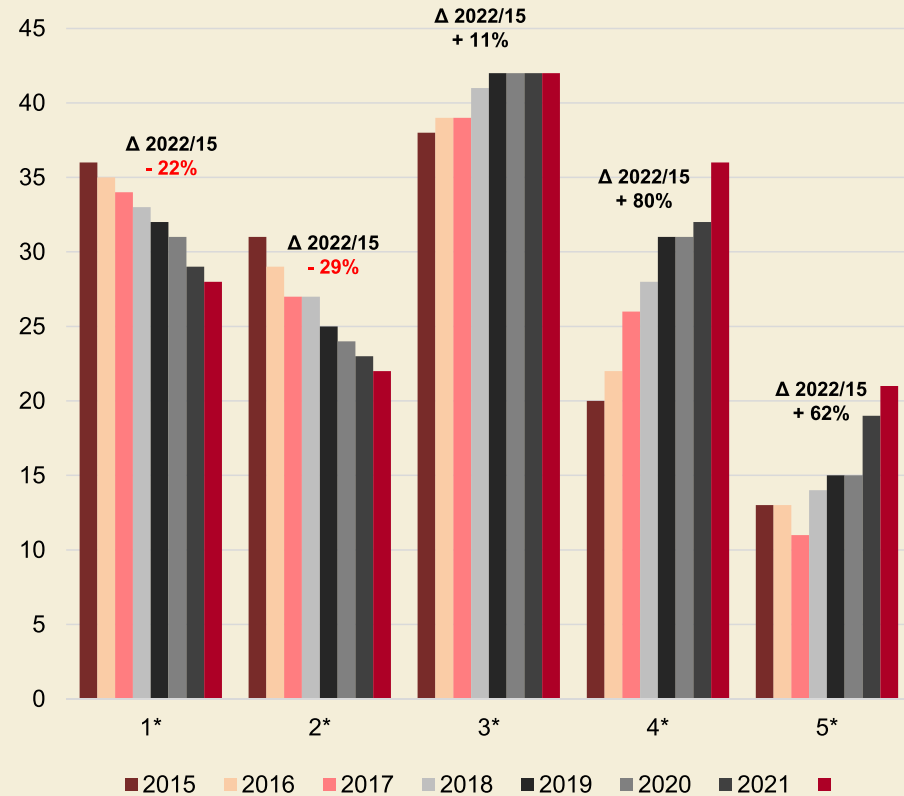




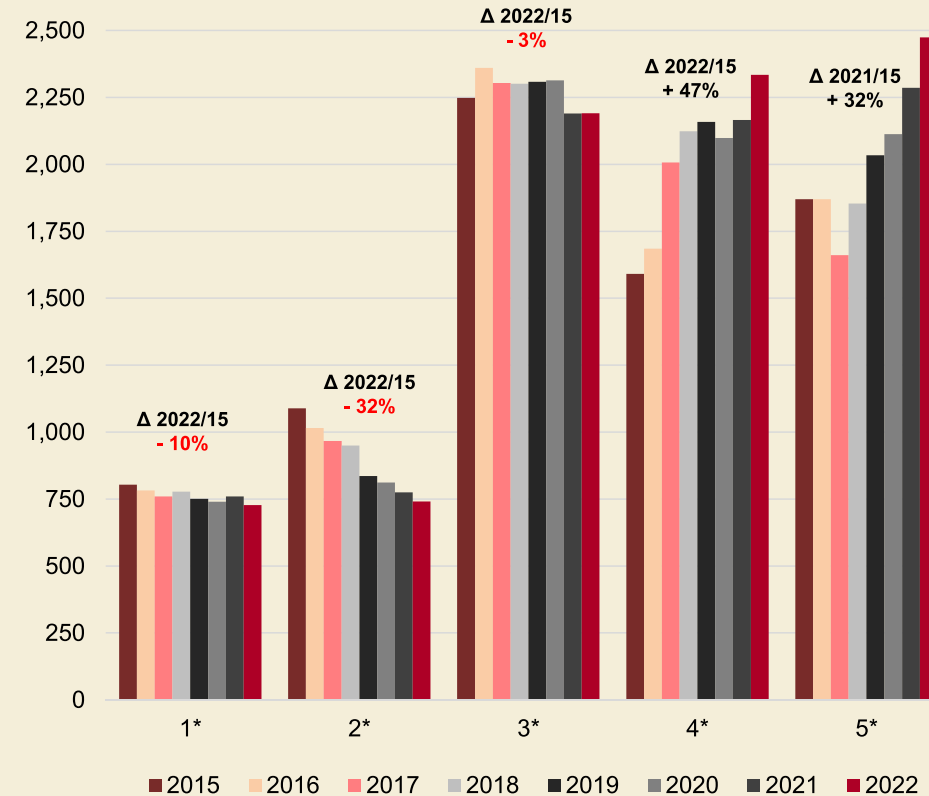
ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

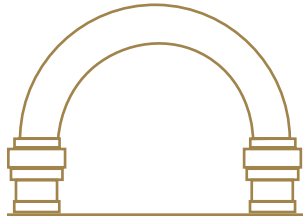
Την περίοδο 2015 – 2022, ο αριθμός των ξενοδοχείων 4 & 5 αστέρων αυξήθηκε κατά 80% και 62% αντίστοιχα, ενώ ο αριθμός των δωματίων των συγκεκριμένων κατηγοριών αυξήθηκε κατά 47% και 32% αντίστοιχα. Ο αριθμός των ξενοδοχείων 1 & 2 αστέρων μειώνεται.

Ξενοδοχεία ανά κατηγορία 2015 - 2022



Δωμάτια ξενοδοχείων ανά κατηγορία 2015 - 2022

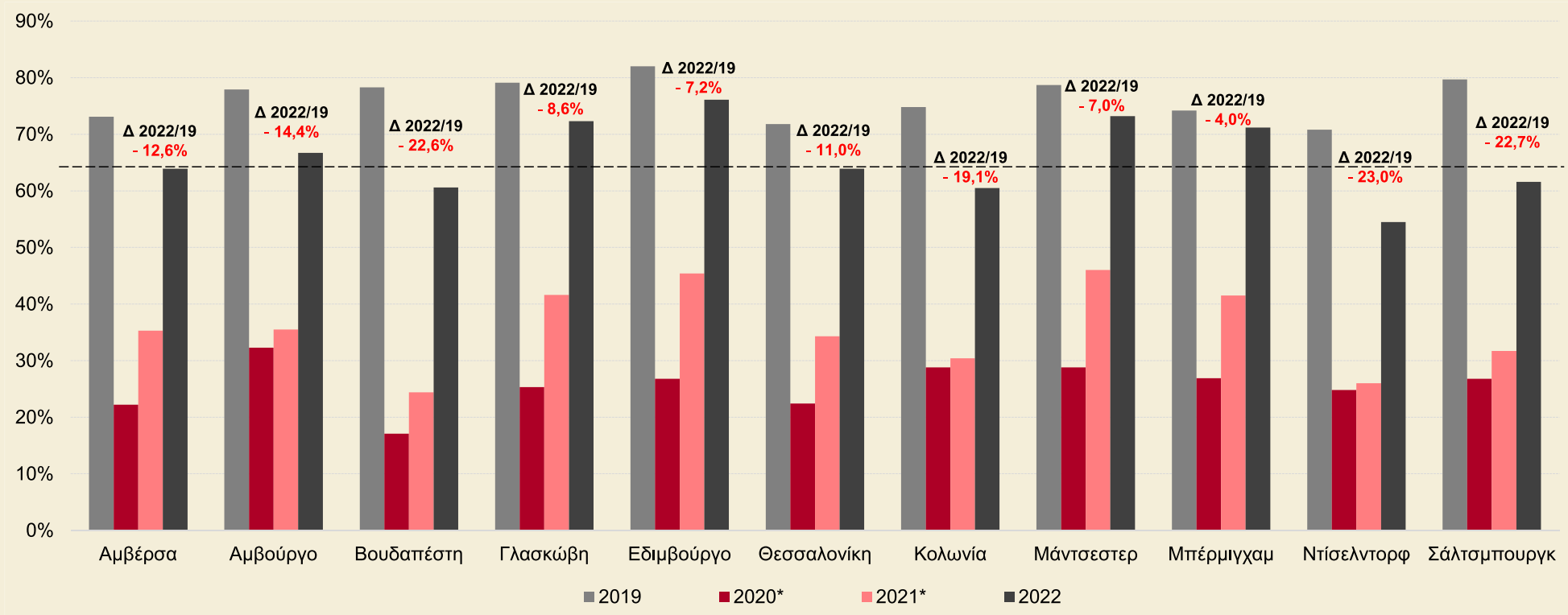




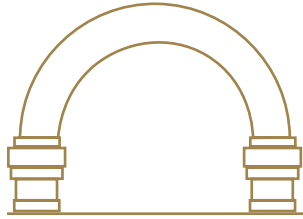
ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Συγκρίνοντας το 2022 με το 2019, η μεγαλύτερη μείωση στη πληρότητα σημειώθηκε στις γερμανικές πόλεις Ντίσελντορφ & Κολωνία, στο Σάλτσμπουργκ της Αυστρίας και στην Βουδαπέστη την πρωτεύουσα της Ουγγαρίας. Οι πόλεις στο Ηνωμένο Βασίλειο κατέγραψαν τη μικρότερη μείωση: Μπέρμιγχαμ -4%, Μάντσεστερ & Εδιμβούργο -7% και Γλασκώβη-9%.

Πληρότητα 2019 - 2022



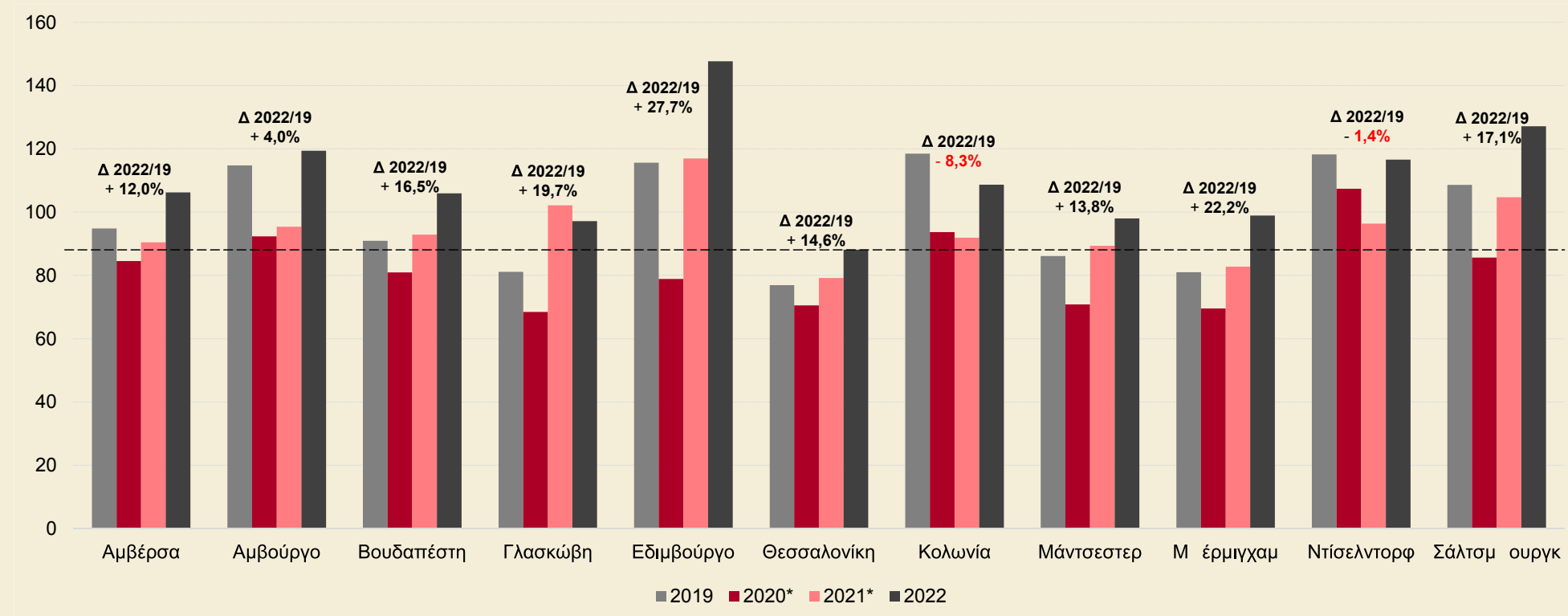
* TRI – Total Room Inventory (συμπεριλαμβάνει και τα ξενοδοχεία που δεν βρίσκονται σε λειτουργία)
Πηγή: GBR Consulting, STR Global



ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

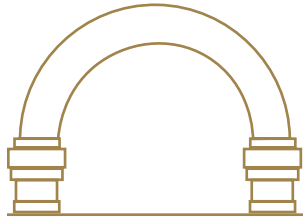
Το Εδιμβούργο, το Μπέρμιγχαμ και η Γλασκώβη σημείωσαν την μεγαλύτερη αύξηση στη Μέση Τιμή Δωματίου το 2022 σε σύγκριση με το 2019. Λαμβάνοντας υπόψη τις συναλλαγματικές διαφορές, η ανάπτυξη είναι χαμηλότερη, αλλά εξακολουθεί να είναι η υψηλότερη έναντι των ομότιμων πόλεων. Στην Κολωνία και το Ντίσελντορφ η Μέση Τιμή Δωματίου μειώθηκε σε σύγκριση με το 2019.

Μέση Τιμή Δωματίου σε € 2019 - 2022



Την περίοδο 2019 - 2022 η Θεσσαλονίκη έχει τη χαμηλότερη Μέση Τιμή Δωματίου, με εξαίρεση το 2020 που επηρεάστηκε σημαντικά από την πανδημία.

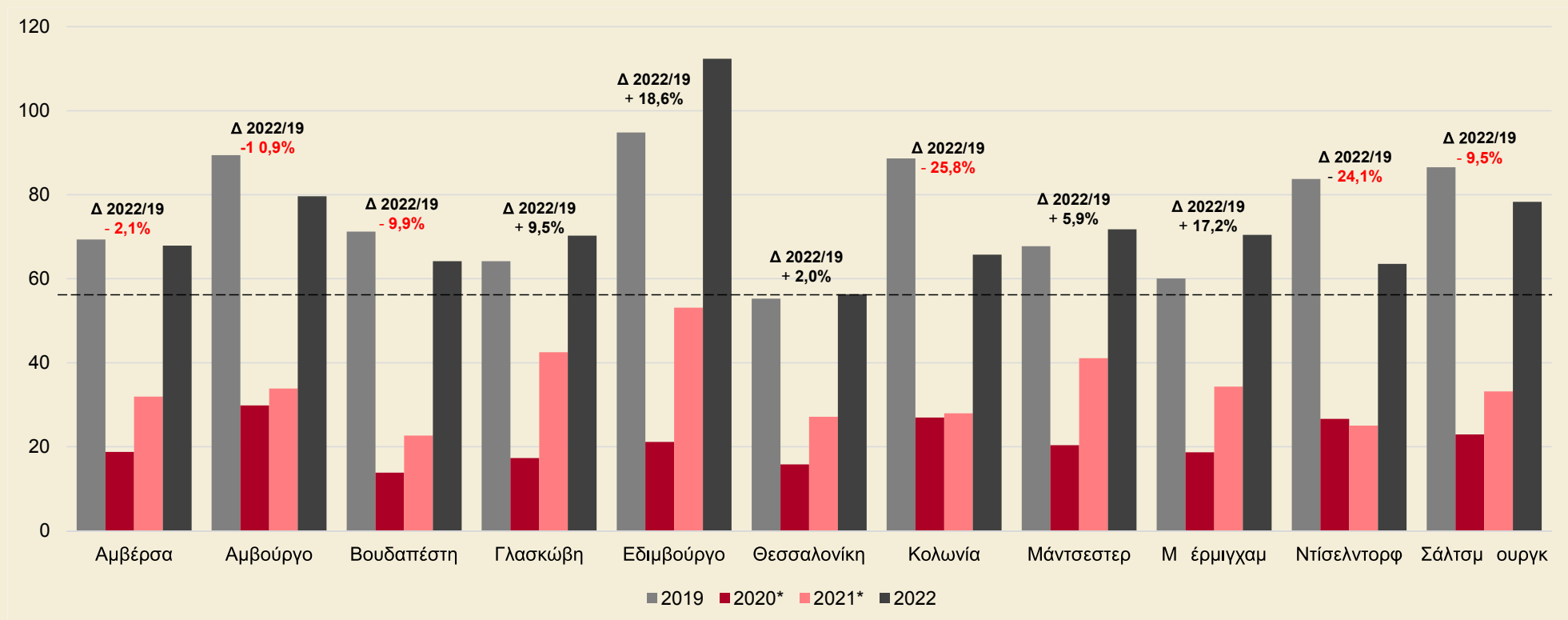
* TRI – Total Room Inventory (συμπεριλαμβάνει και τα ξενοδοχεία που δεν βρίσκονται σε λειτουργία)
Πηγή: GBR Consulting, STR Global



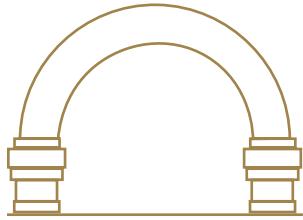
ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Όσον αφορά το Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο, η Θεσσαλονίκη κατέγραψε το 2022 τη χαμηλότερη Μέση Τιμή Δωματίου με αύξηση μόλις 2% έναντι του 2019. Την υψηλότερη ανάπτυξη κατέγραψαν το Εδιμβούργο, το Μπέρμιγχαμ και η Γλασκώβη λόγω της σημαντικής αύξησης της Μέσης Τιμής Δωματίου καθώς μειώθηκαν τα επίπεδα πληρότητας.

Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο σε € 2019 - 2022



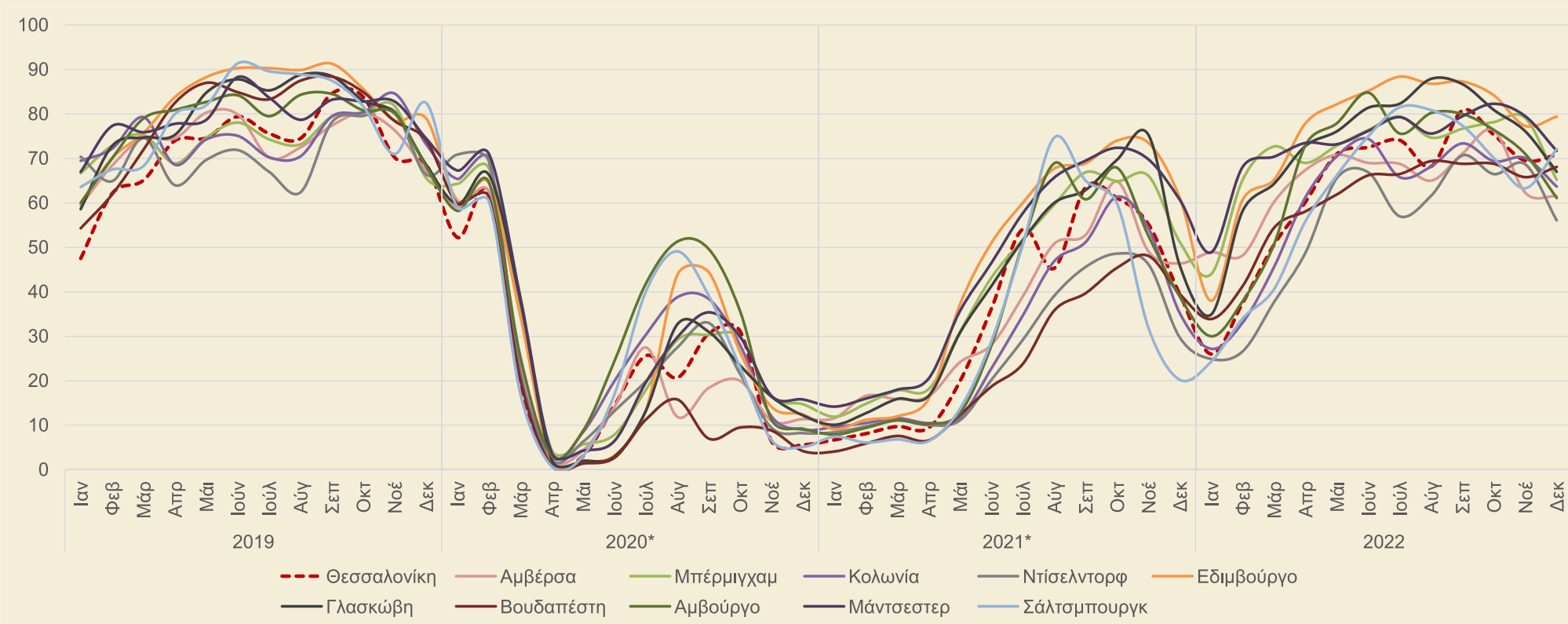
* TRI – Total Room Inventory (συμπεριλαμβάνει και τα ξενοδοχεία που δεν βρίσκονται σε λειτουργία)
Πηγή: GBR Consulting, STR Global



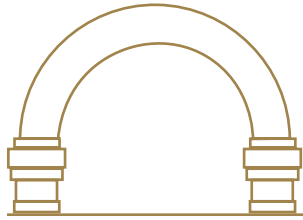
ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ - ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ

Ο αντίκτυπος της πανδημίας του Covid-19 είναι εμφανής το 2020, αλλά και στις αρχές & στα τέλη του 2021 και στις αρχές του 2022. Τα επίπεδα πληρότητας το 2022 ήταν σε χαμηλότερα επίπεδα συγκριτικά με το 2019. Στο Μπέρμιγχαμ, το Εδιμβούργο και το Αμβούργο κάποιοι μήνες ξεπέρασαν το 2019.

Πληρότητα ανά μήνα 2019 - 2022



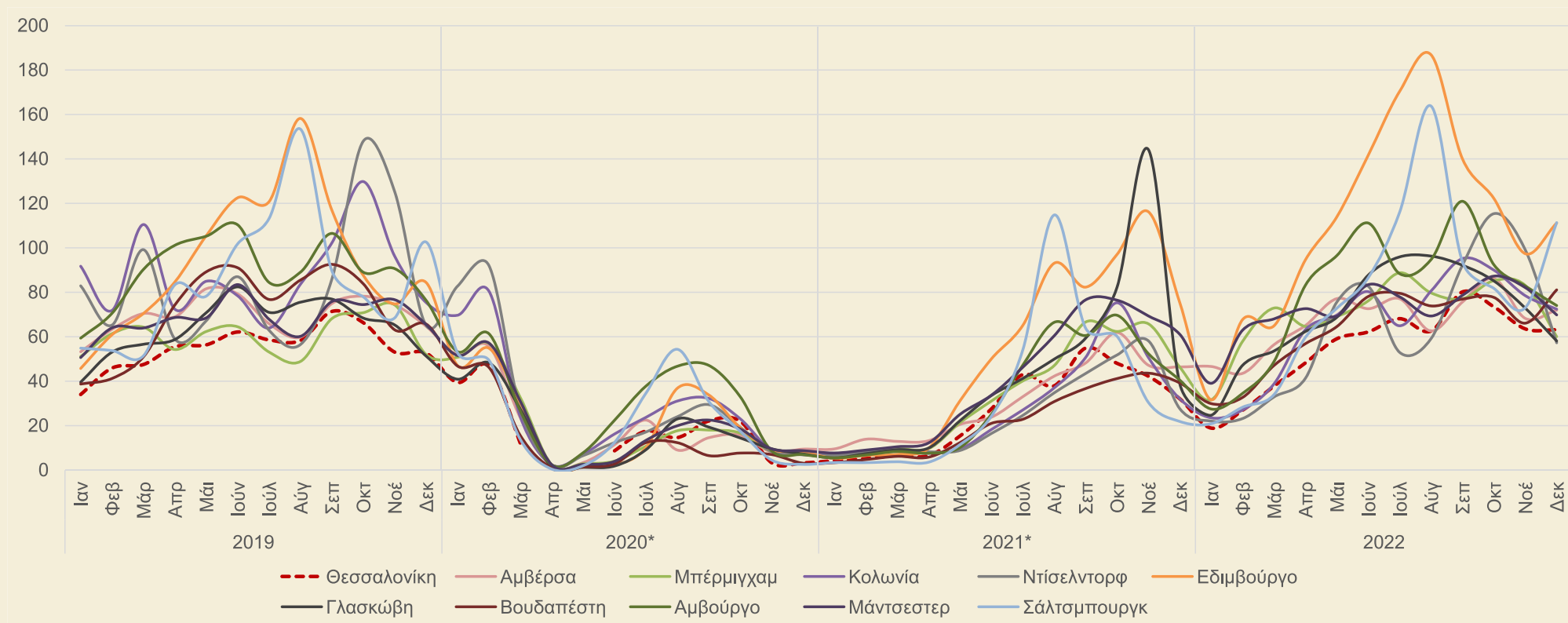
* TRI – Total Room Inventory (συμπεριλαμβάνει και τα ξενοδοχεία που δεν βρίσκονται σε λειτουργία)
Πηγή: GBR Consulting, STR Global



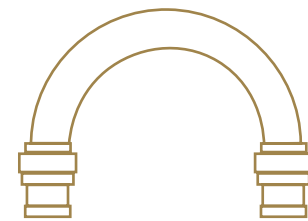
ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ - ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ

Όσον αφορά το Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο, οι περισσότερες πόλεις ανέκαμψαν το δεύτερο εξάμηνο του 2022. Στις γερμανικές πόλεις Ντίσελντορφ, Κολωνία και Αμβούργο η ανάκαμψη είναι πολύ πιο αργή. Η Θεσσαλονίκη σε σύγκριση με τις αντίστοιχες Ευρωπαϊκές πόλεις συνεχίζει να έχει χαμηλή απόδοση.

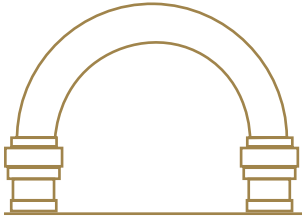
Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€) ανά μήνα 2019 - 2022



* TRI – Total Room Inventory (συμπεριλαμβάνει και τα ξενοδοχεία που δεν βρίσκονται σε λειτουργία)
Πηγή: GBR Consulting, STR Global



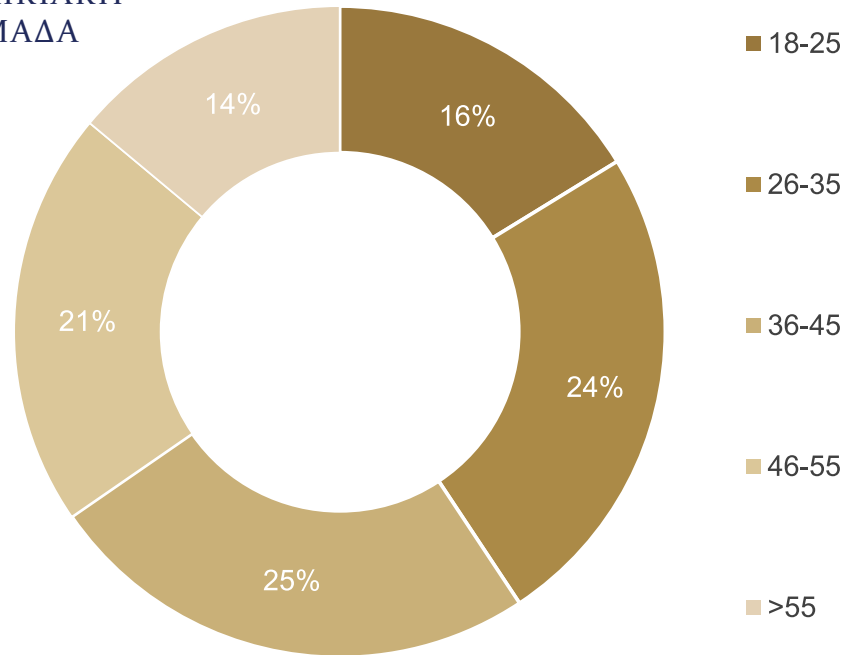
Γενικό προφίλ & ικανοποίηση τουριστών



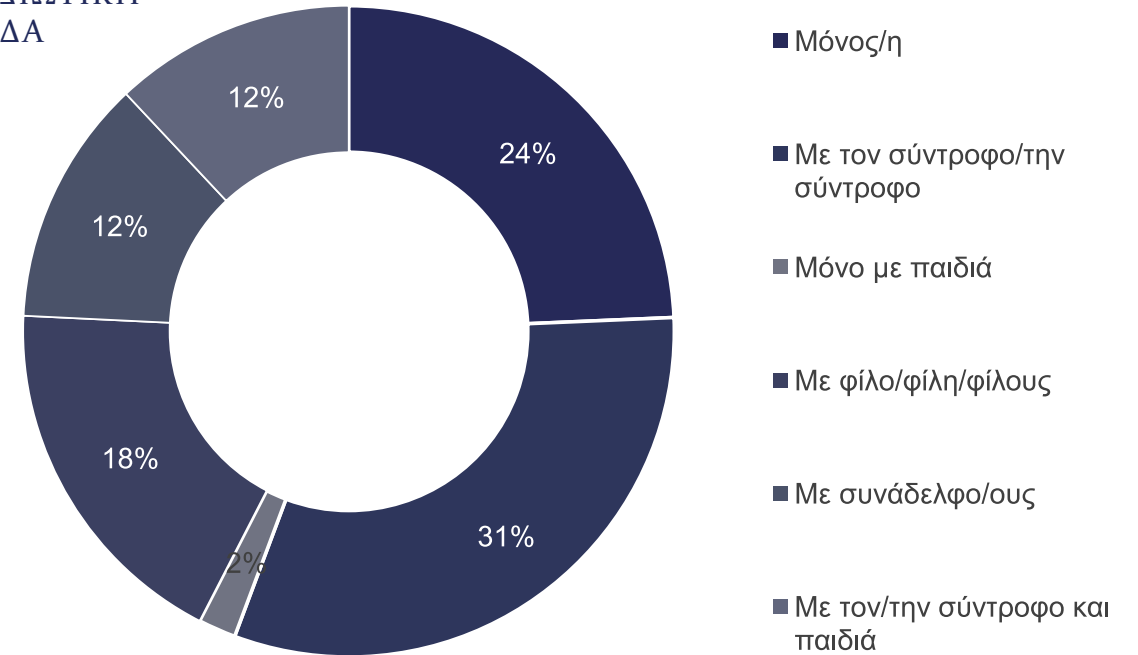
ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ, ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ

Σχεδόν το 50% των επισκεπτών ήταν ηλικίας 26-45 και επισκέφθηκε τη Θεσσαλονίκη με τον/την σύντροφό του/της ή μόνος/η. Στην κατηγορία μόνος/η συμπεριλαμβάνονται οι περισσότεροι ταξιδιώτες για δουλεία.

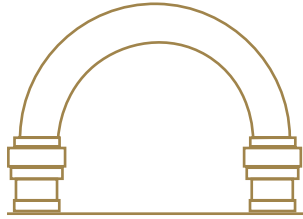
ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ



ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ



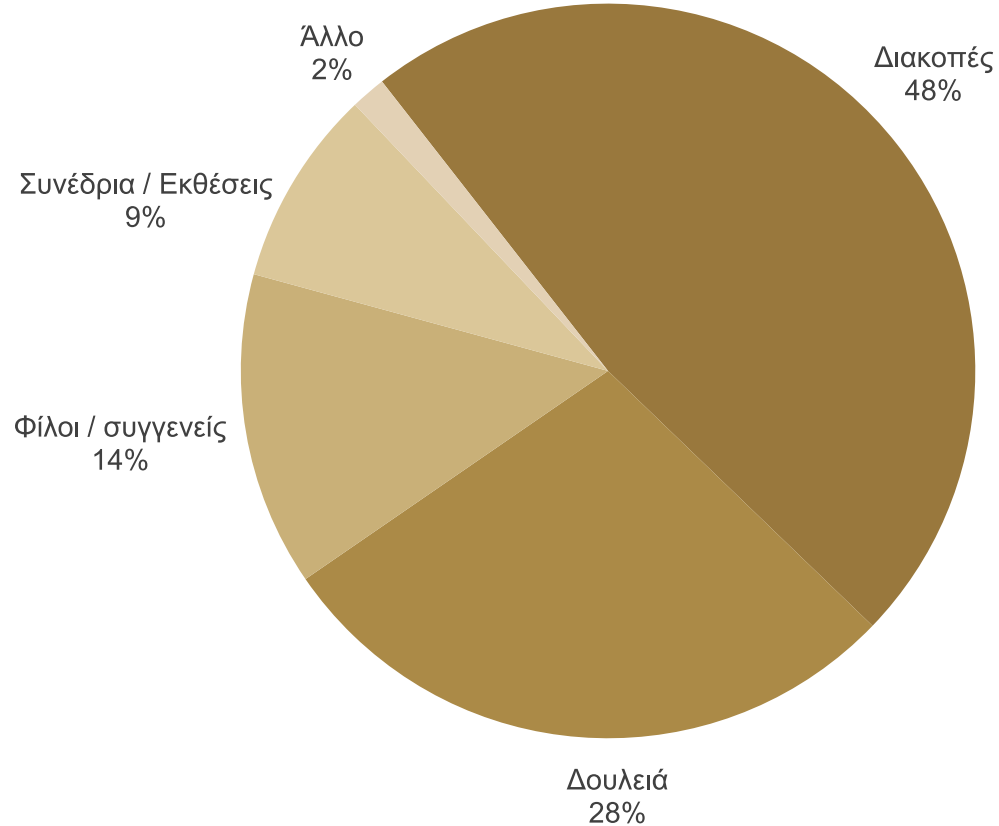
38% Επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για πρώτη φορά



ΣΚΟΠΟΣ ΤΑΞΙΔΙΟΥ ΚΑΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

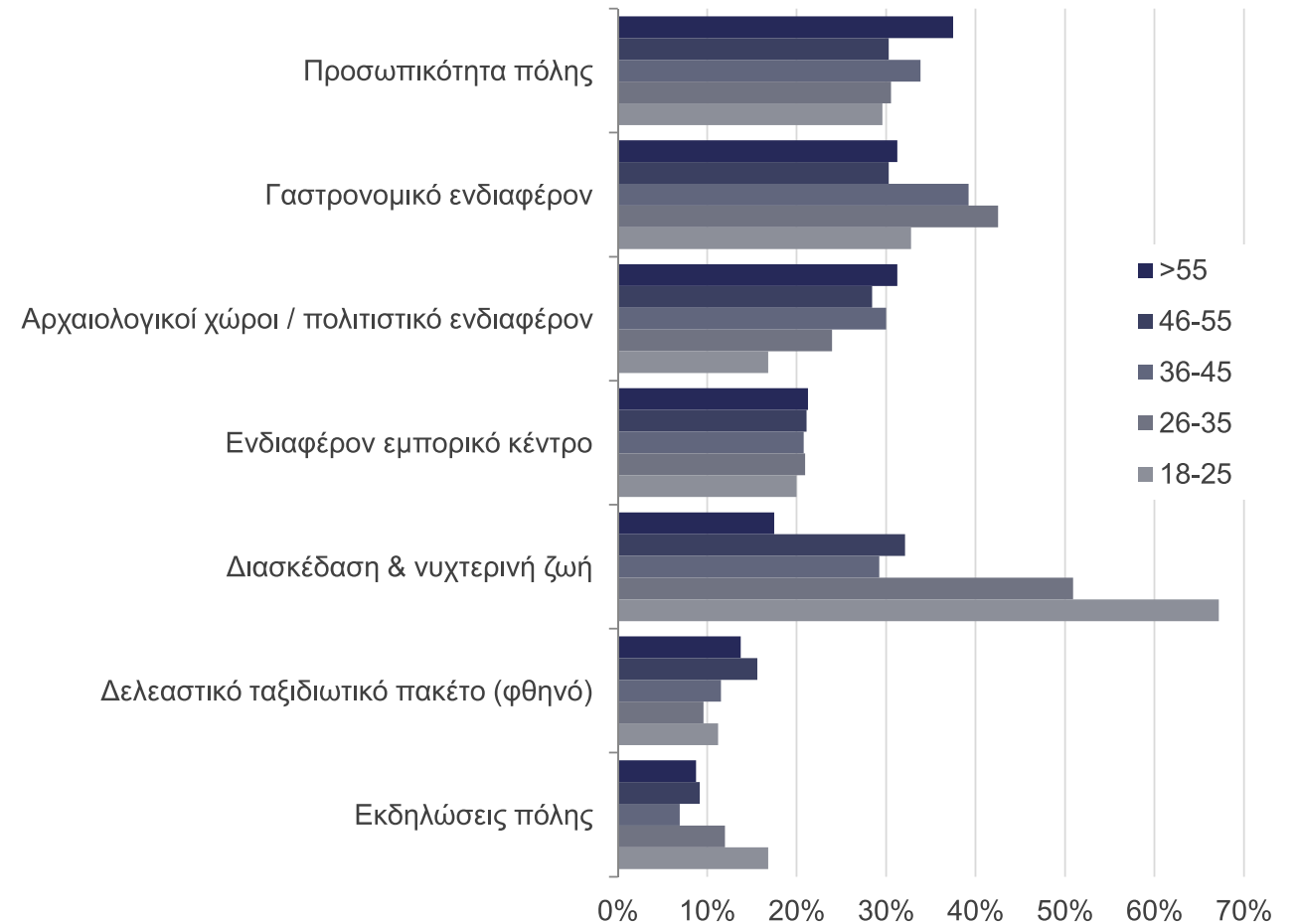
Ο κύριος σκοπός ταξιδιού των επισκεπτών της Θεσσαλονίκης ήταν οι διακοπές. Οι κύριοι λόγοι επιλογής της Θεσσαλονίκης για την ηλικιακή ομάδα 18 – 35 ήταν η διασκέδαση & νυχτερινή ζωή και το γαστρονομικό ενδιαφέρον, ενώ για την ηλικιακή ομάδα 36 – 45 ήταν το γαστρονομικό ενδιαφέρον και η προσωπικότητα της πόλης.

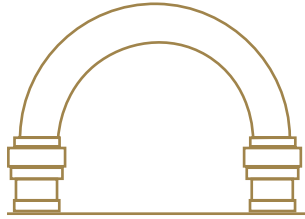
ΣΚΟΠΟΣ ΤΑΞΙΔΙΟΥ



ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ*

* Αφορά μόνο επισκέπτες αναψυχής.

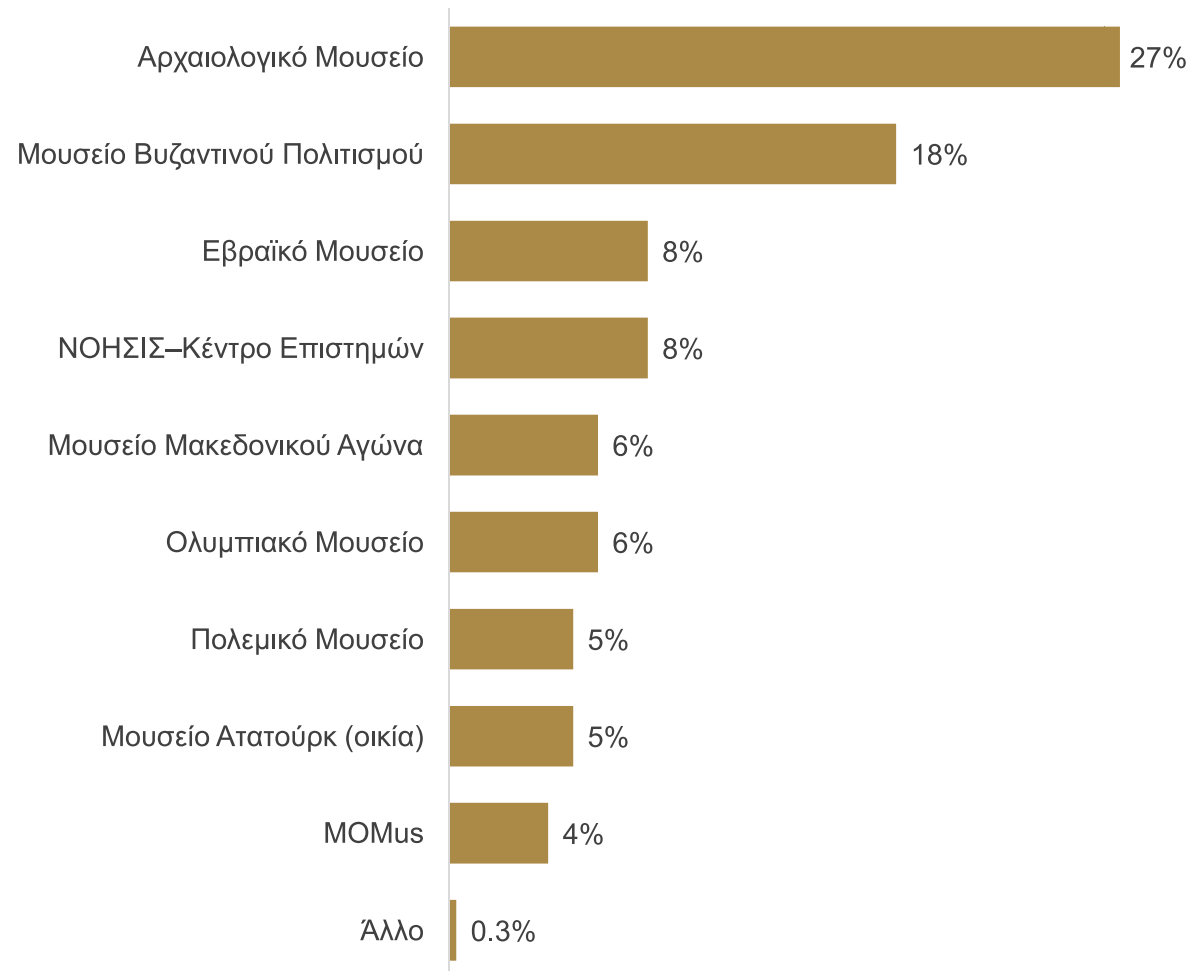




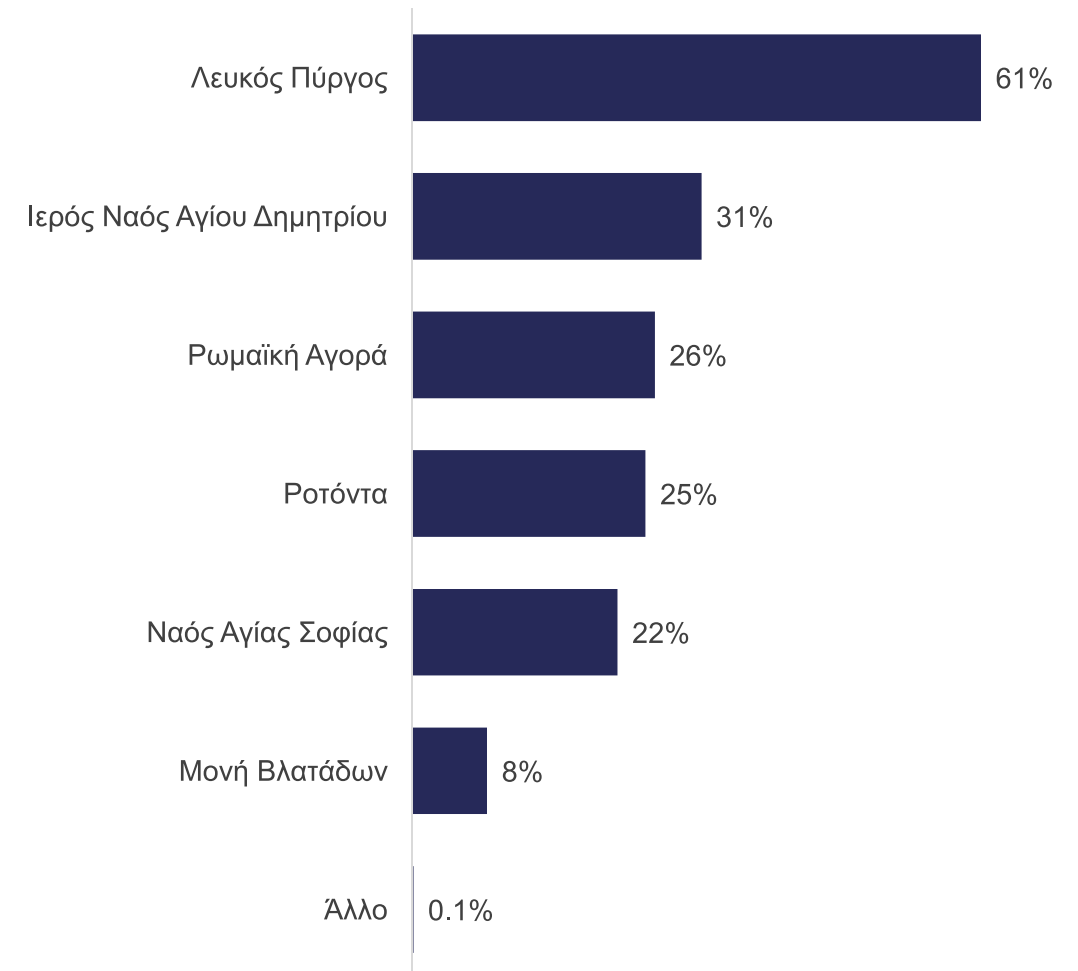
ΜΟΥΣΕΙΑ / ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ - ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ / ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

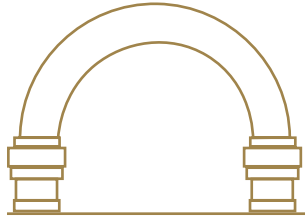
Η πλειοψηφία των επισκεπτών της Θεσσαλονίκης επισκέφθηκε το Λευκό Πύργο, ενώ τα πιο δημοφιλή μουσεία ήταν το Αρχαιολογικό μουσείο και το μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού.

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΕ ΜΟΥΣΕΙΑ / ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ



ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΕ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ / ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

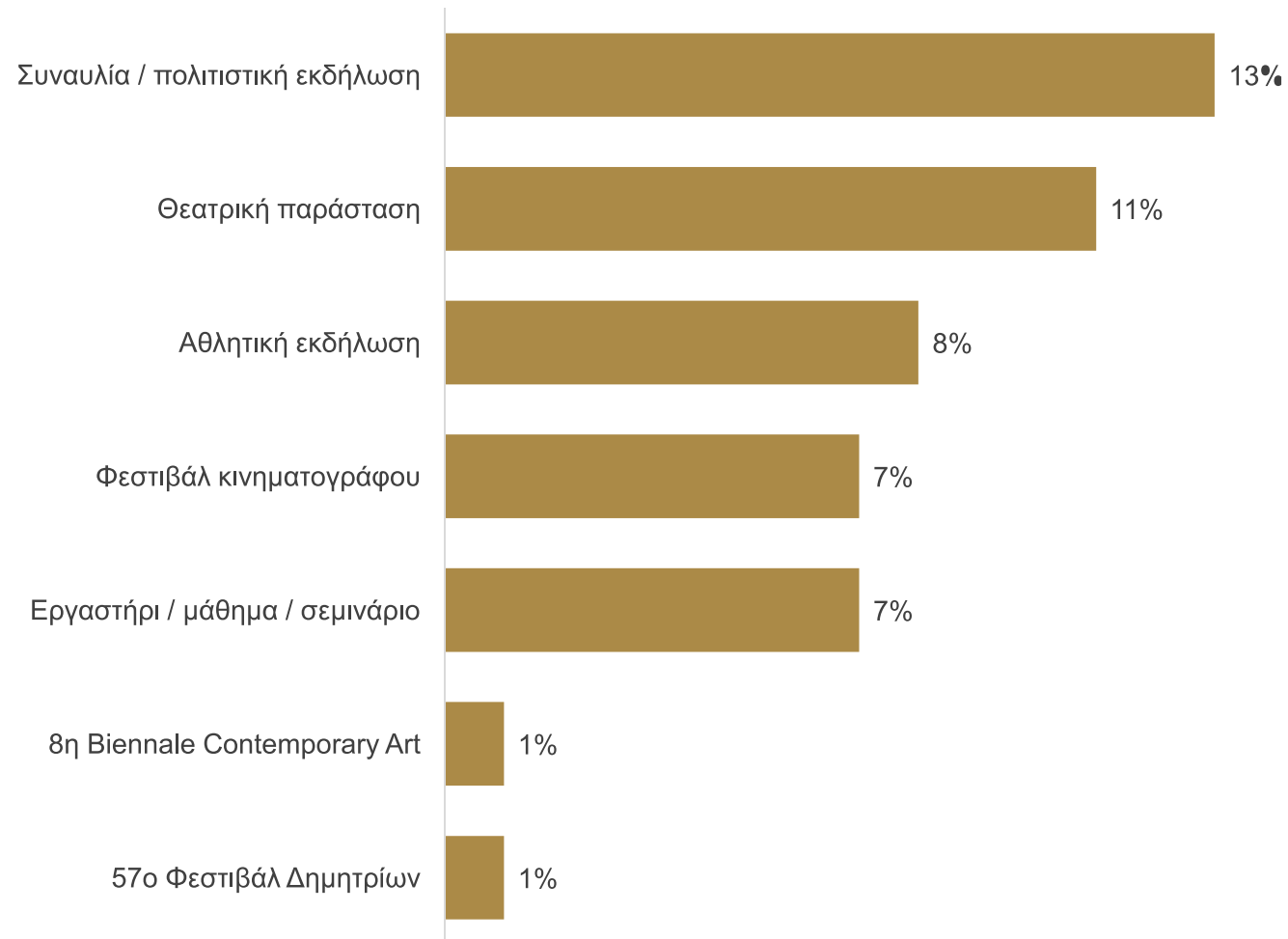


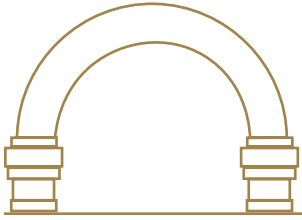


ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Μικρή μερίδα των επισκεπτών παρακολούθησε μία εκδήλωση στη Θεσσαλονίκη.

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

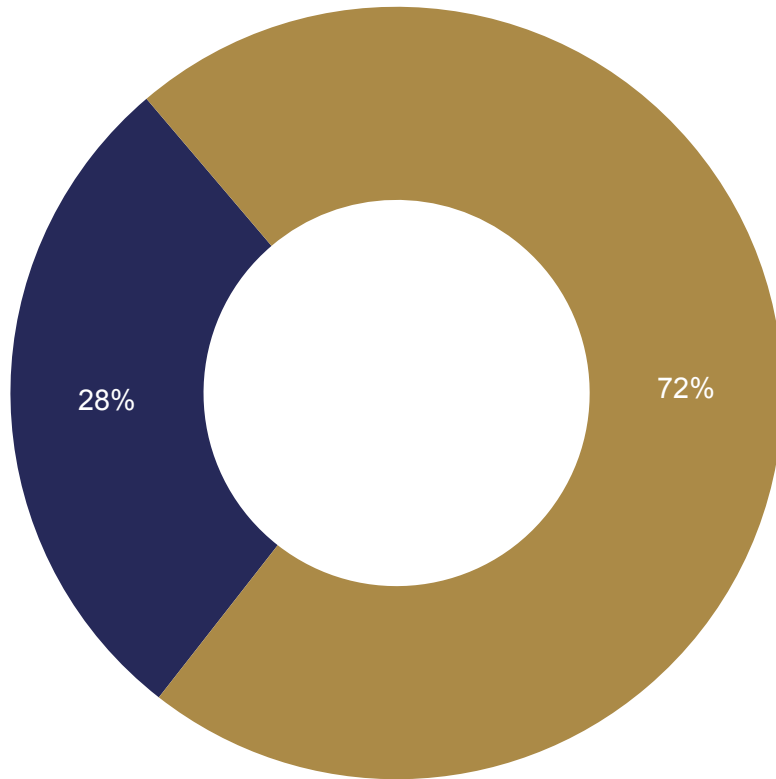




ΔΙΕΘΝΗΣ ΝΥΧΤΕΡΙΝΟΣ ΗΜΙΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

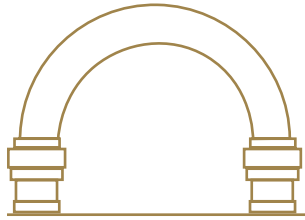
Οι πλειοψηφία των επισκεπτών δεν γνωρίζει το Διεθνές Νυχτερινό Ημιμαραθώνιο Θεσσαλονίκης.

ΓΝΩΡΙΖΕΙ ΤΟ ΔΙΕΘΝΗ ΝΥΧΤΕΡΙΝΟ
ΗΜΙΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



■ Ναι ■ Όχι



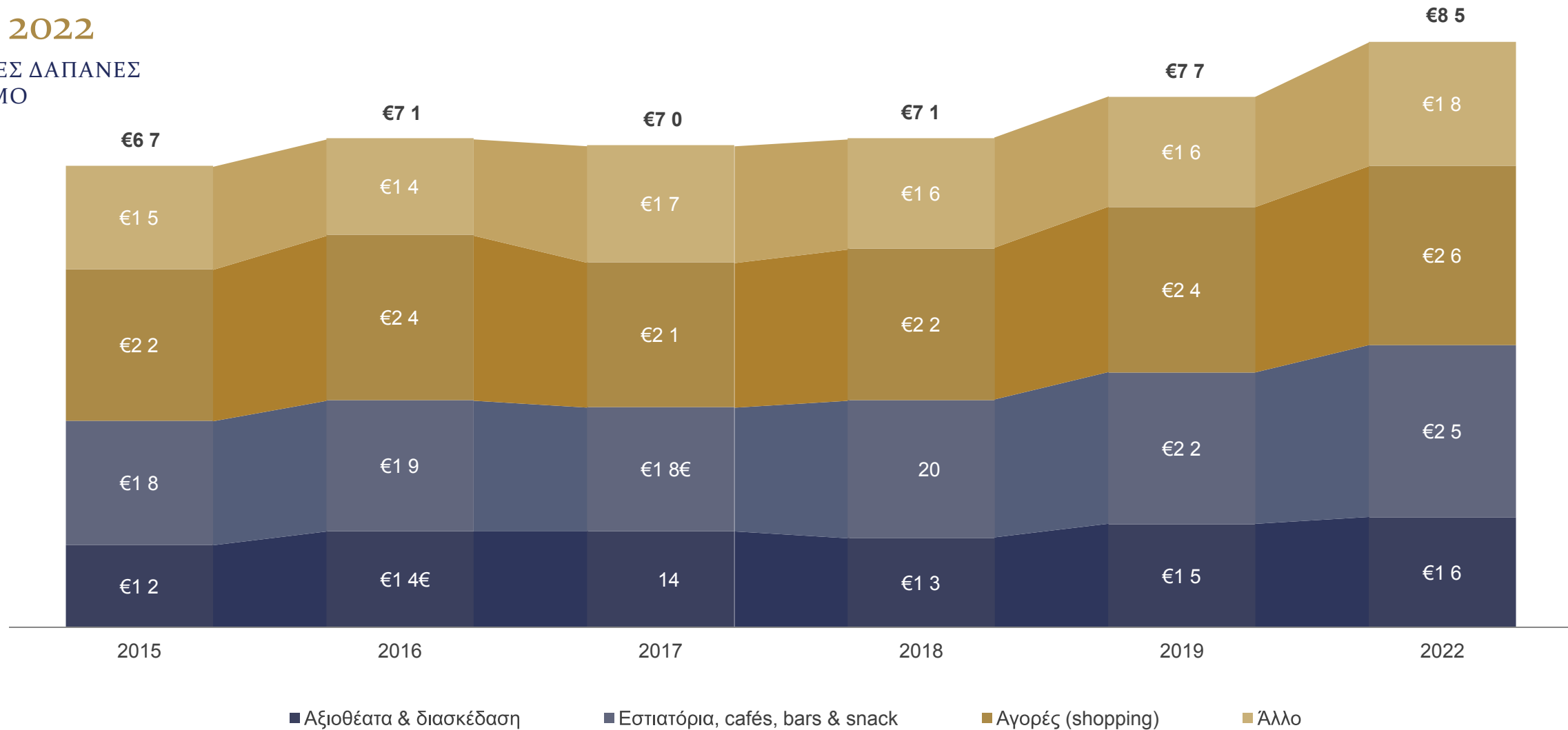


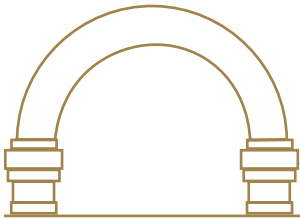
ΔΑΠΑΝΕΣ

Το 2022 σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια, οι ημερήσιες δαπάνες αυξήθηκαν σημαντικά σε όλες τις κατηγορίες, λόγω του υψηλού πληθωρισμού.

2015 – 2022

ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ
ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ



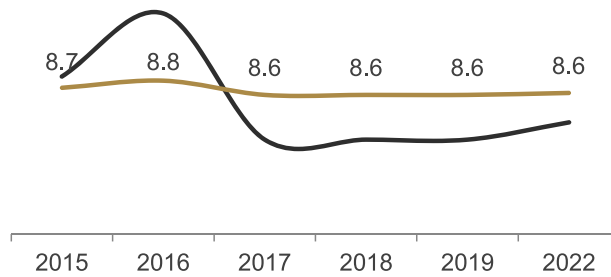


2015 – 2022

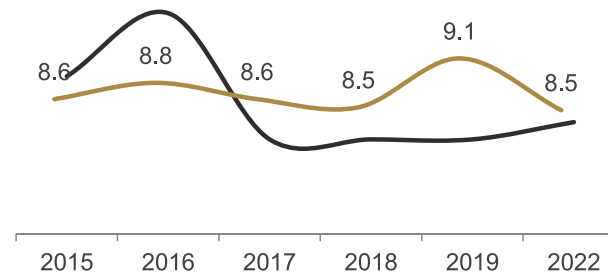
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Το 2022 σε σύγκριση με το 2019, ο βαθμός αξιολόγησης για τις πληροφορίες για ειδικές εκδηλώσεις και για την ασφάλεια στην πόλη σημείωσε βελτίωση, ενώ στις υπόλοιπες πτυχές ο βαθμός αξιολόγησης είτε μειώθηκε ή παρέμεινε σταθερός.

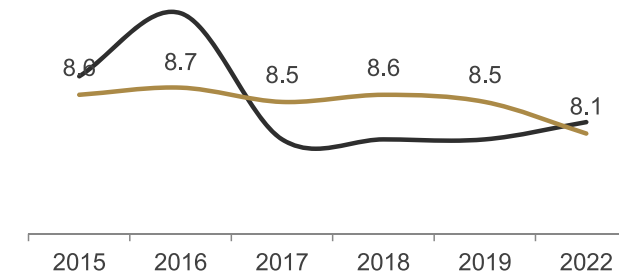
Διασκέδαση / Αναψυχή



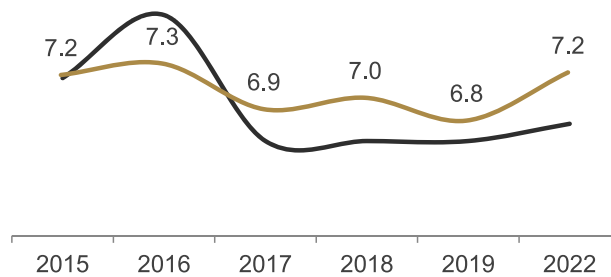
Συμπεριφορά κατοίκων



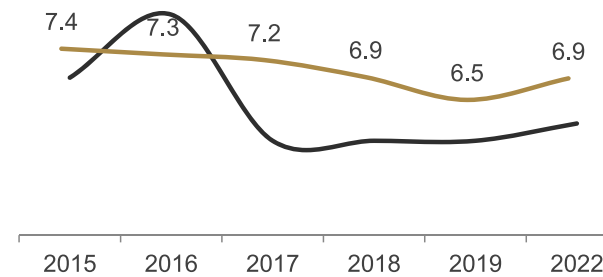
Μουσεία/αρχ. & πολιτιστικοί χώροι



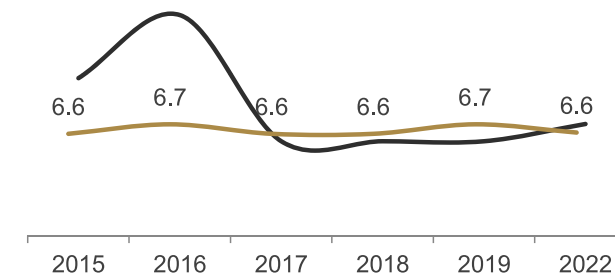
Πληρ/ρίες για ειδικές εκδηλώσεις

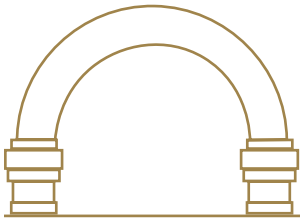


Ασφάλεια στην πόλη



Ατμοσφαιρική ρύπανση

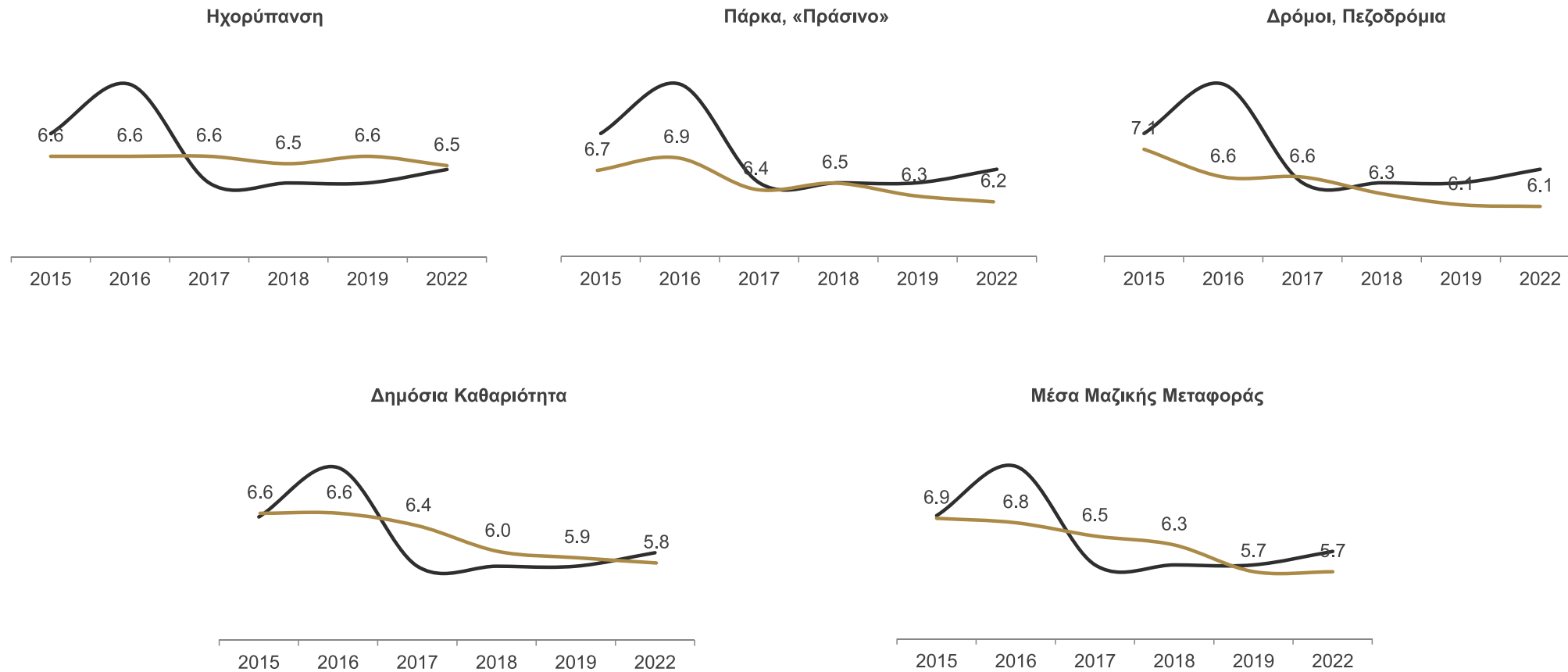




2015 – 2022

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

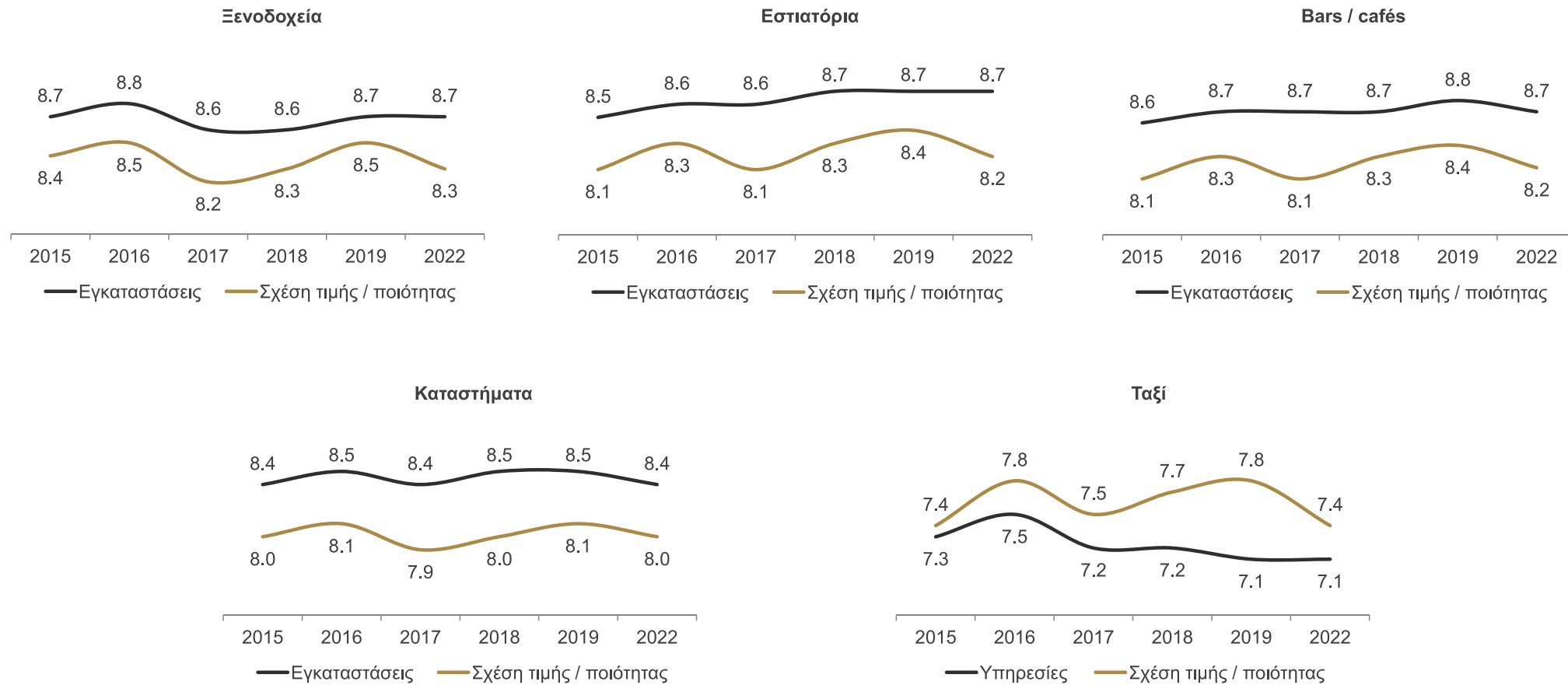
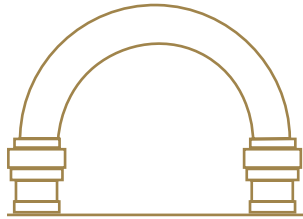
Η τάση των παρακάτω πτυχών είναι πτωτική και η μεγαλύτερη μείωση παρατηρείται στους δρόμους / πεζοδρόμια και στα ΜΜΜ.

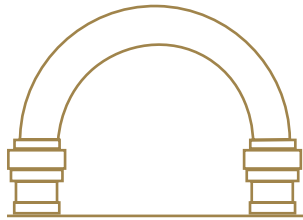


2015 – 2022

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ VS ΣΧΕΣΗ ΤΙΜΗΣ / ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η σχέση τιμής / ποιότητας αξιολογείται με υψηλότερο βαθμό έναντι των προσφερόμενων υπηρεσιών, μόνο στα ταξί. Στις υπόλοιπες προσφερόμενες υπηρεσίες ισχύει το αντίθετο. Οι ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις διατήρησαν την υψηλή αξιολόγηση, αλλά η αξιολόγηση της σχέσης τιμής / ποιότητας μειώθηκε.



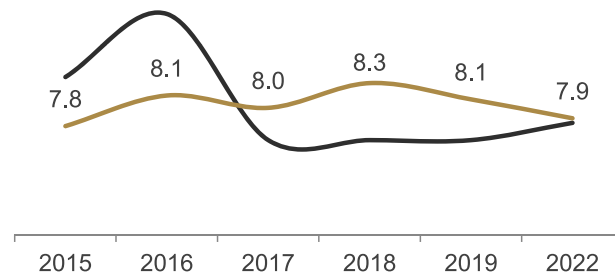


2015 – 2022

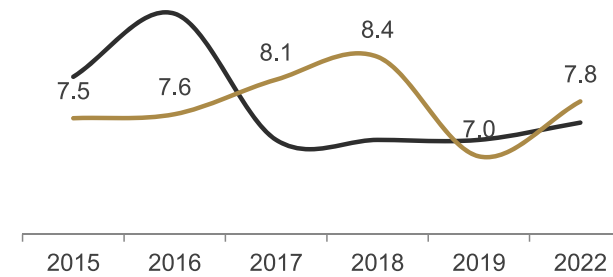
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

Το 2022 σε σύγκριση με το 2019, οι βαθμοί αξιολόγησης για την πρόσβαση από το αεροδρόμιο και από τον σταθμό του ΟΣΕ σημείωσαν μείωση, ενώ ο βαθμός αξιολόγησης για την πρόσβαση από το λιμάνι σημείωσε αύξηση.

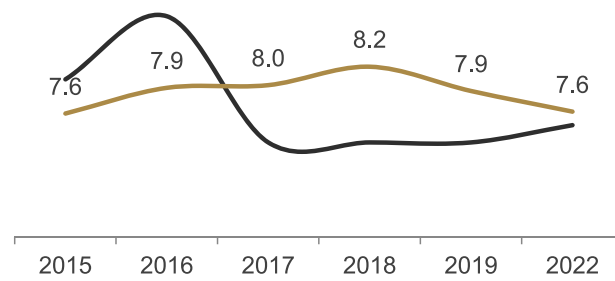
Πρόσβαση από αεροδρόμιο



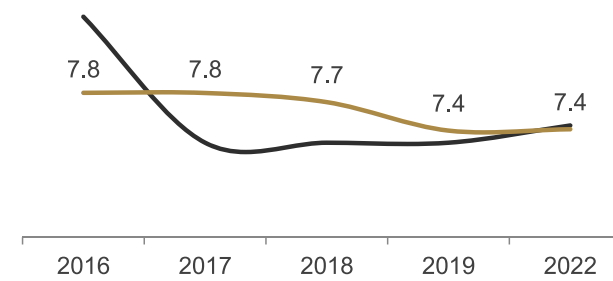
Πρόσβαση από λιμάνι



Πρόσβαση από σταθμό ΟΣΕ



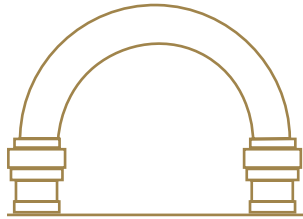
Πρόσβαση από ΚΤΕΛ



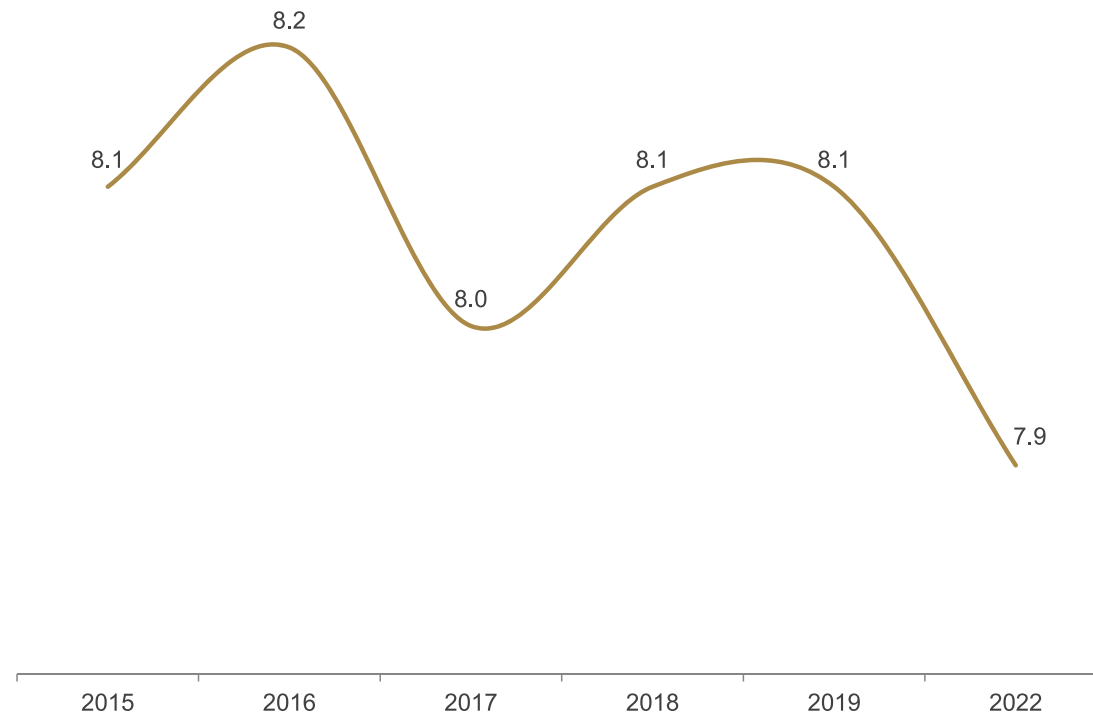
2015 – 2022

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

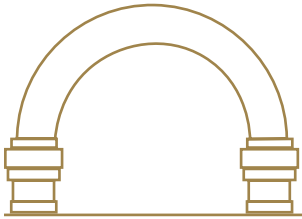
Το 2022 σε σύγκριση με το 2019, οι βαθμοί αξιολόγησης για την πρόσβαση από το αεροδρόμιο και από τον σταθμό του ΟΣΕ σημείωσαν μείωση, ενώ ο βαθμός αξιολόγησης για την πρόσβαση από το λιμάνι σημείωσε αύξηση.



Συνολική αξιολόγηση 2015 – 2022



- ✓ Το 2022 οι επισκέπτες της Θεσσαλονίκης φαίνονται λιγότερο ικανοποιημένοι σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια.
- ✓ Ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης ήταν ο χαμηλότερος βαθμός των τελευταίων ετών, μόλις 7,9.
- ✓ Η διασκέδαση & αναψυχή, η συμπεριφορά των κατοίκων και τα μουσεία/αρχ. & πολιτιστικοί χώροι αξιολογήθηκαν με τις υψηλότερες βαθμολογίες, ενώ οι δρόμοι & πεζοδρόμια, η δημόσια καθαριότητα και τα μέσα μαζικής μεταφοράς αξιολογήθηκαν χαμηλά.
- ✓ Οι επισκέπτες της Θεσσαλονίκης είναι ικανοποιημένοι με τις εγκαταστάσεις και τη σχέση τιμής / ποιότητας των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των bars / cafés και των καταστημάτων.

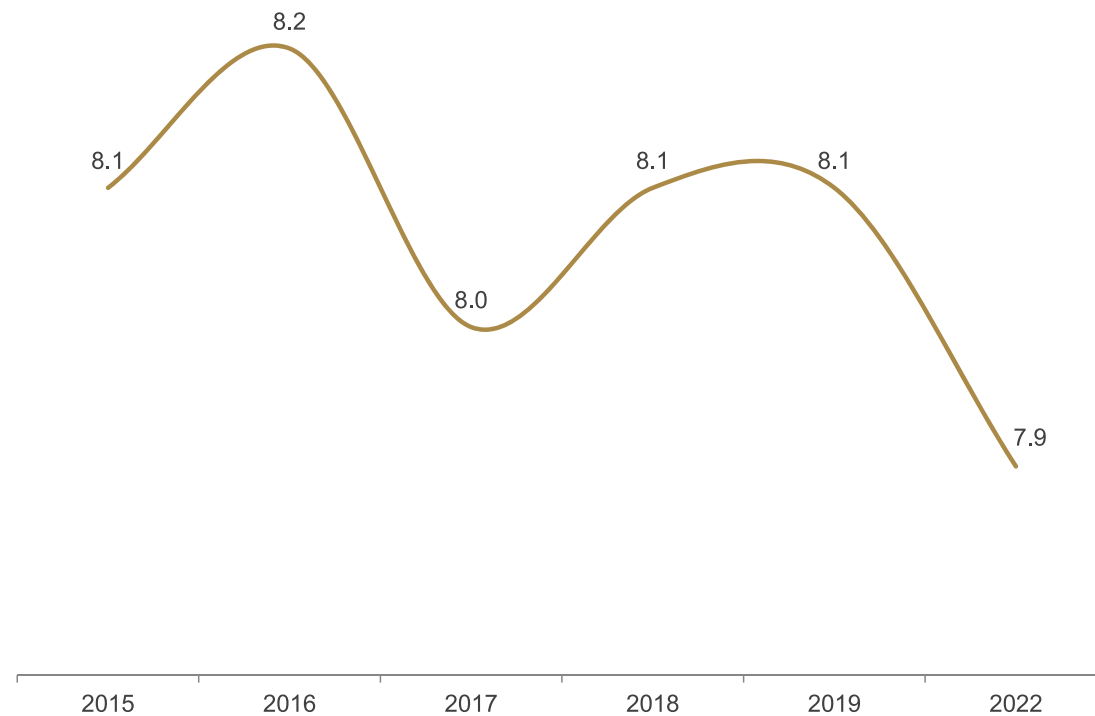


2015 – 2022

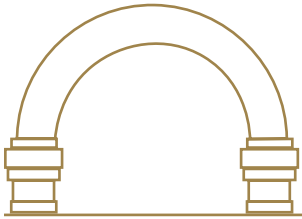
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το 2022, ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης της Θεσσαλονίκης ήταν ο χαμηλότερος σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια.

Συνολική αξιολόγηση 2015 – 2022

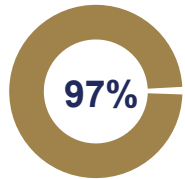


- ✓ Το 2022 οι επισκέπτες της Θεσσαλονίκης φαίνονται λιγότερο ικανοποιημένοι σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια.
- ✓ Ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης ήταν ο χαμηλότερος βαθμός των τελευταίων ετών, μόλις 7,9.
- ✓ Η διασκέδαση & αναψυχή, η συμπεριφορά των κατοίκων και τα μουσεία/αρχ. & πολιτιστικοί χώροι αξιολογήθηκαν με τις υψηλότερες βαθμολογίες, ενώ οι δρόμοι & πεζοδρόμια, η δημόσια καθαριότητα και τα μέσα μαζικής μεταφοράς αξιολογήθηκαν χαμηλά.
- ✓ Οι επισκέπτες της Θεσσαλονίκης είναι ικανοποιημένοι με τις εγκαταστάσεις και τη σχέση τιμής / ποιότητας των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των bars / cafés και των καταστημάτων.

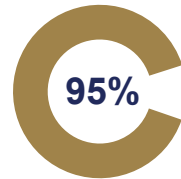


ΣΥΣΤΑΣΗ

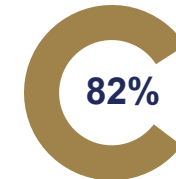
Σχεδόν όλοι οι επισκέπτες θα πρότειναν τη Θεσσαλονίκη σε άλλους και θα την επισκέπτονταν πάλι.



των επισκεπτών προτείνει τη Θεσσαλονίκη σε άλλους



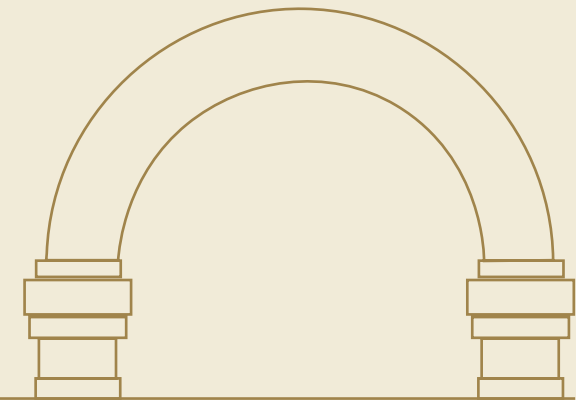
των επισκεπτών επιθυμεί να επισκεφθεί πάλι τη Θεσσαλονίκη



των επισκεπτών αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη



Ερωτηματολόγιο



Satisfaction Survey 2022



1. General characteristics

Age group:

- 18-25 26-35 36-45 46-55 >55

Country of origin: _____

Are you travelling (check any that apply):

- Alone With friend / friends
 With partner With colleague(s)
 Only with children With partner & children

How many times have you visited Thessaloniki?

- first time several times

Length of stay in Thessaloniki: ____ nights

2. Purpose of your trip

Are you here for (check any that apply):

- Business Holidays
 Conferences / Exhibitions Friends / relatives
 Other: _____

If you are here not for "Business" why did you choose Thessaloniki (check any that apply):

- Archaeological sites / cultural interest
 Attractive commercial centre
 Gastronomy
 Entertainment & nightlife
 Personality of the city
 Event(s) in the city
 Attractive package offer
 Other: _____

3. Experience

Did you participate/ attend / visit (in) any of the following? Check any that apply.

Activities

- Organized city bus tour
 Organized walking tour (general)
 Organized gastronomy tour (food, wine etc.)
 Organised bike tour
 Organised street art tour
 Organised architecture tour
 Other: _____

Events

- 8th Biennale Contemporary Art
 57th Dimitria Festiva
 Film Festival
 Theatre show
 Concert / cultural event
 Workshop /class / seminar
 Sport event
 Other: _____

Museums / Cultural sites

- Archaeological Museum Jewish Museum
 Museum of Byzantine Culture War Museum
 NOESIS - Science Center MOMus
 Museum of the Macedonian Struggle Olympic Museum
 Museum Atatürk (Evi) Other: _____

Archaeological sites / Religious sites

- White Tower Church of Agia Sofia
 Roman Forum Vlatadon Monastery
 Church of Agios Dimitrios Rotunda
 Other: _____

Other attractions

- Ladadika District Ano Poli/City Walls
 Aristotelous Square Seafront
 Other: _____

4. Shopping & Entertainment

Please indicate the total cost of your visit (including partner & children if applicable). If you are only part way through your visit, please estimate your expected costs.

- € _____ Attractions – Entertainment
€ _____ Restaurants - Cafés, bars, snacks etc.
€ _____ Shopping
€ _____ Other (except hotel & air tickets)
€ _____ **Total**

5. Thessaloniki International Night Half Marathon

Are you aware of the International Thessaloniki Night Half Marathon (October 15th, 2022)?

- Yes No

6. Your opinion on different aspects (1. totally inadequate; 10. excellent)

Access from airport	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Access from port	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Access from railway station	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Access from intercity bus station</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Entertainment / Leisure	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Hotel facilities</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
<u>Local's behaviour</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Events - Activities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Museums-Archaeological-Religious sites	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Information for special events</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Atmospheric pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Noise pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Safety in city	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Roads, pavements	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public cleanliness	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public transportation	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi services	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
City parks, "city green"	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Value for money:	
Airport/Train/Intercity Bus/Ship	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurants	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Hotels	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Overall Assessment	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Compared to your expectations, your experience in Thessaloniki was:

- much better better
 same worse much worse

8. Re-visit / recommendation

Would you recommend Thessaloniki to others?

- Yes No

Do you feel that there are other things that you would have liked to see / do in Thessaloniki?

- Yes No

Would you re-visit?

- Yes No

Έρευνα Ικανοποίησης 2022



1. Γενικά στοιχεία

Ηλικία:

18-25 26-35 36-45 46-55 >55

Χώρα διαμονής: _____

Ταξιδεύετε (επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει):

Μόνος/η Με φίλο/φίλη/φίλους
 Με σύντροφο Με συνάδελφο/ους
 Μόνο με παιδιά Με σύντροφο & παιδιά

Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί την Θεσσαλονίκη;

πρώτη φορά περισσότερες

Διάρκεια παραμονής στη Θεσσαλονίκη: _____ νύχτες

2. Σκοπός ταξιδιού

Είστε εδώ για (επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει):

Δουλειά Αναψυχή
 Συνέδρια/Εκθέσεις Φίλοι / συγγενείς
 Άλλο: _____

Αν δεν έχετε έρθει για «Δουλειά», γιατί επιλέξατε την Θεσσαλονίκη (επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει):

Αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον
 Ενδιαφέρον εμπορικό κέντρο
 Γαστρονομικό ενδιαφέρον
 Διασκέδαση & νυχτερινή ζωή
 Προσωπικότητα πόλης
 Εκδηλώσεις πόλης
 Δελεαστικό ταξιδιωτικό πακέτο (φθηνό)
 Άλλο: _____

3. Εμπειρία (για τη συγκεκριμένη επίσκεψή σας)

Συμμετείχατε / παρακολουθήσατε / επισκεφθήκατε (σε) κάποια από τις παρακάτω; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει.

Δραστηριότητες

Οργανωμένο city bus tour
 Οργανωμένο walking tour (γενικά)
 Οργανωμένο γαστρονομικό tour (π.χ. φαγητό)
 Οργανωμένο tour με ποδήλατο
 Οργανωμένο tour τέχνης του δρόμου (π.χ. graffiti)
 Οργανωμένο tour αρχιτεκτονικής
 Άλλο: _____

Εκδηλώσεις

8^η Biennale Contemporary Art
 57^ο Φεστιβάλ Δημητρίων
 Φεστιβάλ κινηματογράφου
 Θεατρική παράσταση
 Συναυλία / πολιτιστική εκδήλωση
 Εργαστήριο / μάθημα / σεμινάριο
 Αθλητική εκδήλωση
 Άλλο: _____

Μουσεία / Πολιτιστικοί χώροι

Αρχαιολογικό Μουσείο Εβραϊκό Μουσείο
 Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού Πολεμικό Μουσείο
 ΝΟΗΣΙΣ-Κέντρο Επιστημών MOMus
 Μουσείο Μακεδονικού Αγώνα Ολυμπιακό Μουσείο
 Μουσείο Ατατούρκ (οικία) Άλλο: _____

Αρχαιολογικοί χώροι / Θρησκευτικοί χώροι

Λευκός Πύργος Ναός Αγίας Σοφίας
 Ρωμαϊκή Αγορά Μονή Βλατάδων
 Ιερός Ναός Αγίου Δημητρίου Ροτόντα
 Άλλο: _____

Άλλα αξιοθέατα

Λαδάδικα Άνω Πόλη / Κάστρα
 Πλατεία Αριστοτέλους Παραλία
 Άλλο: _____

4. Δαπάνες για Αγορές & Διασκέδαση

Παρακαλώ σημειώστε το σύνολο των εξόδων του ταξιδιού σας (συμπεριλαμβανομένων του συντρόφου και των παιδιών). Εάν δεν έχετε ολοκληρώσει το ταξίδι σας παρακαλούμε κάνετε μια εκτίμηση των εξόδων.

€ _____ Αξιοθέατα - Διασκέδαση
€ _____ Εστιατόρια - Cafés, bars, snacks κτλ.
€ _____ Αγορές (shopping)
€ _____ Άλλο (εκτός ξεν/χειου & εισιτηρίων)
€ _____ **Σύνολο**

5. Διεθνής Νυχτερινός Ημιμαραθώνιος Θεσσαλονίκης

Γνωρίζετε το Διεθνή Νυχτερινό Ημιμαραθώνιο Θεσσαλονίκης (15 Οκτωβρίου, 2022);

Ναι Όχι

6. Η άποψή σας για διάφορα θέματα.

(1. ανεπαρκές, 10. εξαιρετικό)

Πρόσβαση από αεροδρόμιο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πρόσβαση από λιμάνι	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πρόσβαση από σταθμό ΟΣΕ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Πρόσβαση από ΚΤΕΛ</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Διασκέδαση / Αναψυχή	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα(Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια (Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café (Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Ξενοδοχείο (Εγκ/σεις)</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
<u>Συμπεριφορά κατοίκων Θεσ/κης</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Δραστηριότητες - εκδηλώσεις	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μουσεία/αρχ. & πολιτιστικοί χώροι	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Πληρ/ρίες για ειδικές εκδηλώσεις</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Ατμοσφαιρική ρύπανση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ηχορύπανση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ασφάλεια στην πόλη	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δρόμοι, Πεζοδρόμια	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δημόσια Καθαριότητα	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μέσα Μαζικής Μεταφοράς	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Υψηλές ταξί	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πάρκα, «Πράσινο»	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Σχέση Τιμής / Ποιότητας:	
Αεροπλάνο/ΟΣΕ/ΚΤΕΛ/Πλοίο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Αγορές (Ψώνια)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ξενοδοχείο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ταξί	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Συνολική αξιολόγηση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Συγκριτικά με τις προσδοκίες σας η εμπειρία σας στην Θεσσαλονίκη ήταν:

πολύ καλύτερη καλύτερη
 ίδια χειρότερη πολύ χειρότερη

8. Σύσταση

Θα συστήσατε τη Θεσσαλονίκη σε τρίτους;

Ναι Όχι

Αισθάνεστε ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλετε να δείτε στη Θεσσαλονίκη;

Ναι Όχι

Θα την επισκεπτόσασταν πάλι;

Ναι Όχι

